

C 端体验 · B 端设计 · AI 实现

陈玮忻的 设计作品集

DESIGN PORTFOLIO.

从界面设计，到可运行的数字体验

UI DESIGN

INTERACTION

VIBE CODING



AI 辅助制作 / 项目主题视觉

ABOUT ME

陈玮忻

UI 设计 / 交互 / AI 辅助前端实现

2017 年起从事数字产品设计，覆盖小程序、Web、管理后台与三维场景界面。熟练使用 AI 工具，将设计方案推进到可运行的前端页面。

2019 - 至今

上海致诺技术有限公司 / 交互设计师

承担 UI 与交互设计、需求梳理、客户与研发协同，参与测试核对和项目交付。

上海工艺美术学院 / 交互媒体 / 大专

01 界面与交互

信息层级、业务流程、多角色状态与多端适配。

02 AI 与前端实现

Codex / Vibe Coding / HTML · CSS · JavaScript。

03 设计工具与落地

Sketch / Photoshop / Illustrator / XMind / 蓝湖。

LET'S CONNECT

182-0210-0392

749257837@qq.com

上海

SELECTED WORK

从用户体验，到业务协作

18 个项目 / 按主要使用任务分组，跨端角色在案例中说明。

C 端 / 品牌与用户体验

C01	中医数字展厅与文化地图	05-08
C02	畅游江都文旅服务	09-12
C03	TEAM WANG 限定集市	13-24
C04	波摩 · 我的艾雷岛	25-31
C05	上海图书馆东馆导航	32-37
C06	浦东图书馆室内导航	38-42
C07	水井坊品牌小程序	43-48
C08	国窖 1573 · 冰 JOYS	49-54
C09	京东达达活动 H5	55-59
C10	席梦思 AI 拍照 H5	60-63

B 端 / 业务与专业工具

B01	上海图书馆数字云展	65-77
B02	MK 测绘静标平台	78-85
B03	海通恒信品牌官网	86-97
B04	上美数字孪生	98-103
B05	医学数字人 AI	104-108
B06	药代药效模拟平台	109-116
B07	施耐德三维可视化	117-124
B08	方舱管理数据可视化	125-129

C 端

品牌与用户体验

从品牌探索、活动参与，到文旅服务与室内导航。

- C01 中医数字展厅与文化地图
- C02 畅游江都文旅服务
- C03 TEAM WANG 限定集市
- C04 波摩 · 我的艾雷岛
- C05 上海图书馆东馆导航

- C06 浦东图书馆室内导航
- C07 水井坊品牌小程序
- C08 国窖 1573 · 冰 JOYS
- C09 京东达达活动 H5
- C10 席梦思 AI 拍照 H5



数字空间 / WEB / H5

中医数字展厅与文化地图

把文化资料组织成可以浏览、探索与互动的数字空间。

设计问题

如何让空间、文化资料与互动入口相互对应，让浏览不止停留在观看？



01 组织展馆空间、文化内容与互动入口的对应关系。

02 使用 AI 辅助视觉制作，通过 Codex 衔接场景、内容与交互。

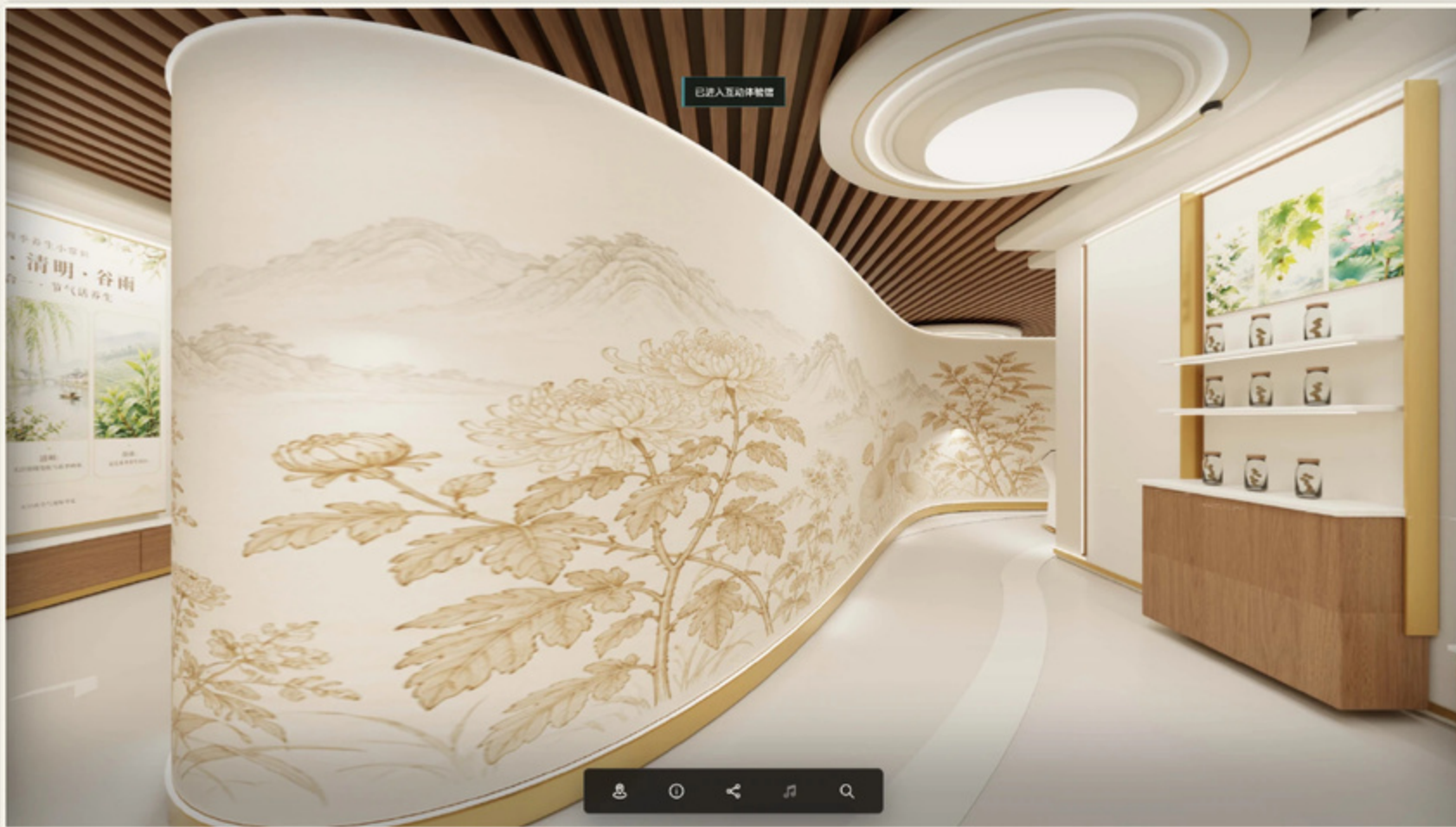
03 完成页面适配、运行调试与工程整理。

项目界面使用实际运行截图。章节氛围配图为 AI 辅助制作，节气展板为项目已有 AI 生成素材。

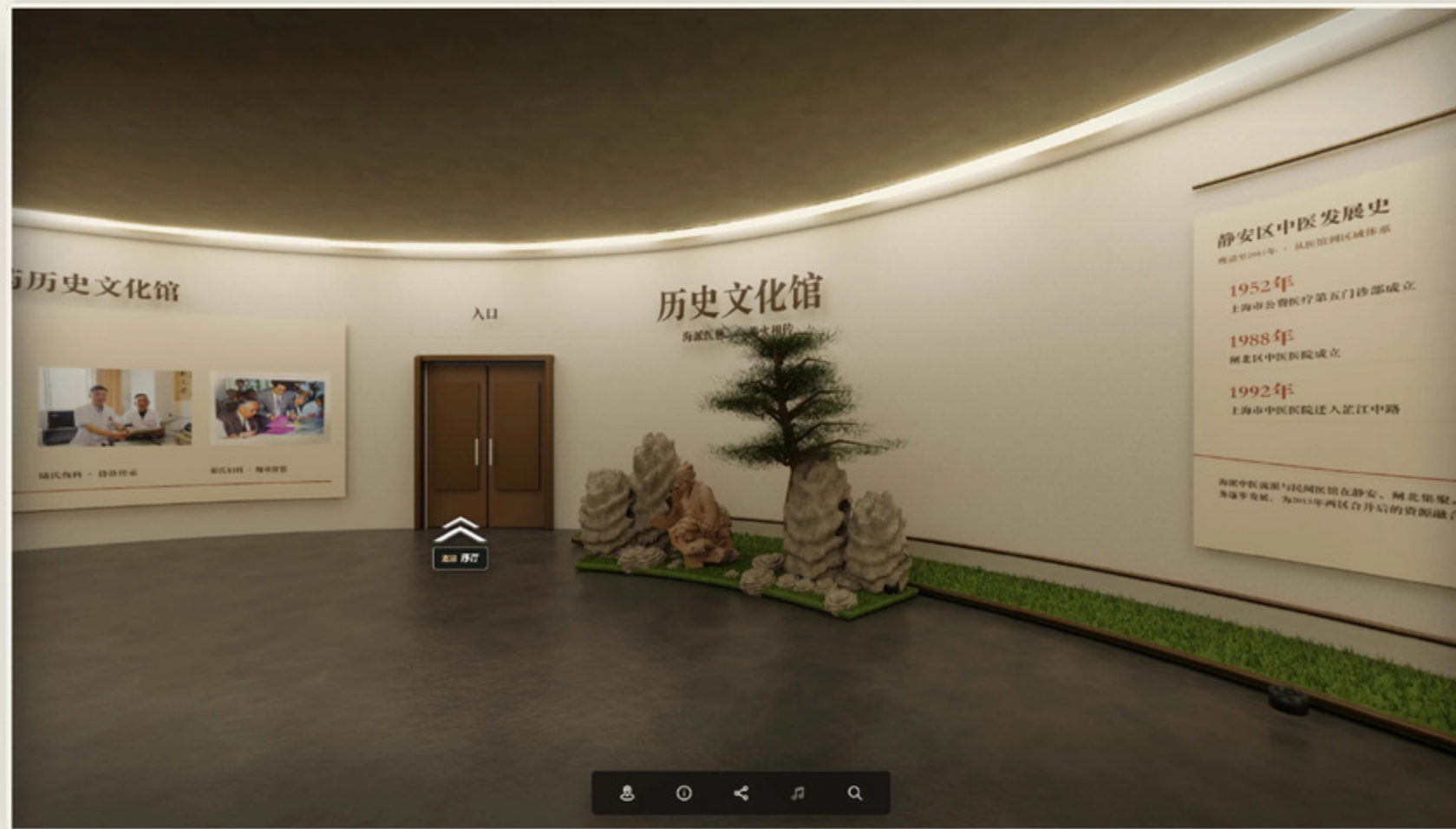
SPACE & CONTENT

空间与内容，相互对应。

围绕四馆内容建立场景、展板与互动入口的关系。场景提供观看方向，展板承载图文，热点连接阅读与问答。



互动体验馆 / 项目真实运行画面



文化展馆 / 实际运行画面

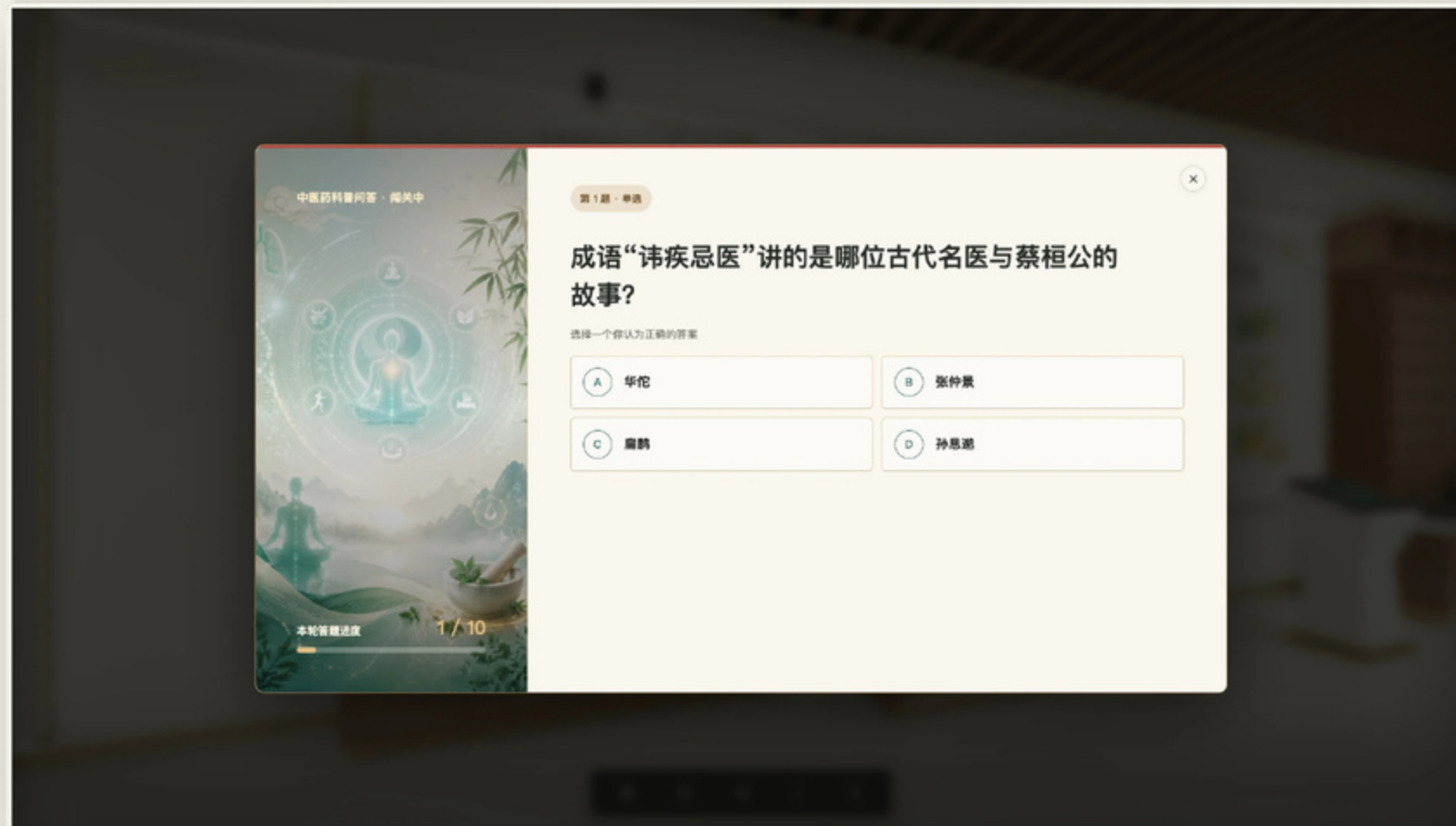
DESIGN TO BUILD

从视觉素材，到可运行体验。

组织内容与空间，以 AI 制作素材，再通过 Codex 完成交互，核对问答、场景切换和移动端的运行效果。



项目已有 AI 生成素材 / 节气主题展板



问答交互 / 项目实际运行截图

CULTURAL MAP

让文化点位，成为探索入口。

静安区中医非遗文化地图，将 14 个可点击机构点位与地图浏览、移动端机构列表和详情阅读衔接。



地图缩放、拖动与全景复位



移动端机构点位



机构详情阅读

文旅服务 / 多角色 / 交付

畅游江都 文旅服务

聚合地图、景点、门票与活动，接上用户、
商户与平台的服务链。

设计问题

如何让商户配置、平台审核、用户购买与核销
接上同一条服务链？

01 组织用户端、商户端与平台端的 UI 与交互。

02 梳理场次、预约日期和核销条件等业务规则。

03 结合测试反馈、使用说明与交付材料推进迭代。

界面来自项目 Sketch 原始画板。迭代与交付内容依据项目会议、测试和使用说明材料整理，源文件包含历史方案；背景为 AI 展示配图。



TOURISM SERVICE

把地图与服务，放在同一条路径。

聚合地图、景点、门票与活动，将用户浏览与后续预约服务衔接。以下画面来自项目 Sketch 原始画板。



01 地图浏览

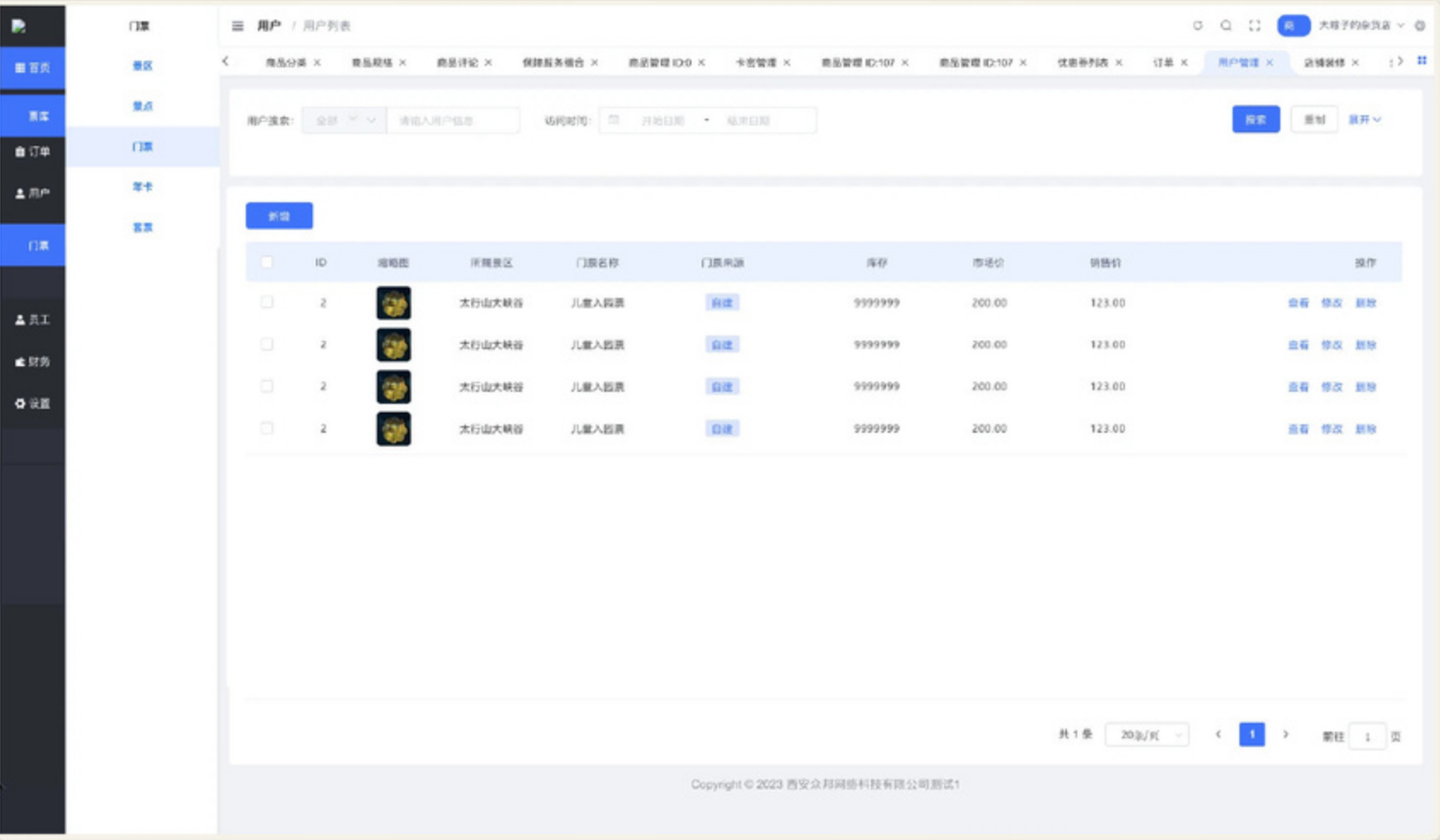
02 用户端首页

03 详情与服务入口

MULTI ROLE SERVICE

让三种角色，接上同一条服务链。

梳理配置、审核、购买与核销之间的衔接，落实到页面、字段与操作状态。



平台门票管理 / 原始设计稿



活动预约日期选择

DESIGN & DELIVERY

从规则确认，推进到页面与交接。

兼顾界面设计、需求澄清、测试反馈与交付材料整理。



活动详情 / 原始项目设计

规则梳理

围绕场次、预约日期与核销条件，明确角色、字段和状态。

测试跟进

核对开放时间、退款与显示问题，整理待改项并配合版本修改。

交付支持

整理活动创建与后台使用说明，支持培训、交接和后续维护。

品牌体验 / 小程序 / 交互

TEAM WANG 限定集市

连接线上预约与线下核销，让品牌氛围贯穿每个操作触点。

设计问题

如何将项目品牌视觉延展到小程序，并把预约凭证与现场核验衔接起来？



01 将项目既有品牌视觉应用到小程序首页与业务界面。

02 组织线上预约、凭证呈现和工作人员核验的操作路径。

03 承担 UI、交互与交付协同。

本人负责小程序 UI、交互与交付协同。活动氛围图来自 TWD - UTC2024方案1031，KV、票券与场景属于项目已有素材。源画板含历史版本及模板占位文字，示例订单信息不代表业务成绩。

UNDER THE CASTLE / MINI PROGRAM

TEAM WANG

品牌视觉 进入每个触点

从活动主视觉到首页与凭证，
让品牌氛围贯穿小程序体验。

KV × UI × DIGITAL TOKEN

本人负责：小程序 UI、交互与交付协同。
KV、金币、票券为项目既有品牌素材。

AI 展示场景合成 / 品牌素材应用



TICKET & EXPERIENCE

把品牌识别，延伸至活动凭证

票券承接活动识别，界面承接预约与核验任务

VISUAL APPLICATION

项目票券的色彩、角色与边框，
延续活动主视觉的识别语言。
通过展示合成，突出品牌触点。

品牌原素材 / 本次展示排版

票券为项目既有视觉素材；背景为 AI 制作的展示场景。



PROCESS & RESPONSIBILITY

从设计问题，落到具体页面

如何将项目品牌视觉延展到小程序，并把预约凭证与现场核验衔接起来？

我的工作

- 01 将项目既有品牌视觉应用到小程序首页与业务界面。
- 02 组织线上预约、凭证呈现和工作人员核验的操作路径。
- 03 承担 UI、交互与交付协同。

把线上操作接到现场使用

围绕预约入场、游乐项目购买、线下登记三条路径组织页面。用户负责提交与出示凭证，工作人员核对状态后完成核验。

用户端

首页、商店、我的预约与订单提供各自入口。

工作人员端

区分商品码、预约码与登记码，显示待核验、已核销及其他状态。

01 进入活动

02 预约 / 购买 / 登记

03 取得凭证

04 现场扫码

05 核验与状态反馈

BRAND CONTEXT

从活动现场理解品牌语境

现场方案中的建筑、灯光与标识提供品牌氛围，小程序延续相同的视觉识别。以下配图来自指定活动方案，用于交代场景与视觉应用。



活动方案 / 漫画馆外景效果



活动方案 / 夜景氛围

RESERVATION

预约需要完整的前后状态

01 / 02

从填写信息到预约成功，再到详情、列表与取消确认，用连续页面交代操作结果。



01 填写预约信息



02 预约成功



03 预约详情

RESERVATION

预约需要完整的前后状态

从填写信息到预约成功，再到详情、列表与取消确认，用连续页面交代操作结果。

02 / 02



04 我的预约列表



05 取消确认



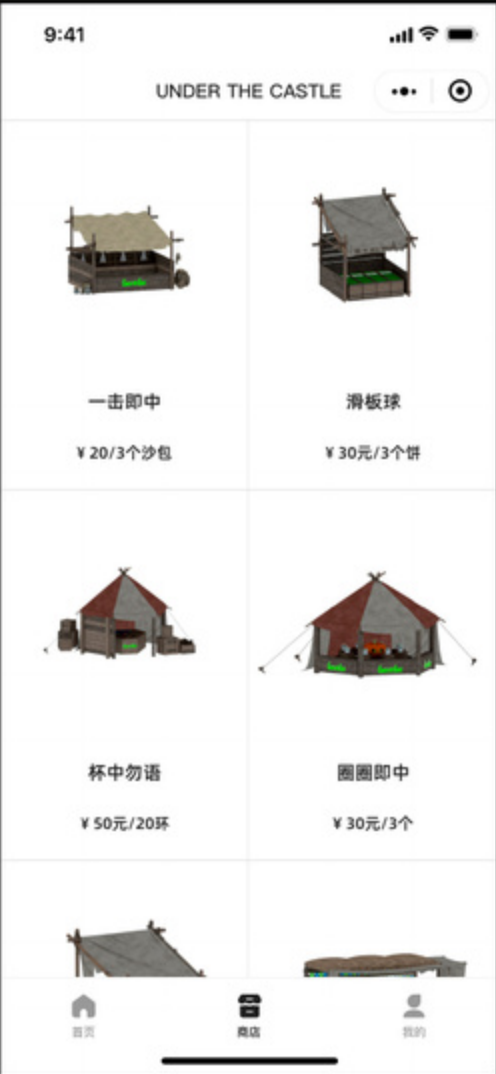
06 已取消预约

COMMERCE

购买之后，状态仍然是设计的一部分

01 / 02

商品详情、待使用凭证、已完成订单与退款反馈共同构成购买路径；每个状态对应不同的说明和可执行操作。



01 商店列表

02 游乐项目详情

03 订单待使用

COMMERCE

02 / 02

购买之后，状态仍然是设计的一部分

商品详情、待使用凭证、已完成订单与退款反馈共同构成购买路径；每个状态对应不同的说明和可执行操作。



04 订单已完成



05 退款确认



06 退款处理中

VERIFICATION

核验端用状态减少现场歧义

同一预约在待核销、已核销、过期和取消时，需要让工作人员知道当前结果及下一步。不同历史流程对过期规则有调整，展示保留原稿版本口径。



01 预约待核销



02 预约已核销



03 预约过期状态



04 预约取消状态

WALK IN

线下登记是另一条入口

扫描登记入口后提交信息、生成凭证，再交给工作人员核验；流程和线上预约共享状态表达。



01 线下登记



02 登记完成



03 线下登记待核验

PROCESS & RESPONSIBILITY

从设计问题，落到具体页面

如何将项目品牌视觉延展到小程序，并把预约凭证与现场核验衔接起来？

我的工作

- 01 将项目既有品牌视觉应用到小程序首页与业务界面。
- 02 组织线上预约、凭证呈现和工作人员核验的操作路径。
- 03 承担 UI、交互与交付协同。

把现场反馈带回下一次设计

复盘记录涉及手机号绑定、核销人员关联、扫码可用性及大量用户同时访问时的问题。设计检查应覆盖数据与状态是否对应，也需要与研发一起安排真实场景测试。

状态核对

核对凭证、订单与核销人员关系，而不只检查页面是否出现。

规则变更

库存与退款规则需要明确前后关系，再进行完整流程回归。

交付协作

现场应急与后续修改分开记录，明确问题归属和处理路径。

01 进入活动

02 预约 / 购买 / 登记

03 取得凭证

04 现场扫码

05 核验与状态反馈

品牌探索 / 小程序 / 会员体验

波摩 我的艾雷岛

以艾雷岛为浏览入口，连接酒厂探索、活动与个人会员服务。

设计问题

怎样让一座品牌小岛，同时承担探索入口和日常会员服务？



01 组织全岛、局部区域与内容详情之间的页面层级。

02 衔接活动入口、个人主页、小票、卡券与积分等会员服务。

03 结合沟通反馈核对按钮、标题与活动跳转。

艾雷岛场景、产品与人物为项目既有资产。页面来自 3.0 更新资料；早期场景资料与后续会员页面分阶段展示。

PROCESS & RESPONSIBILITY

从设计问题，落到具体页面

怎样让一座品牌小岛，同时承担探索入口和日常会员服务？

我的工作

- 01 组织全岛、局部区域与内容详情之间的页面层级。
- 02 衔接活动入口、个人主页、小票、卡券与积分等会员服务。
- 03 结合沟通反馈核对按钮、标题与活动跳转。

根据体验反馈调整入口与可读性

项目沟通记录提出上岛勾选操作、活动跳转、按钮尺寸和标题层级等问题。这里把记录中的调整方向与对应页面一起呈现，不把待讨论项写成已完成成果。

入口与层级

上岛条件需要清楚，活动 banner 需要与活动详情一致。

可读与可点

重点检查标题、按钮尺寸以及图片拉伸问题。

持续运营

最新活动与往期内容分开组织，兼顾会员再次访问。

01 进入小程序

02 浏览艾雷岛

03 点选区域

04 探索详情

05 返回全岛

ISLAY

艾雷岛是整个体验的导航

将酒厂、泥煤地、酒窖等内容放入可识别的空间入口。先浏览全岛，再进入局部区域和详情，页面与场景共用同一条访问路径。



艾雷岛地图 / 现有首页场景局部



全岛首页 / 原始小程序页面

ENTRY

进入、探索与内容阅读

上岛页说明进入条件，首页保留场景和常用服务入口；探索后进入酒厂与酒窖内容，避免每个场景都变成孤立页面。



01 上岛入口



02 酒厂局部首页



03 波摩酒厂



04 一号酒窖

DISCOVERY

把品牌内容拆成可浏览的主题

泥煤、橡木桶、开桶品鉴与人文细节分别承担不同的内容任务。浏览层级保留返回路径，帮助用户从场景探索切换到具体阅读。



01 泥煤地



02 大师品鉴 / 橡木桶



03 大师品鉴 / 开桶品鉴



04 大师品鉴 / 人文细节

MEMBERSHIP

活动之后，回到个人服务

01 / 02

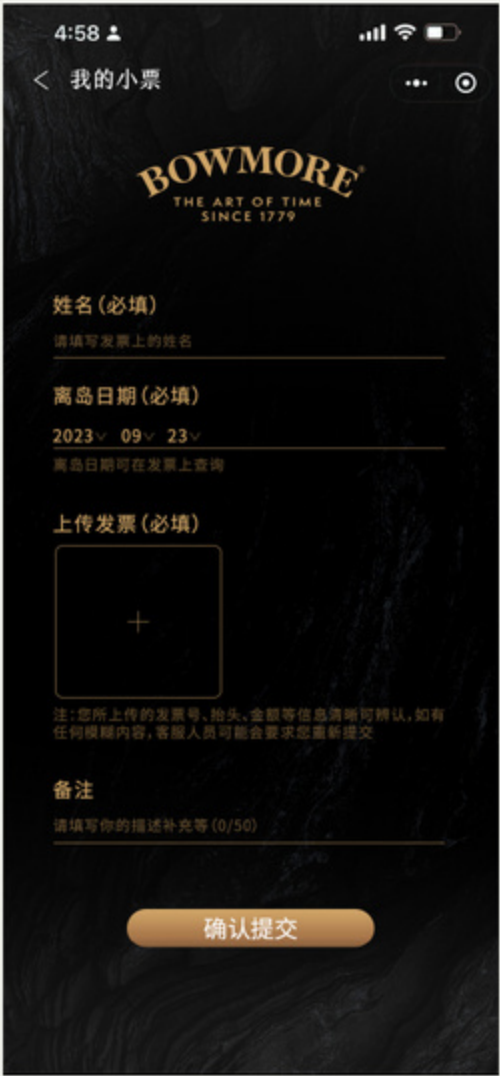
活动中心与个人主页承接再次访问，小票、卡券、积分和兑换记录集中到个人服务区域。



01 活动中心



02 个人主页



03 我的小票

MEMBERSHIP

活动之后，回到个人服务

02 / 02

活动中心与个人主页承接再次访问，小票、卡券、积分和兑换记录集中到个人服务区域。



04 我的卡券



05 兑换记录



06 波币账单

公共文化 / AR / 多模式导航

上海图书馆东馆导航

围绕地点、楼层和不同定位区域，组织导航方式与切换反馈。

设计问题

如何让读者理解不同导航模式的入口，以及跨楼层和定位区域切换？



- 01 组织常规导航、AR 与 AOA 模式的界面关系。
- 02 细化楼层路线、地点详情及定位区域切换反馈。

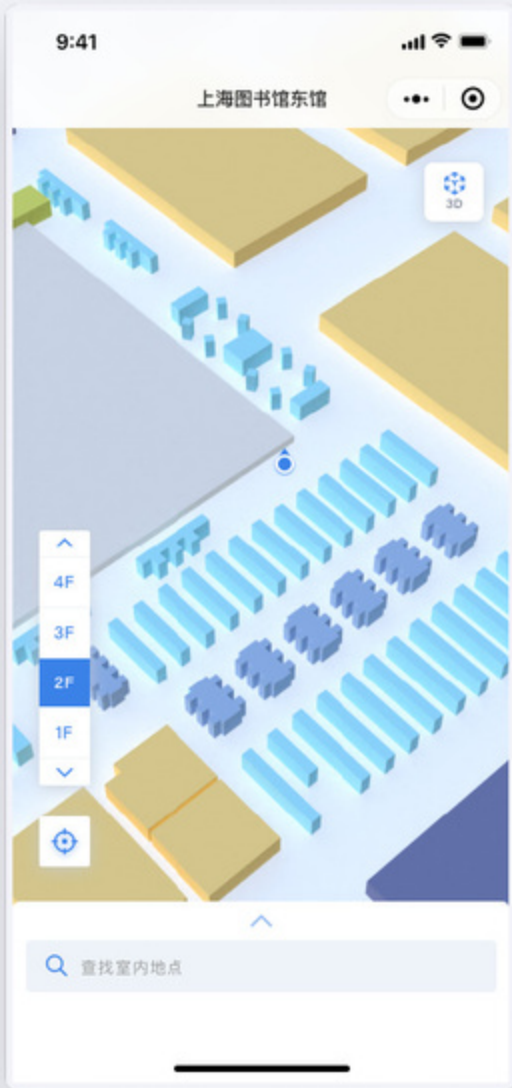
页面来自项目既有设计资料，品牌摄影、产品及场景素材属于项目资产。

PLANNING

地点选择与楼层路线

01 / 02

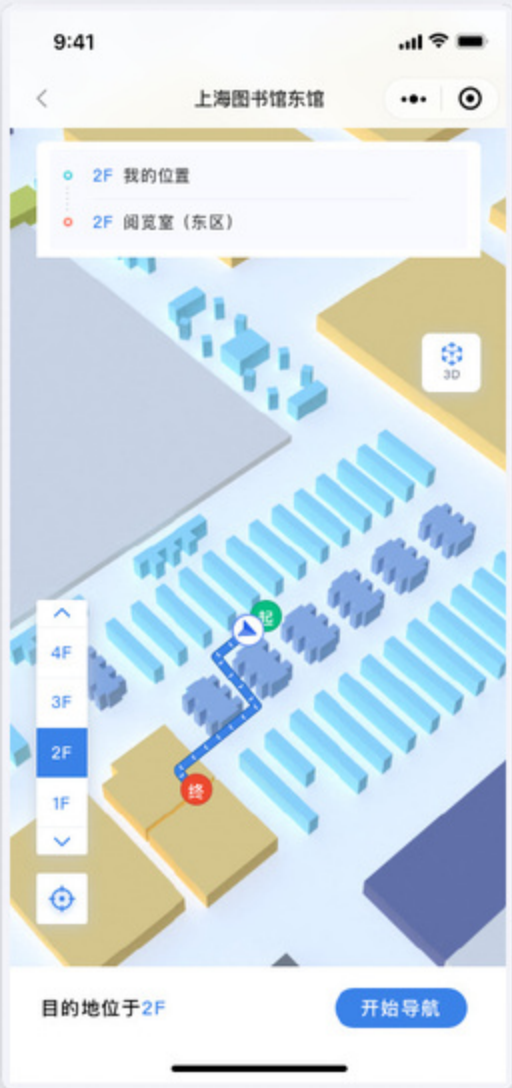
首页与快捷入口负责查找地点，同层和跨层路线负责说明怎么抵达，详情弹窗补充目的地信息。



01 东馆导航首页



02 快捷地点选择



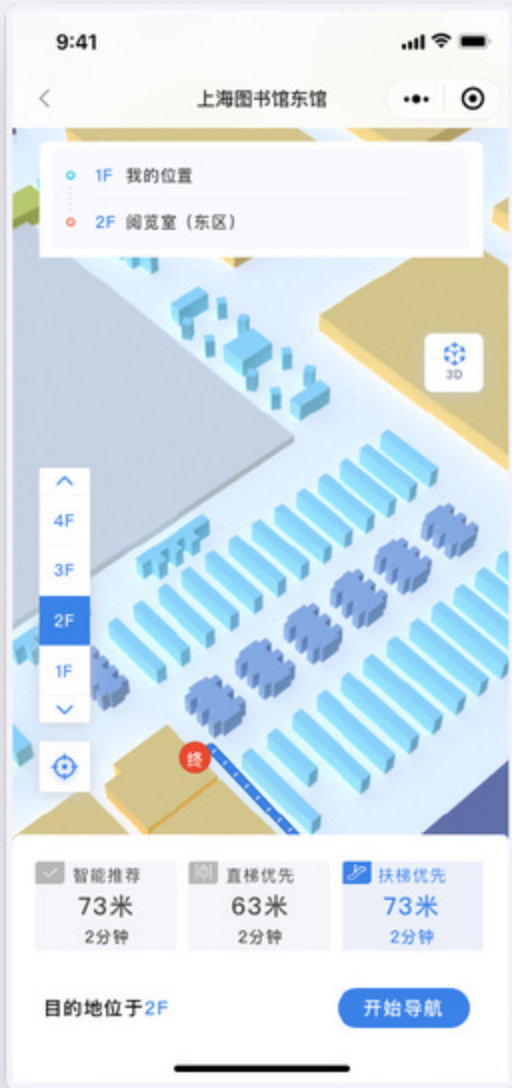
03 同楼层路径规划

PLANNING

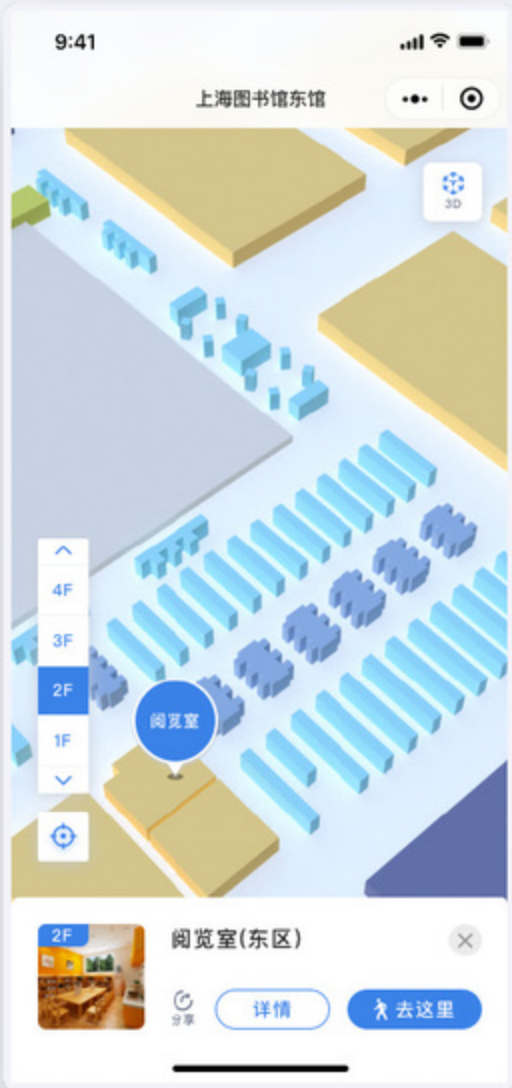
地点选择与楼层路线

02 / 02

首页与快捷入口负责查找地点，同层和跨层路线负责说明怎么抵达，详情弹窗补充目的地信息。



04 跨楼层路径规划



05 点选 POI

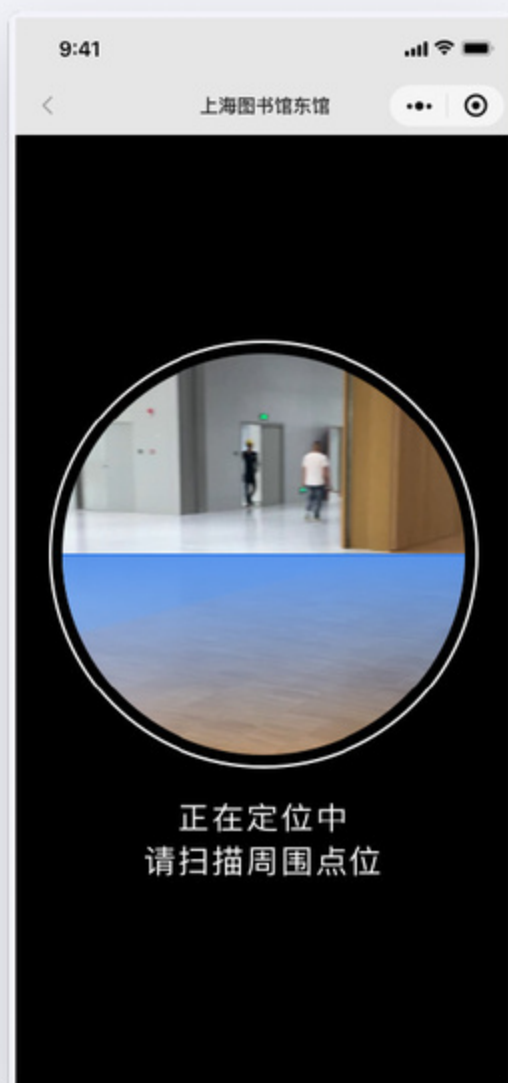


06 地点详情

AR

AR 扫描到导航结束

将扫描、路径引导和到达结果作为连续步骤呈现，避免用户在进入新模式时失去方向。



01 AR 扫描



02 AR 路径规划



03 AR 导航结束

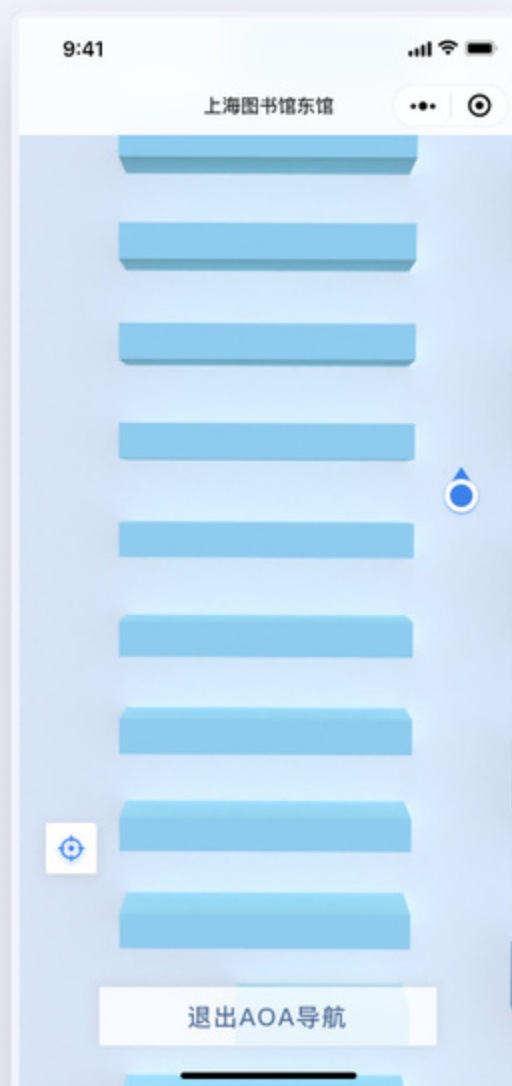
AOA

区域切换有明确的进入和退出

进入定位区域、进入后的提示和离开区域的反馈分别设计。展示的是界面与交互方案，非定位技术性能声明。



01 走进 AOA 区域



02 进入区域后的页面



03 走出区域的页面

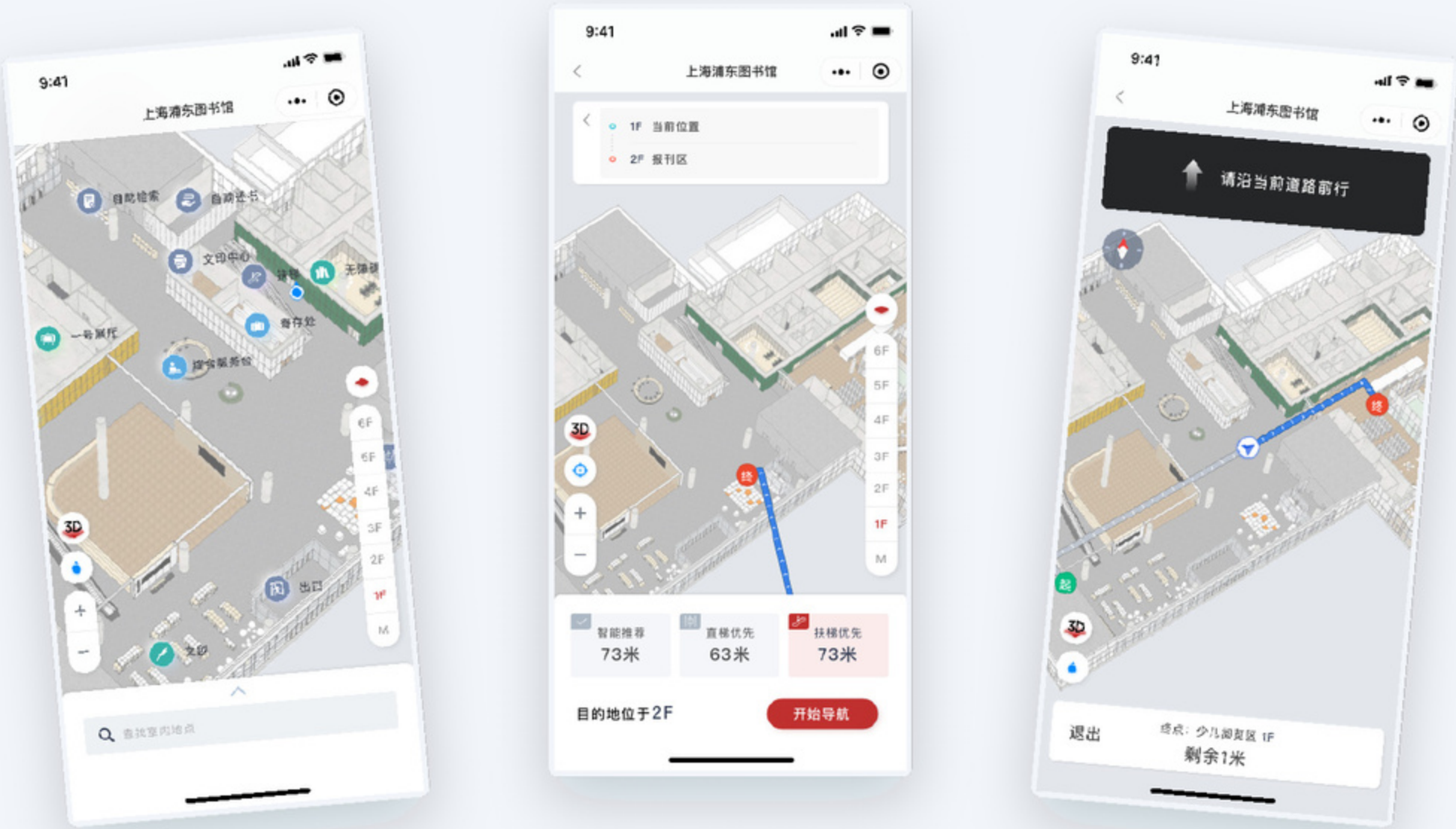
公共文化 / 搜索 / 路线规划

浦东图书馆 室内导航

从查找地点到跨楼层抵达，覆盖室内导航的主要路径与异常提示。

设计问题

怎样让读者在多楼层场馆内完成查找、路线选择和连续导航？



- 01 设计地图浏览、地点搜索、起终点选择与路线规划。
- 02 细化导航中、重新规划、到达及异常提示。

本案例展示浦东图书馆室内导航。画面来自导航 Sketch，部分图层名称沿用早期模板；不据此宣称定位算法或精度成果。

DISCOVER

先找到地点，再确认目的地

首页支持地图浏览和分类入口，搜索结果以楼层与距离辅助识别地点，点击后进入点位详情。



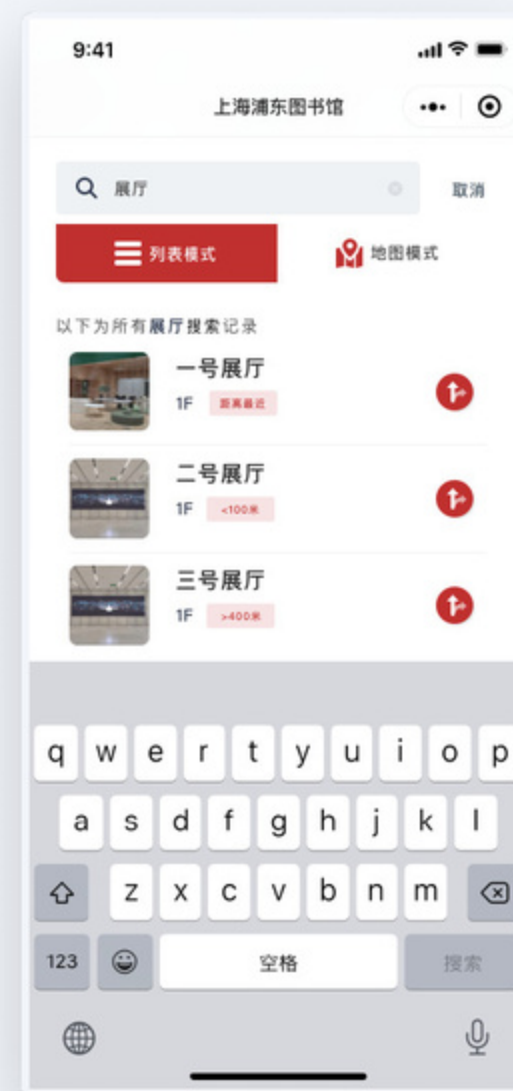
01 3D 地图首页



02 2D 地图首页



03 地点搜索



04 搜索结果

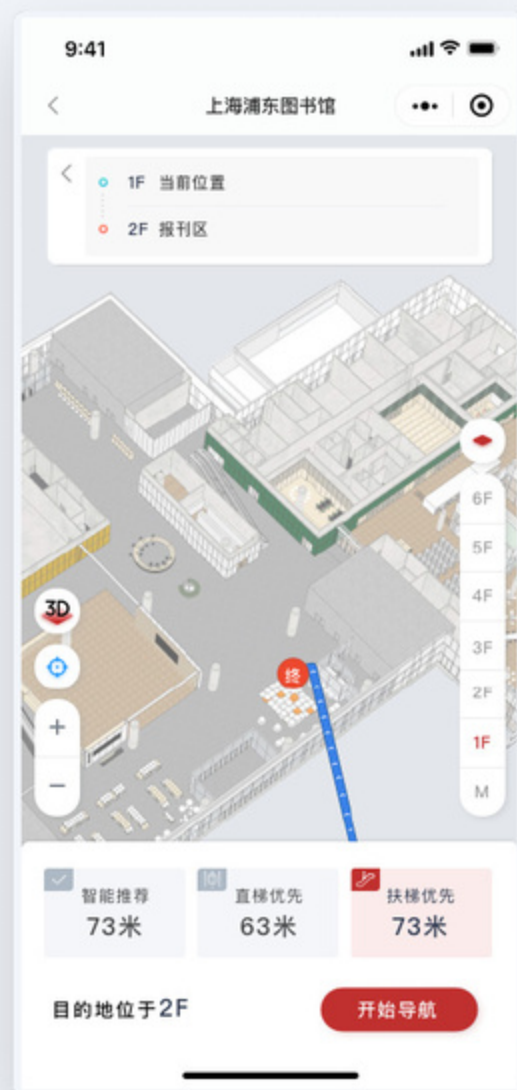
ROUTE

同层与跨层使用不同的路线表达

明确起点、终点和楼层变化；用户可以手动修正位置，再选择适合的路线。



01 同楼层路径规划



02 跨楼层路径规划



03 手动输入起点

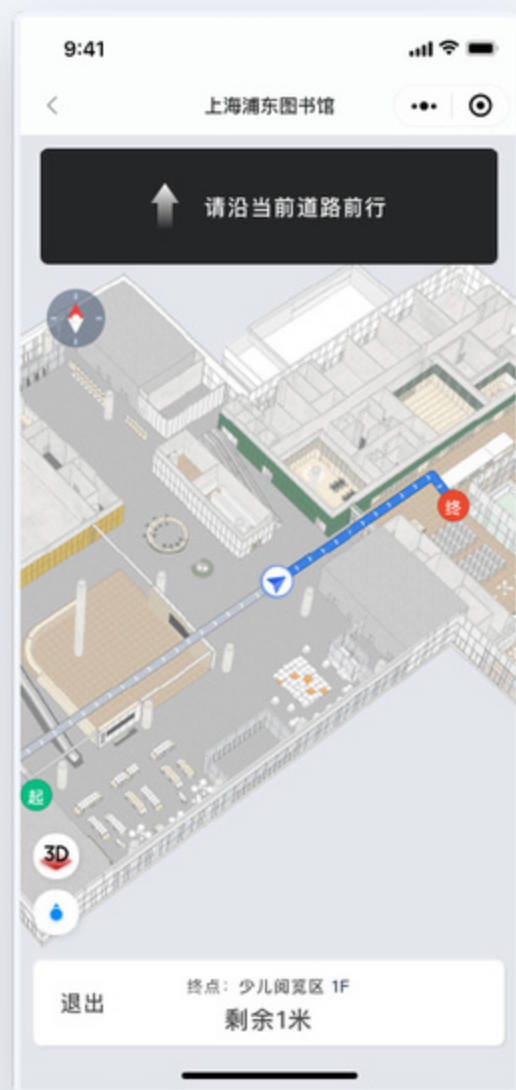


04 地图选点

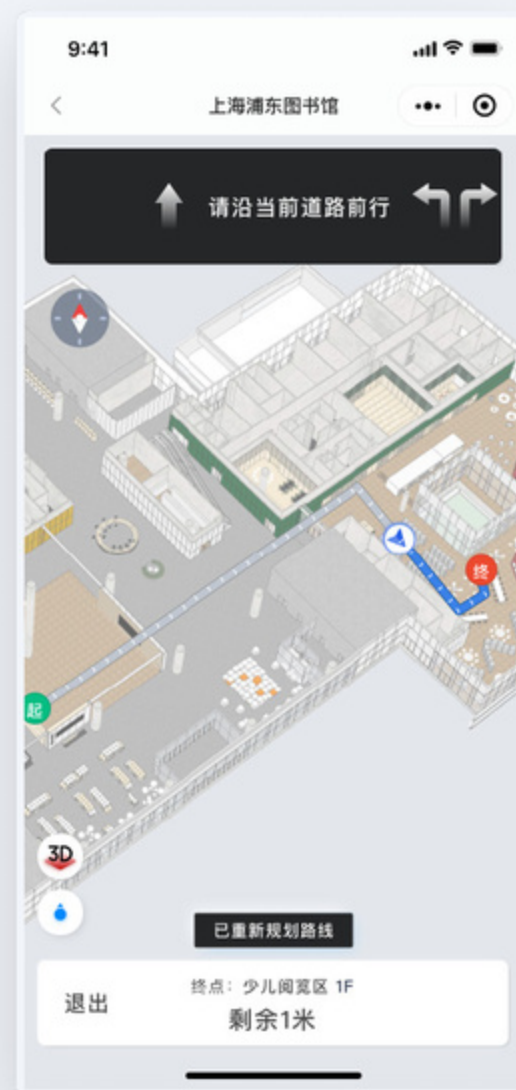
GUIDANCE

导航过程需要持续反馈

前进提示、重新规划、到达和退出构成导航过程，用户应随时知道当前位置和操作结果。



01 导航中



02 重新规划路线



03 到达目的地



04 退出导航确认

EXCEPTIONS

把馆外、蓝牙与规划失败纳入设计

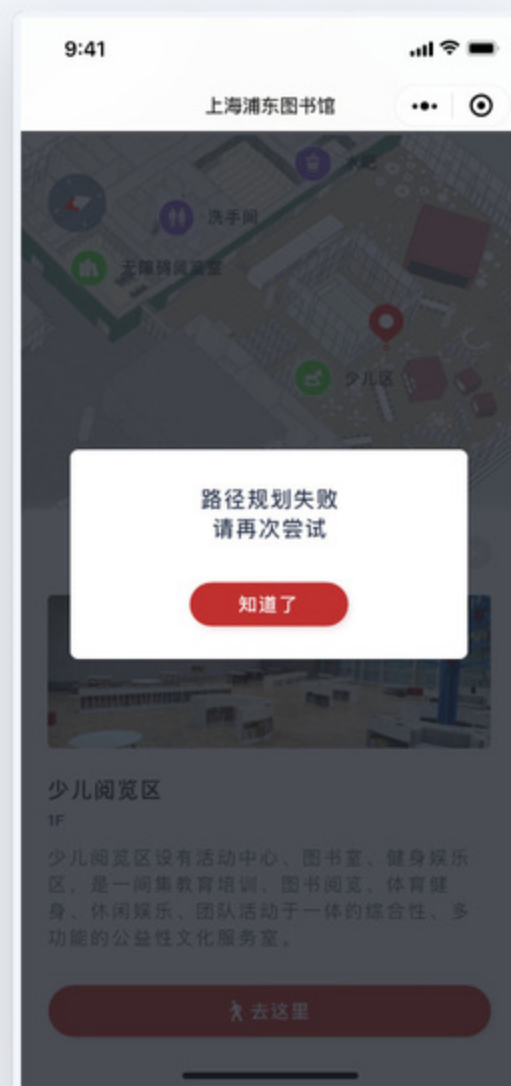
服务入口可能从其他页面跳转，也可能遇到定位条件不足。为馆外进入、蓝牙提示和路线异常准备清楚的说明。



01 馆外进入的起点提示



02 蓝牙提示



03 路径规划前错误提示

品牌内容 / 产品浏览 / 活动

水井坊 品牌小程序

组织品牌、产品与主题活动，让内容探索和参与路径保持清晰。

设计问题

如何让品牌内容、产品系列和阶段性活动在同一小程序中各有清晰入口？



01 梳理品牌内容、产品系列与搜索的访问关系。

02 设计产品浏览与主题活动中的操作和反馈页面。

原型、产品页面与中秋活动来自不同阶段的既有项目文件，分别注明用途；品牌视频、瓶体、摄影和活动视觉为项目素材。

STRUCTURE

先梳理品牌与产品的访问层级

原型将品牌内容、产品系列和常用入口分层。产品检索帮助有明确目标的用户直接定位，品牌内容则支持自由探索。



01 首页原型 / 页面 2



02 产品搜索原型



03 搜索与热门产品原型

VISUAL

从原型关系到品牌页面

把产品家族和重点单品转成具有品牌识别的界面，保留产品展示与细节阅读的主次。



01 产品家族首页 / PSD 页面裁切



02 典藏首页 / PSD 页面裁切



03 典藏产品展示 / PSD 导出

ACTIVITY

01 / 02

中秋主题活动的连续操作

活动首页进入年代选择，再选择内容词条、生成作品并查看分享结果。此部分为同一项目的活动扩展，和品牌手册页面分开展示。



01 中秋活动首页



02 年代选择



03 内容词条选择

ACTIVITY

02 / 02

中秋主题活动的连续操作

活动首页进入年代选择，再选择内容词条、生成作品并查看分享结果。此部分为同一项目的活动扩展，和品牌手册页面分开展示。



04 步骤提示



05 分享者作品页



06 作品展示列表

FEEDBACK

参与结果和领奖状态分别表达

抽奖入口、未中奖、中奖及收货信息分别提供反馈，让用户知道当前结果和需要补充的信息。



01 抽奖页



02 未中奖反馈



03 中奖结果



04 填写地址弹窗

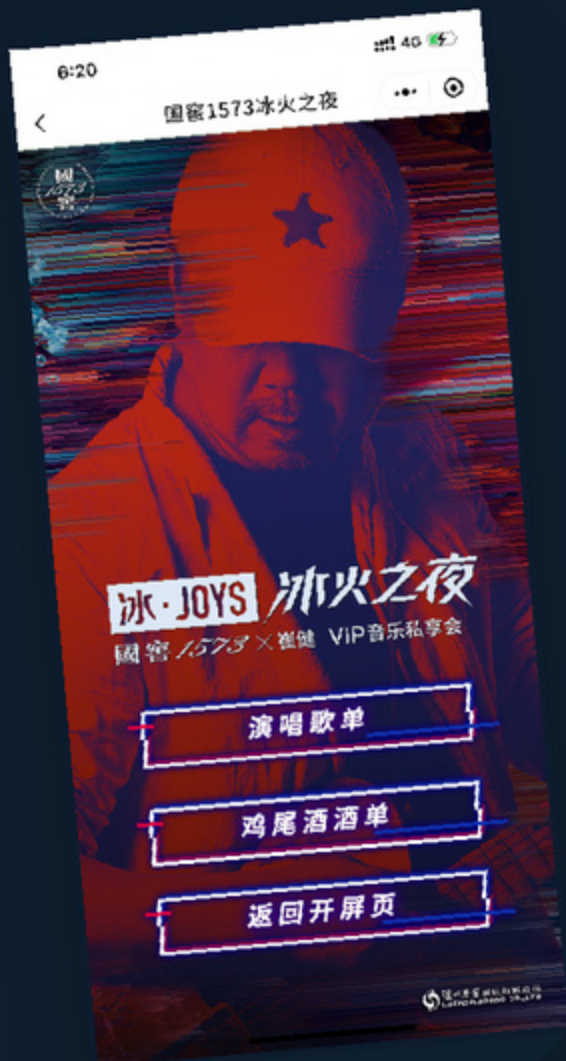
品牌活动 / H5 / 预约体验

国窖 1573 冰 JOYS

将音乐活动介绍、预约凭证和现场内容组织为可连续访问的 H5。

设计问题

如何把品牌活动的线上介绍与现场预约、互动内容衔接起来？



01 组织活动首页、预约表单与现场凭证。

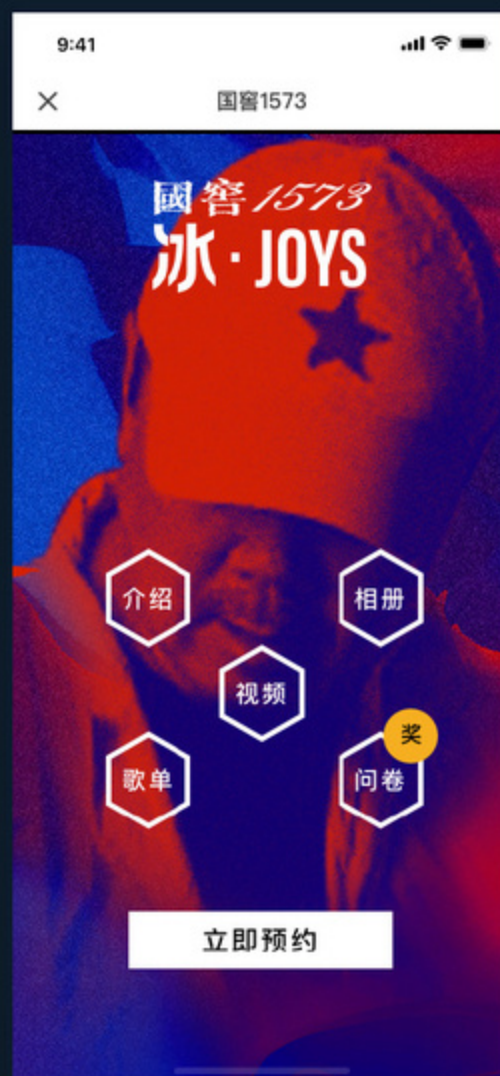
02 设计歌单、相册、视频与问卷的内容页面。

原型与后续导出设计稿分阶段展示。演艺人物、品牌 KV、摄影及产品图为项目既有内容，不作为独立创作归属。

PROTOTYPE

先建立预约与内容入口

原型把活动介绍、视频、相册、歌单和问卷收拢到首页，并用预约表单和二维码凭证承接线下参与。



01 首页原型



02 预约信息填写



03 预约凭证

VISUAL

让视觉主题贯穿多个页面

设计稿通过音乐与活动视觉连接入口、介绍与会场位置，在保持统一氛围的同时让各页面承担明确任务。



01 活动入口设计



02 活动介绍与内容入口



03 活动位置与信息

CONTENT

活动内容有独立阅读层级

01 / 02

歌单、视频、相册和问卷分别适配对应的信息形式；详情中的返回和关闭保持清楚。



01 歌单页面



02 视频列表



03 活动相册



04 问卷页面

CONTENT

活动内容有独立阅读层级

02 / 02

歌单、视频、相册和问卷分别适配对应的信息形式；详情中的返回和关闭保持清楚。



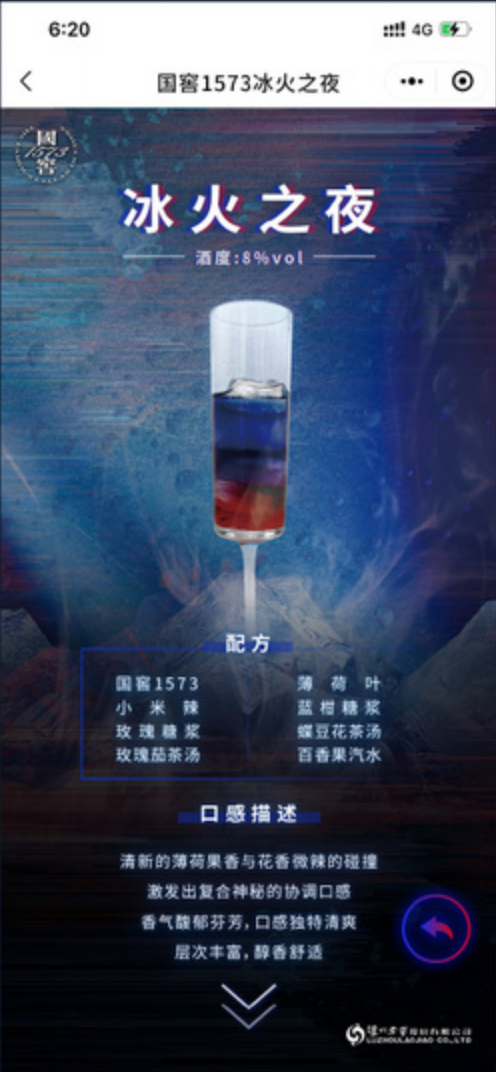
问卷奖励反馈

形成活动 H5 的预约原型、内容入口与主题视觉页面。

DETAIL

延展主题视觉的内容详情

不同主题详情共享信息位置与阅读层级，用内容变化形成差异。



01 冰火之夜主题详情

02 金色大道主题详情

03 花房姑娘主题详情

活动邀请 / H5 / 签到

京东达达活动 H5

围绕进入活动、了解议程和现场签到，组织连续的移动端页面。

设计问题

如何把活动邀请内容和现场签到组织为清晰的移动端路径？



01 设计活动邀请、议程、地址与签到页面。

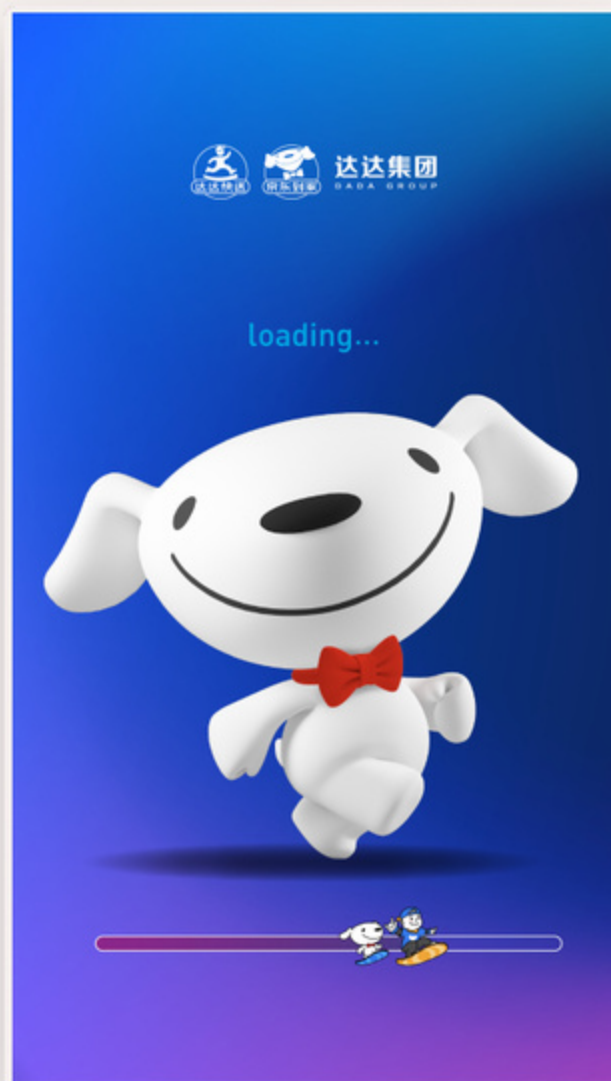
02 组织加载、主视觉及操作成功反馈。

2021 与 2022 年活动资料分阶段展示。品牌吉祥物、KV 与活动摄影为项目素材；本页聚焦界面及流程呈现。

ENTRY

从加载到活动主视觉

2022 年资料中保留了加载、开场和主视觉页面，逐步建立活动识别并引导用户继续浏览。



01 2022 / 加载页

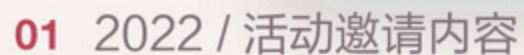
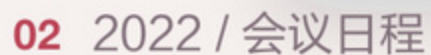
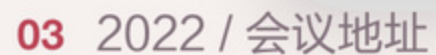


02 2022 / 开场页



03 2022 / 活动主视觉

先说明活动内容，再让参会者查看会议日程和地址。长图与分屏设计分别适合整体阅读和逐步浏览。



CHECK IN

签到要有可识别的结果

2021 年资料包含签到流程画面及活动手机页面，用于补充输入与结果反馈的设计。两个年份单独标注，避免拼成一套不存在的版本。



2021 / 签到流程画面

FEEDBACK

手机页面与签到成功反馈

主页面和成功弹窗保持一致的活动视觉，让参与者能确认操作已完成。



01 2021 / 活动手机页面



02 2021 / 签到成功弹窗

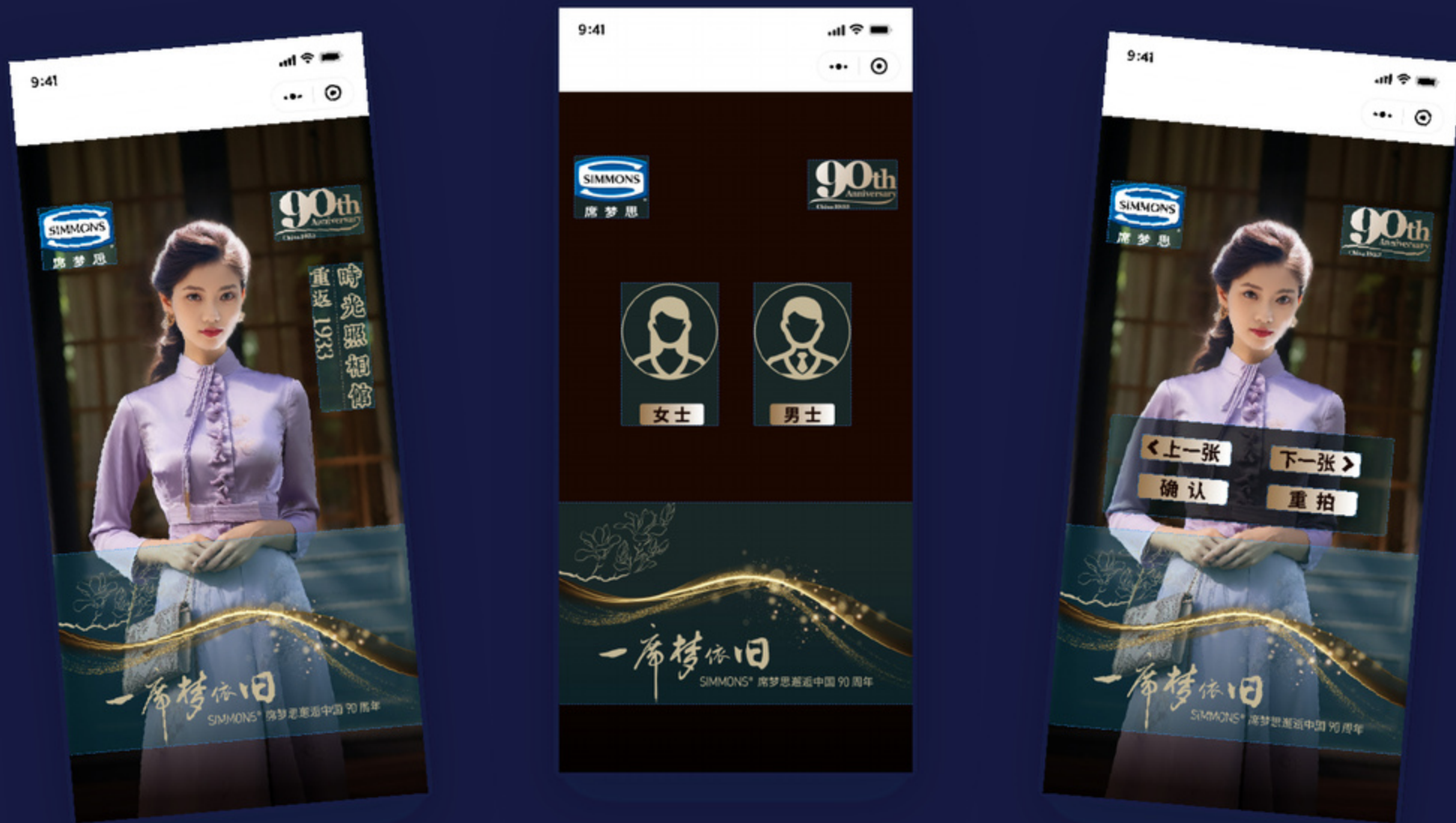
活动互动 / AI 拍照 / H5

席梦思 AI 拍照 H5

将拍摄、生成等待、结果查看和保存组织成一条可理解的体验。

设计问题

怎样让参与者清楚理解 AI 拍照的输入、等待与结果步骤？



01 组织选择、拍摄、生成等待和结果保存的页面顺序。

02 设计倒计时、等待及结果操作的视觉反馈。

画面来自席梦思活动目录内的 AI 拍照 H5 设计文件。人物、品牌素材和生成结果属于项目既有展示内容；不据此宣称 AI 模型研发职责。

CAPTURE

进入活动后，先完成拍摄

选择人物类型，再进入拍摄页面；操作入口与品牌识别保持清楚，避免让用户猜测下一步。



01 活动入口



02 人物类型选择

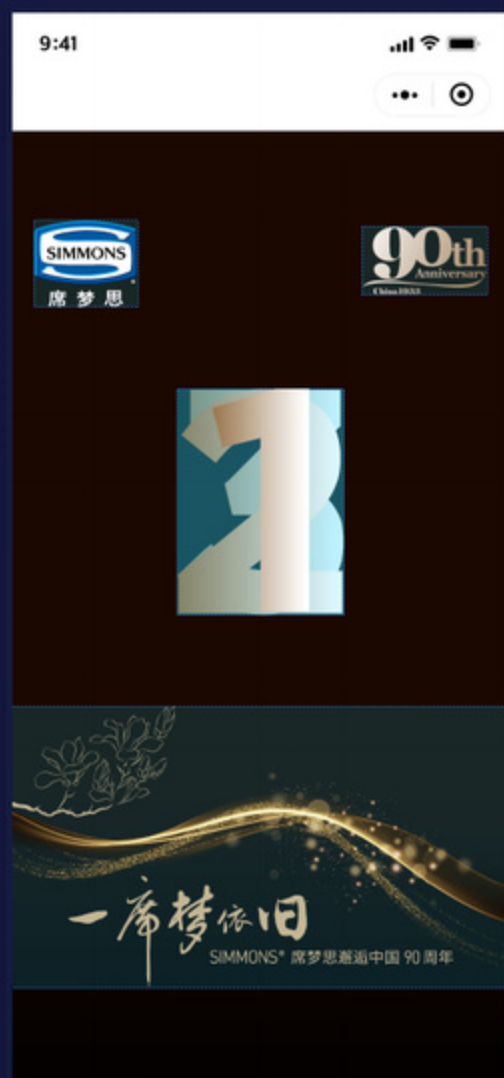


03 拍摄界面

WAITING

等待过程中保持状态可见

倒计时与生成提示提供阶段反馈，将拍摄行为与后续结果衔接。



01 拍照倒计时



02 倒计时状态



03 倒计时结束前



04 生成等待状态

RESULT

结果页承接保存与再次体验

生成画面之后提供结果操作，再以保存提示帮助用户完成最后一步。



01 生成结果与操作



02 保存结果提示

B 端

业务与专业工具

从内容编辑、专业作业，到企业服务与工业可视化。

- B01 上海图书馆数字云展
- B02 MK 测绘静标平台
- B03 海通恒信品牌官网
- B04 上美数字孪生
- B05 医学数字人 AI

- B06 药代药效模拟平台
- B07 施耐德三维可视化
- B08 方舱管理数据可视化

公共文化 / 前后台 / 编辑器

观展与办展

上海图书馆数字云展

观展与办展，两端界面，一套内容关系。

设计问题

如何让馆员的内容配置与读者的展览浏览保持对应，并支持后续维护？



01 设计读者前台的场景浏览与展品阅读界面。

02 设计馆员后台的素材、场景、热点与发布操作。

03 跟进替换全景、保留点位、名称同步与批量操作等迭代。

读者前台与馆员编辑后台均来自项目既有设计稿。章节氛围背景为 AI 制作的展示配图。

PROCESS & RESPONSIBILITY

从设计问题，落到具体页面

如何让馆员的内容配置与读者的展览浏览保持对应，并支持后续维护？

我的工作

- 01 设计读者前台的场景浏览与展品阅读界面。
- 02 设计馆员后台的素材、场景、热点与发布操作。
- 03 跟进替换全景、保留点位、名称同步与批量操作等迭代。

从布展资料到可发布的数字展览

原创建说明从展柜编号、拍摄位置与展品资料开始，再进入后台配置。先让资料相互对应，才能减少热点和场景关系的返工。

01 整理平面图与展品编号

02 上传全景与素材

03 分组及初始视角

04 添加移动与内容热点

05 配置沙盘与导览

06 预览与保存

WORKSPACE

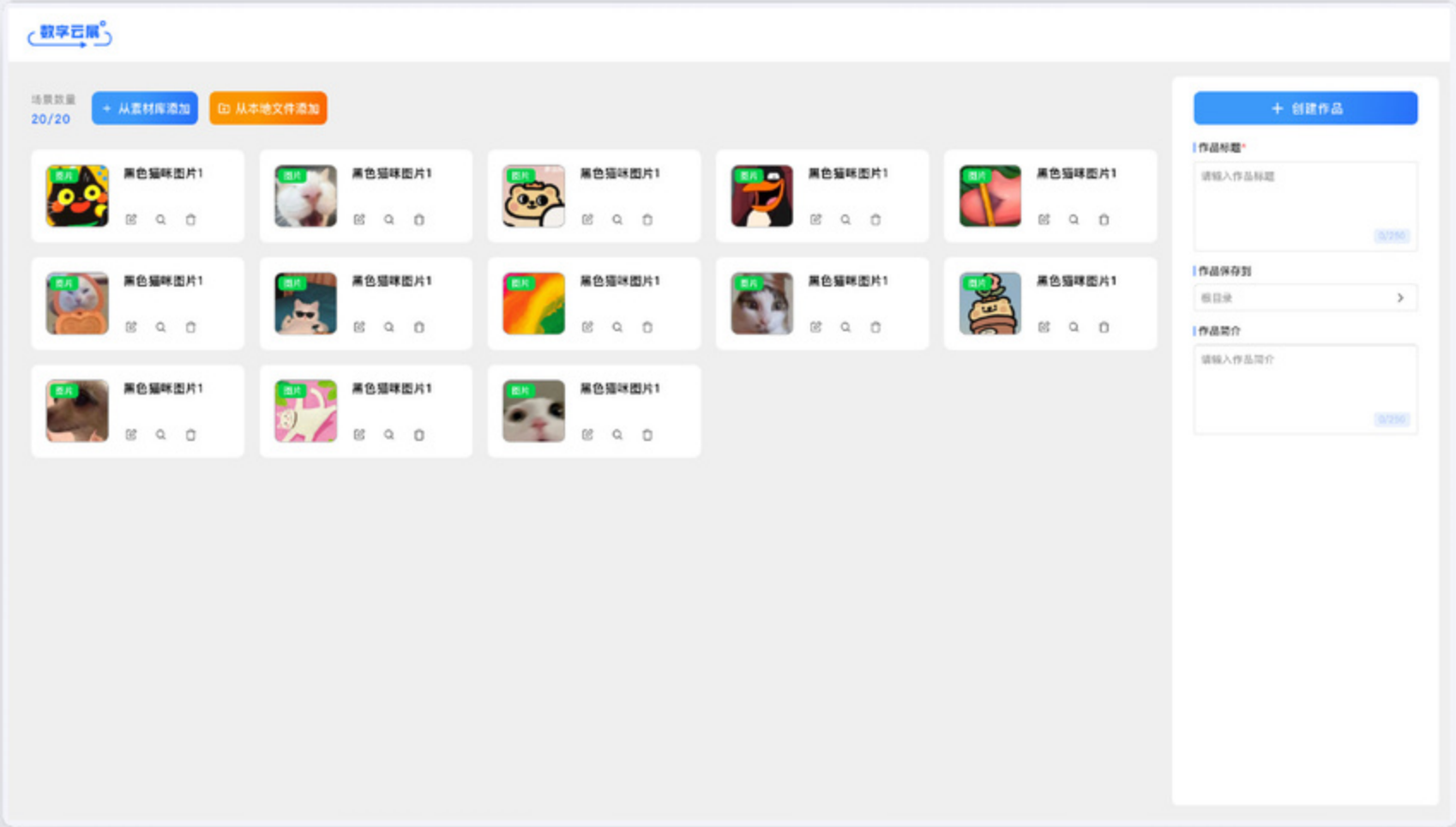
作品和素材分别管理

01 / 02

作品列表承担创建与归类，素材库按全景、图片、视频等类型组织。编辑前先建立可以维护的内容结构。



作品管理列表



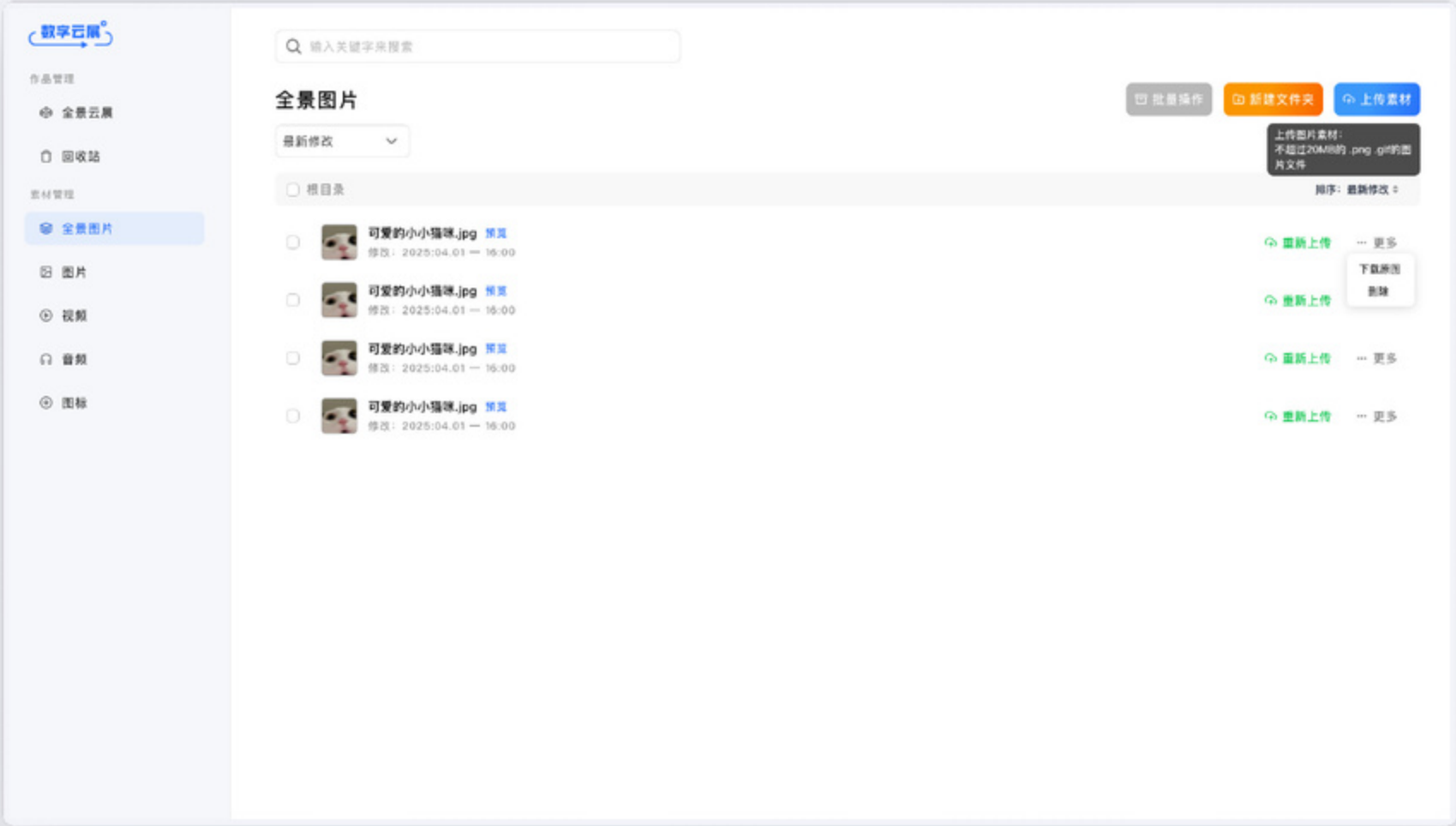
创建作品

WORKSPACE

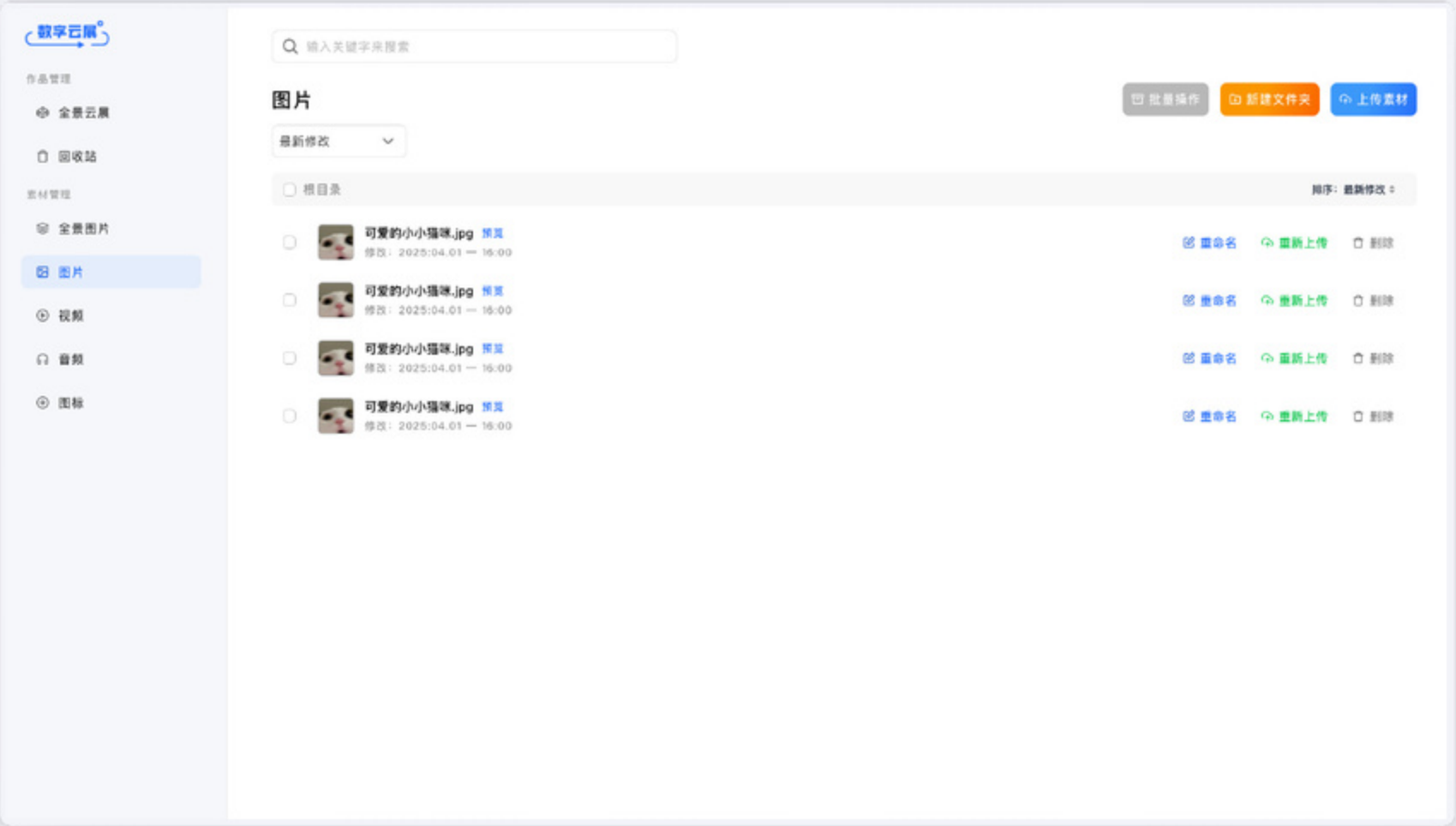
作品和素材分别管理

02 / 02

作品列表承担创建与归类，素材库按全景、图片、视频等类型组织。编辑前先建立可以维护的内容结构。



全景素材管理



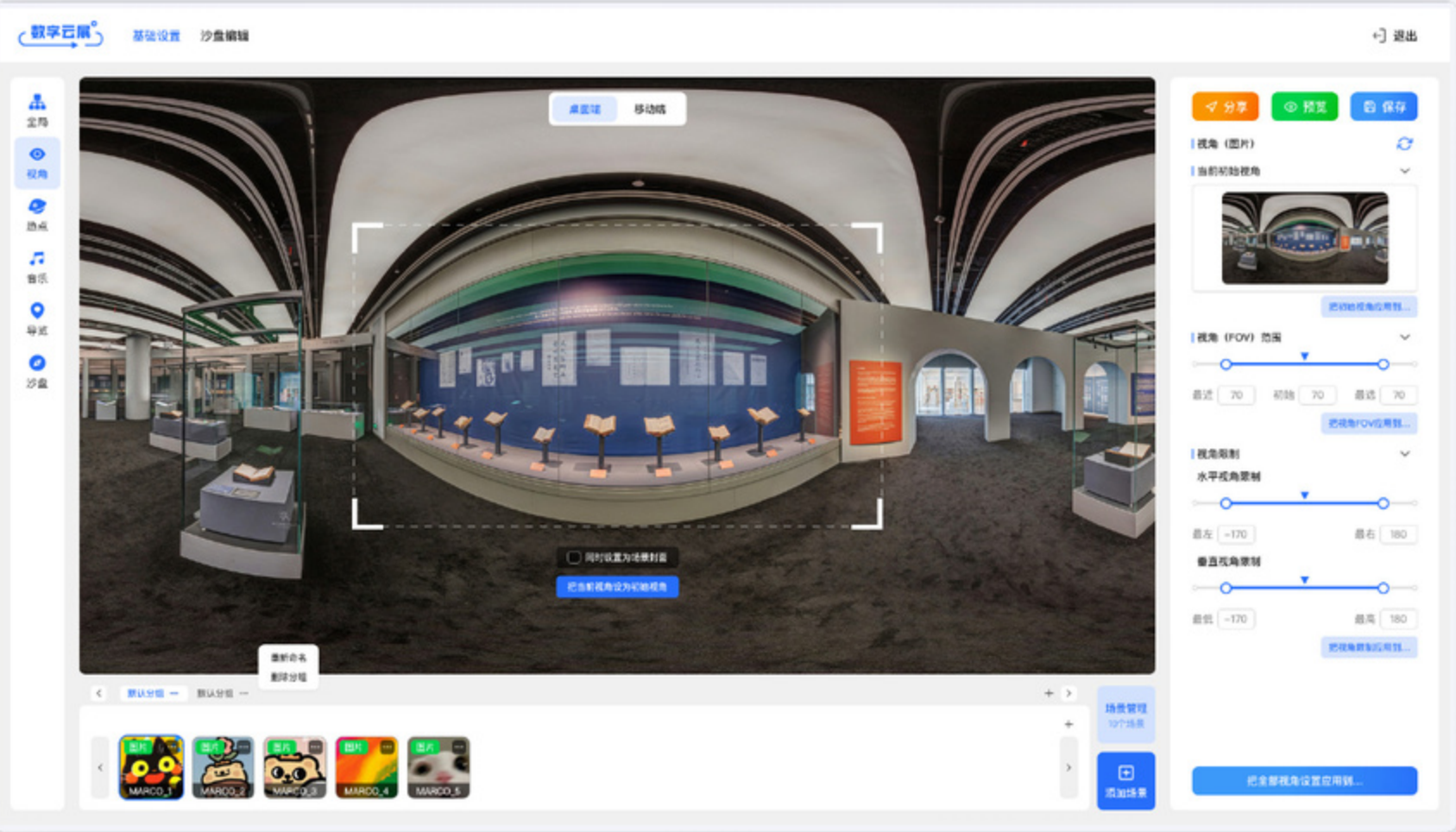
图片素材管理

EDITING

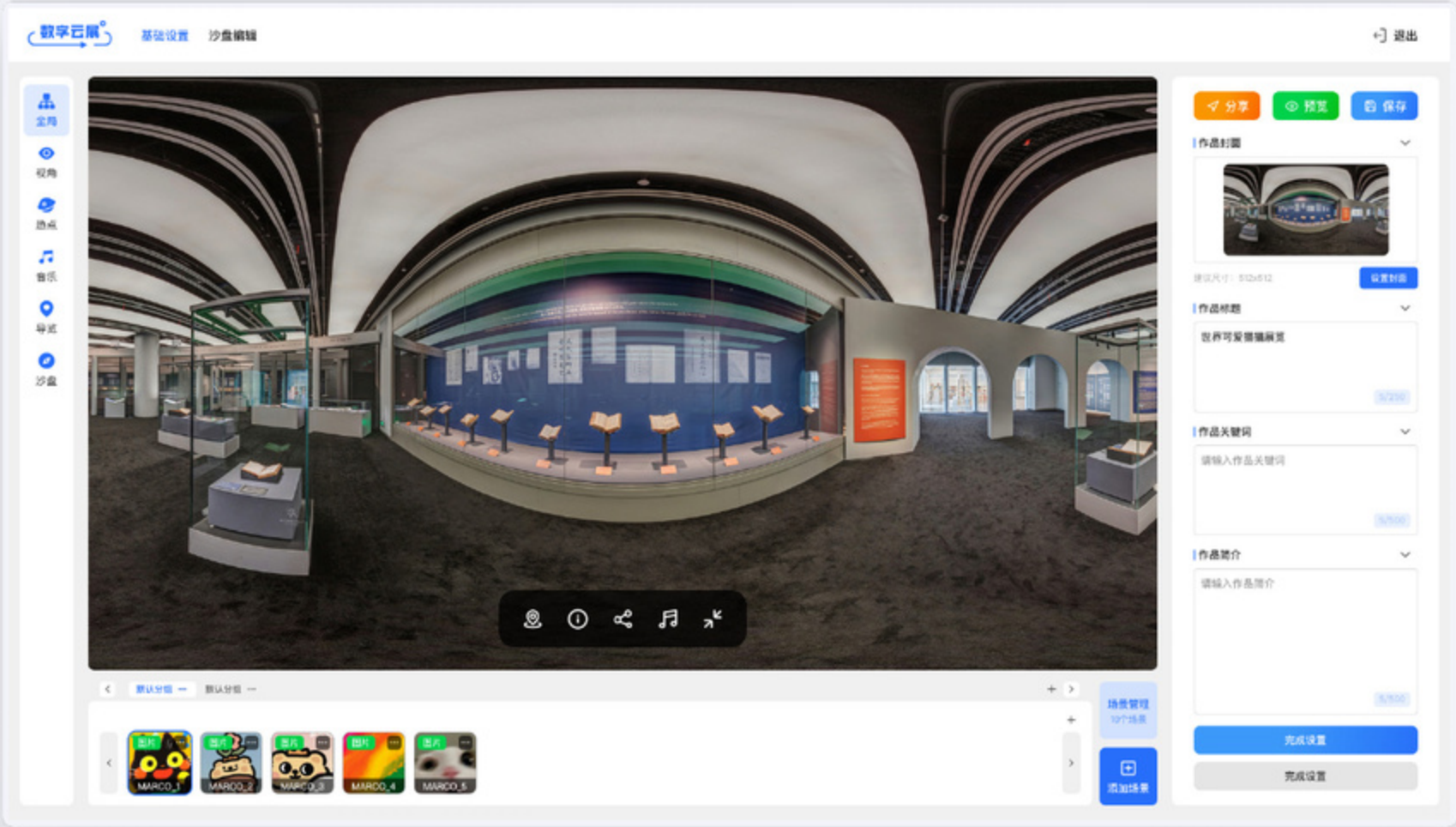
围绕画布组织编辑工具

01 / 02

视角、全局信息和内容热点分区，编辑者能够在保留场景上下文的同时调整内容。



场景初始视角



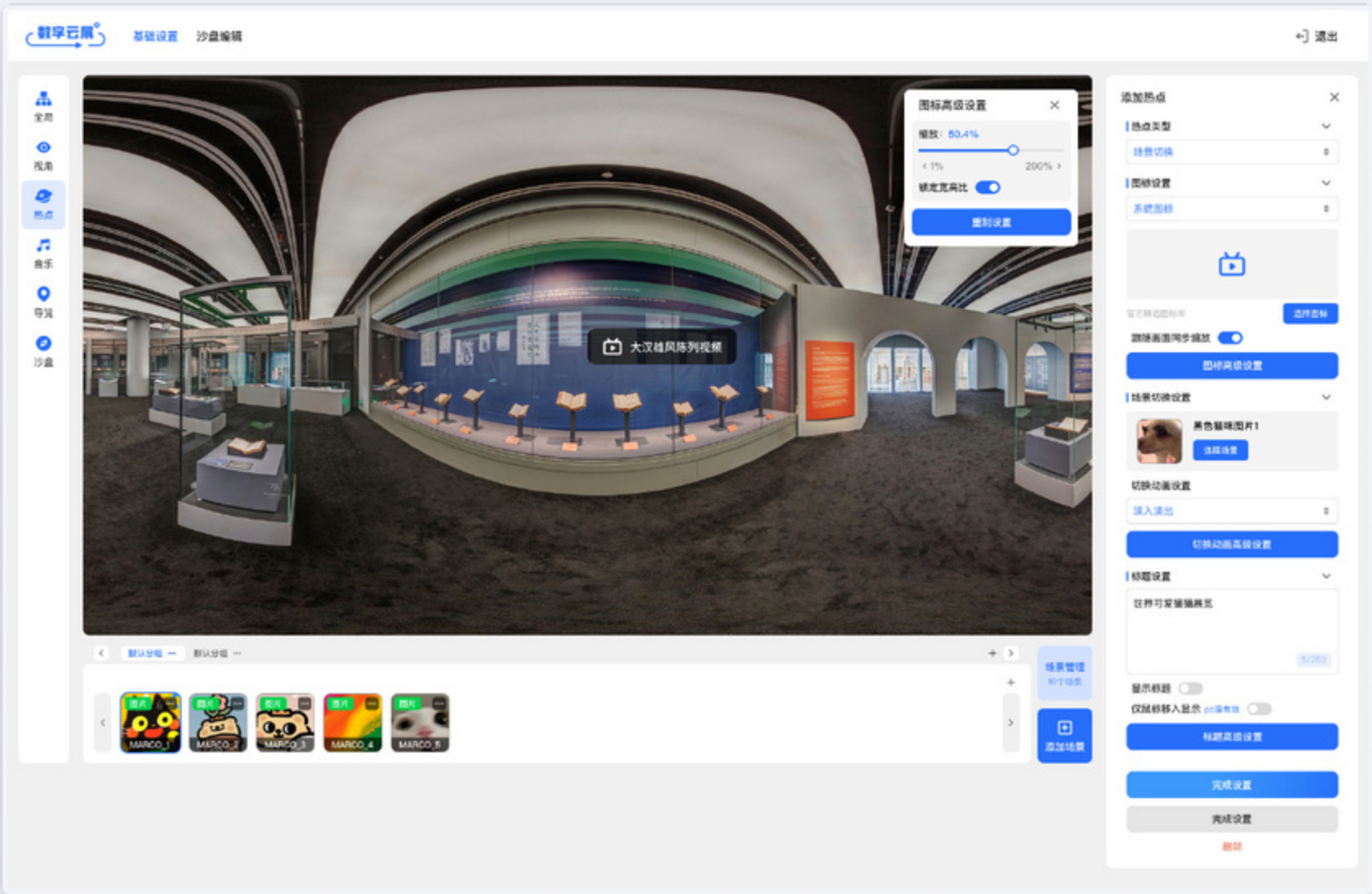
全局信息设置

EDITING

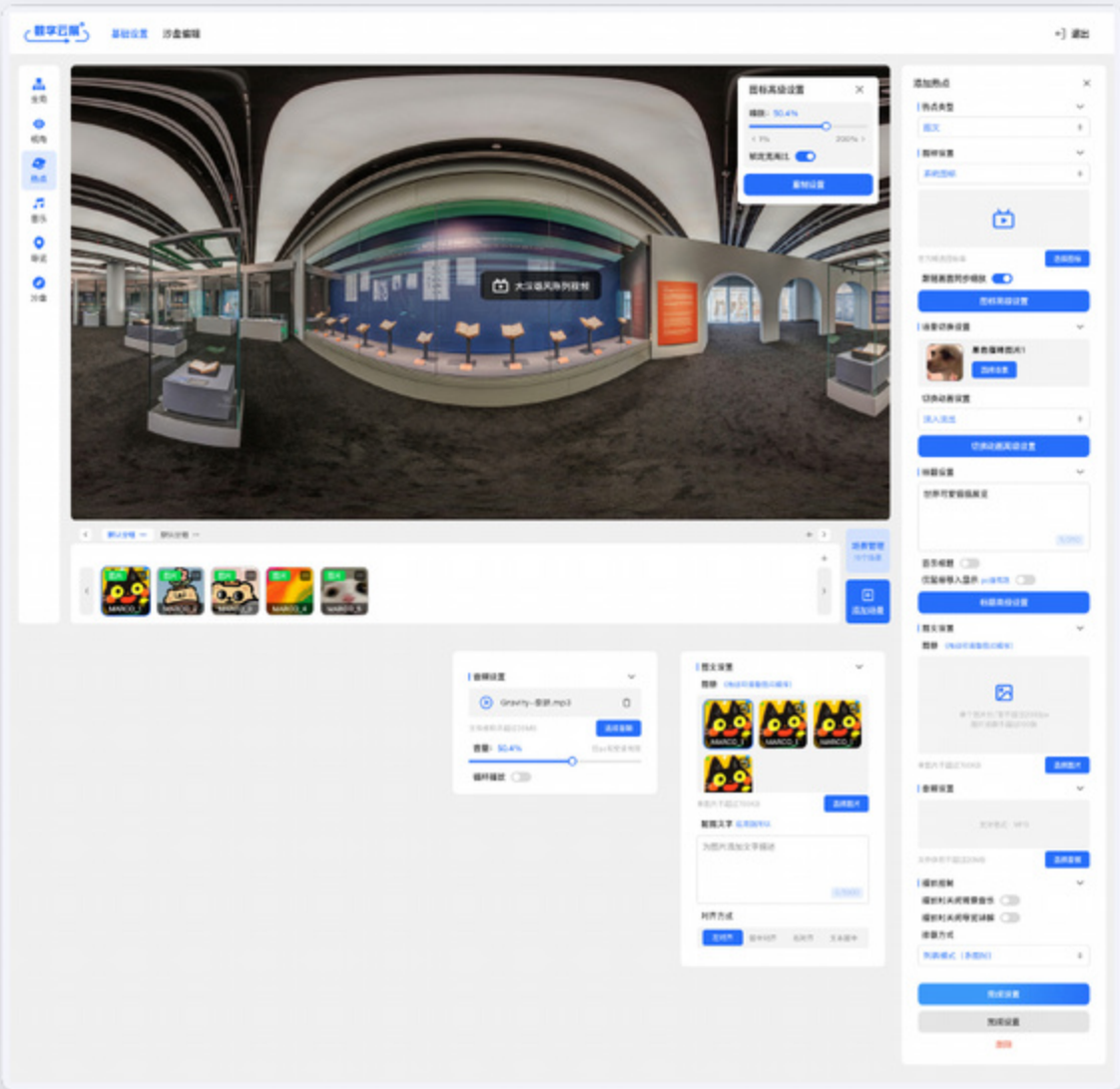
围绕画布组织编辑工具

02 / 02

视角、全局信息和内容热点分区，编辑者能够在保留场景上下文的同时调整内容。



添加热点

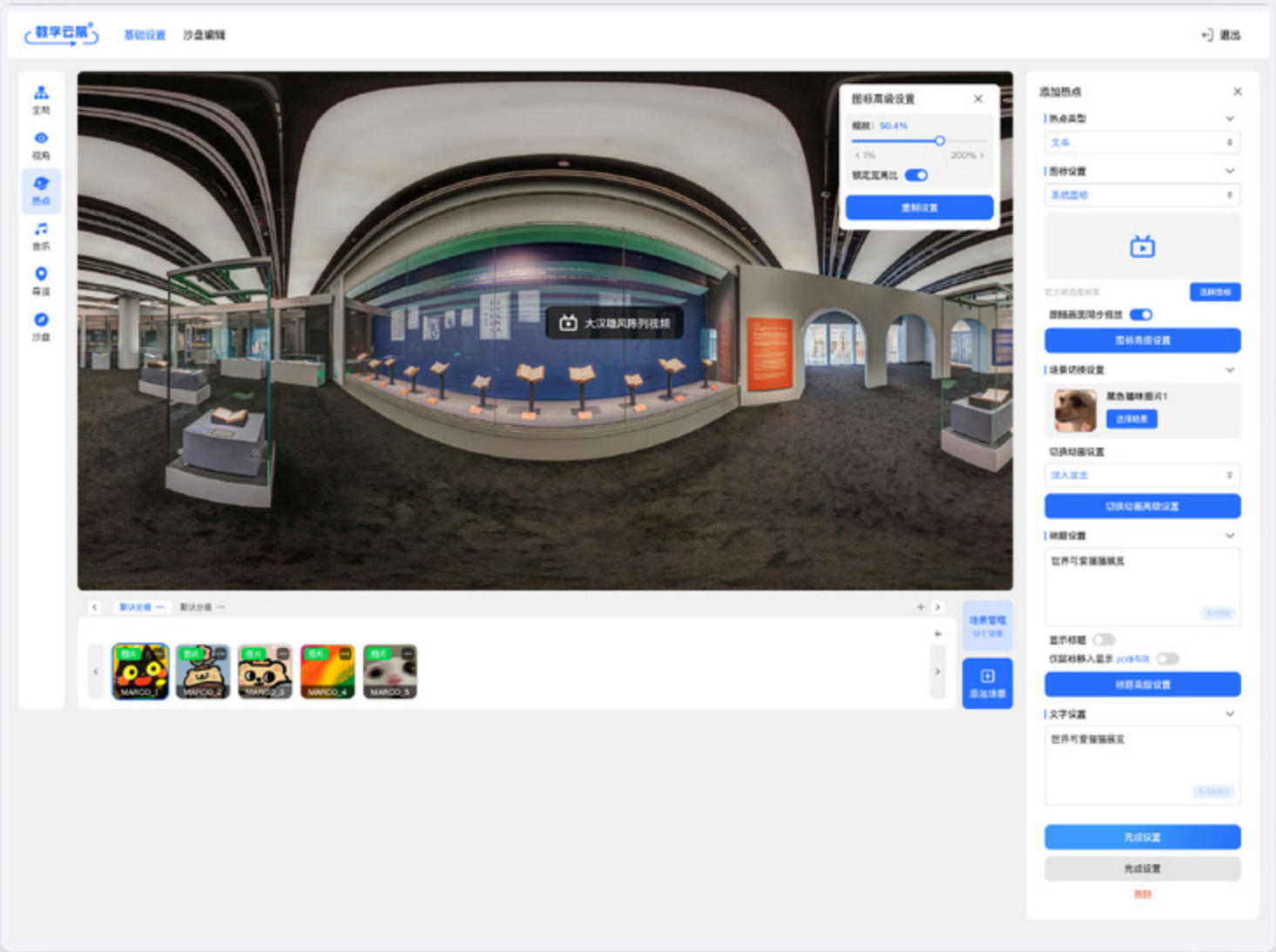


图文热点编辑

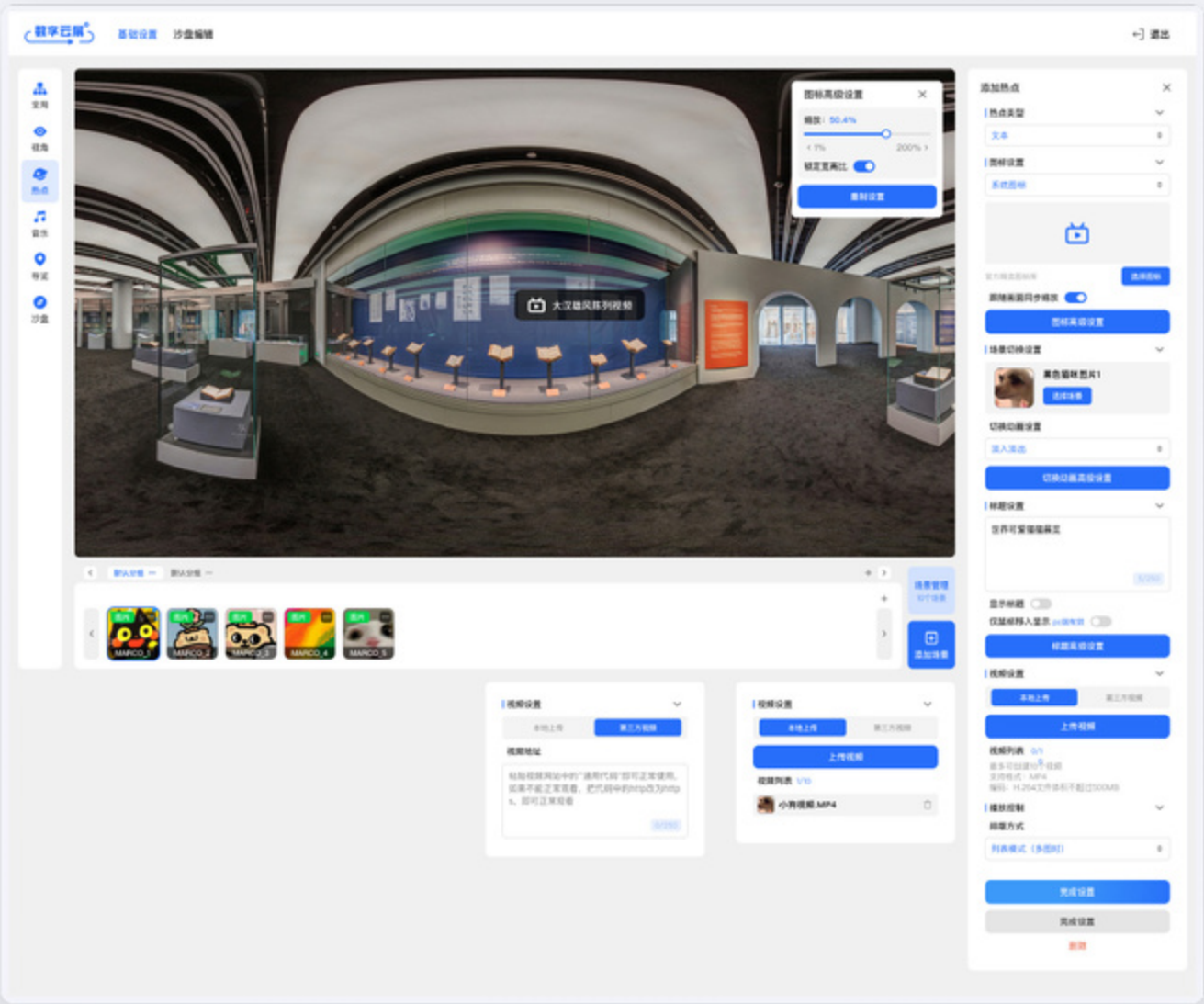
MEDIA

不同内容类型使用对应的编辑方式

文字、视频、音乐与导览分别设置，降低将多种素材挤在同一面板中的操作负担。



文本热点



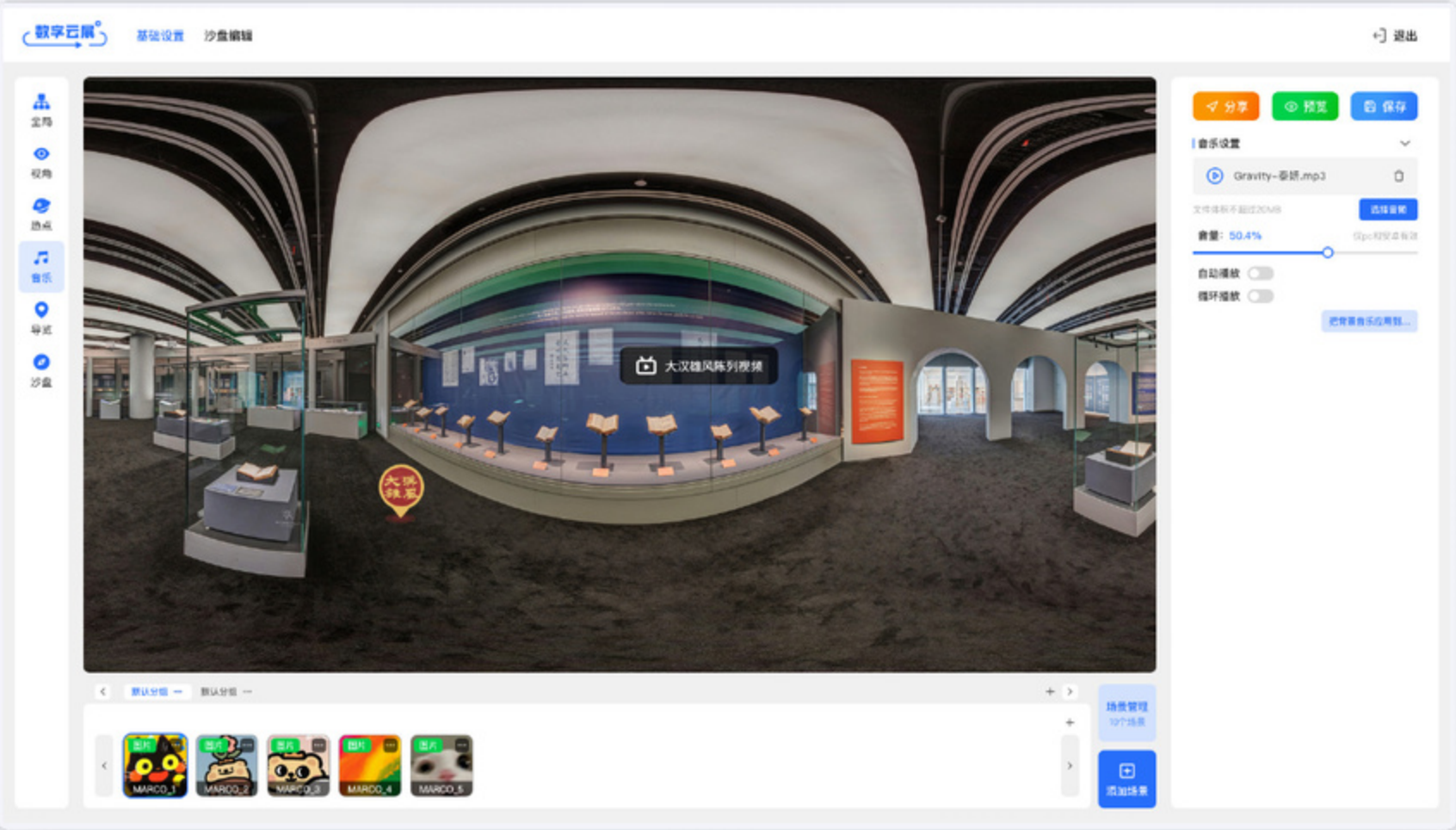
视频热点

MEDIA

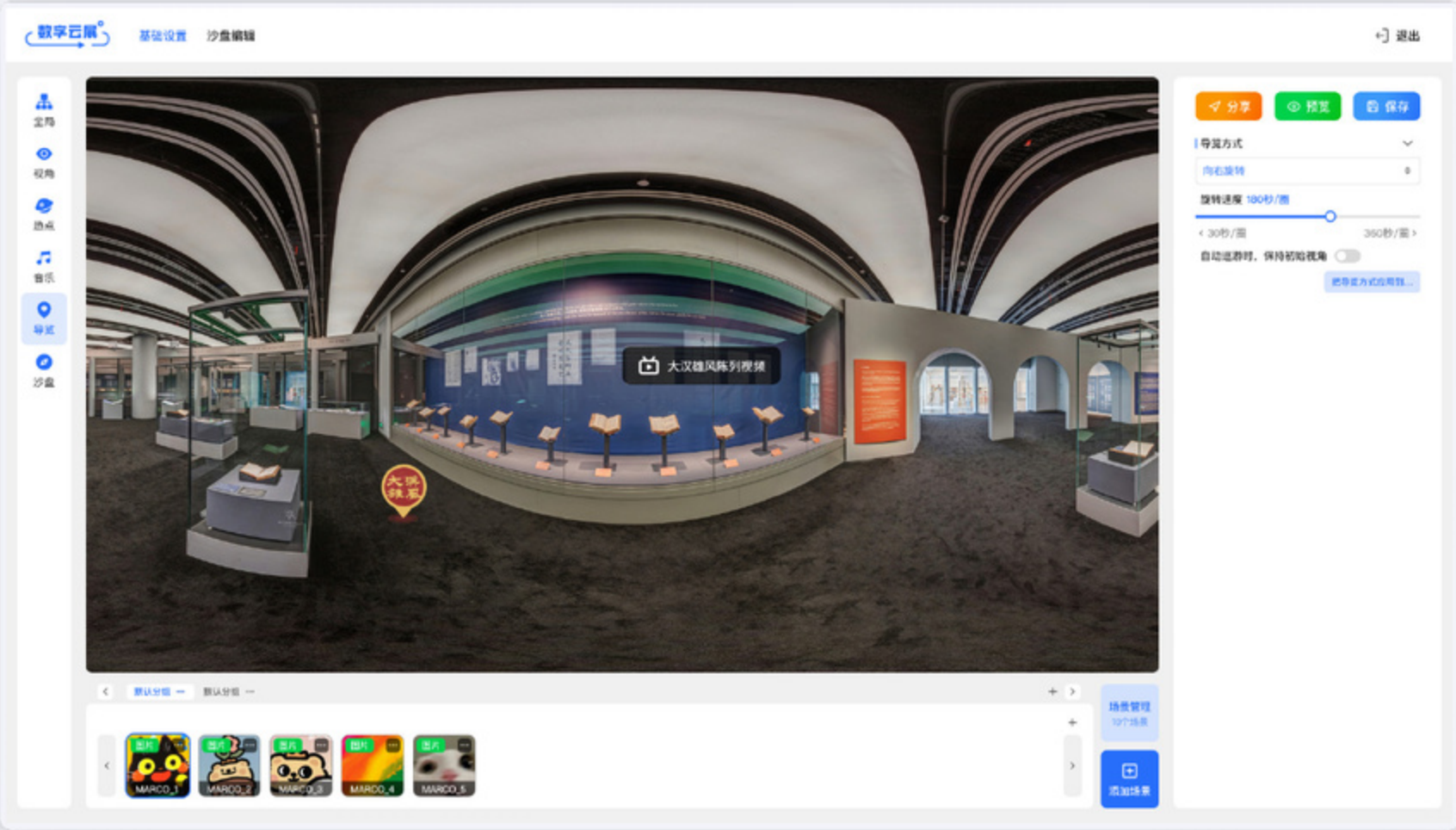
不同内容类型使用对应的编辑方式

文字、视频、音乐与导览分别设置，降低将多种素材挤在同一面板中的操作负担。

02 / 02



背景音乐设置



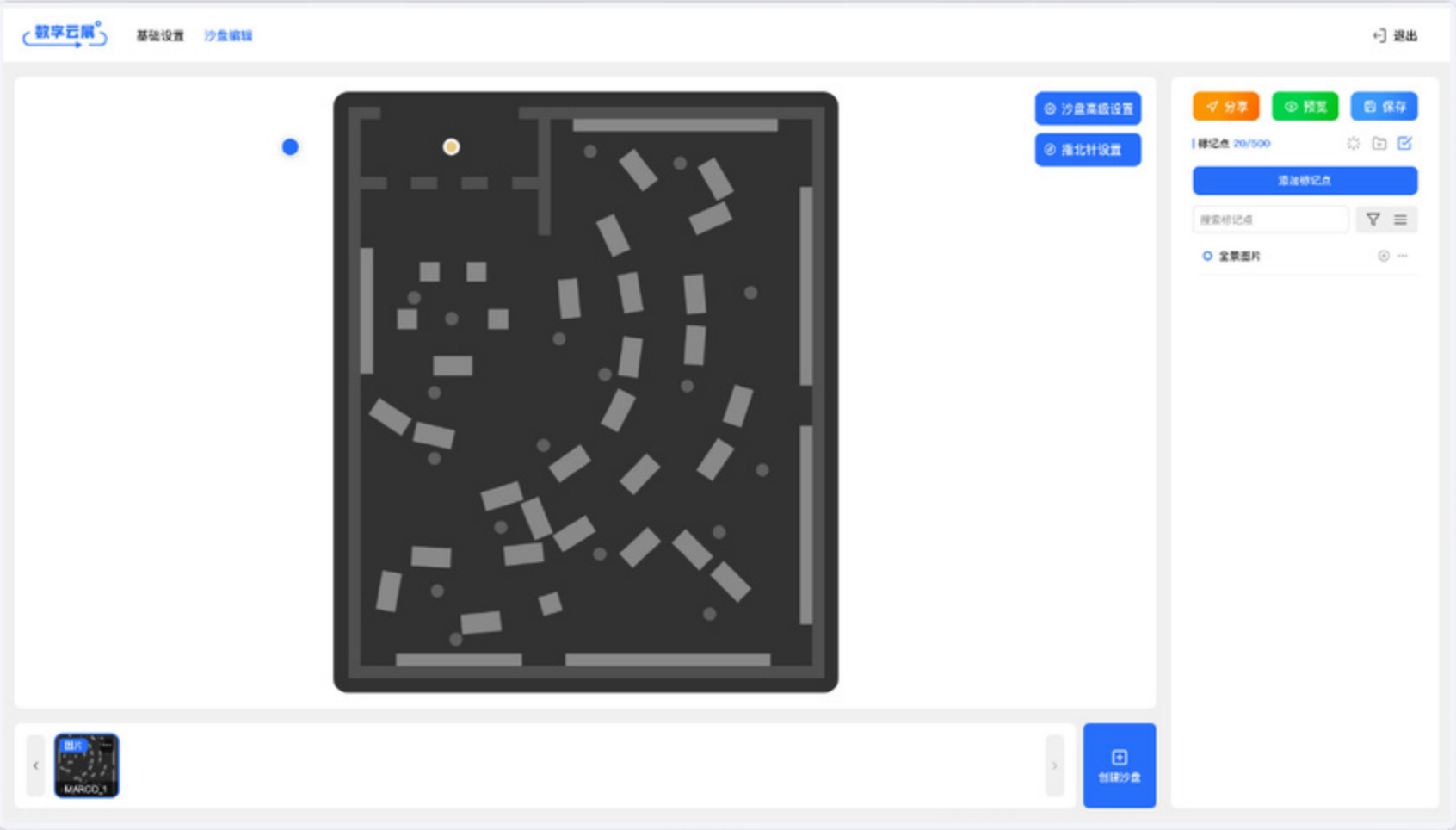
导览设置

MAP

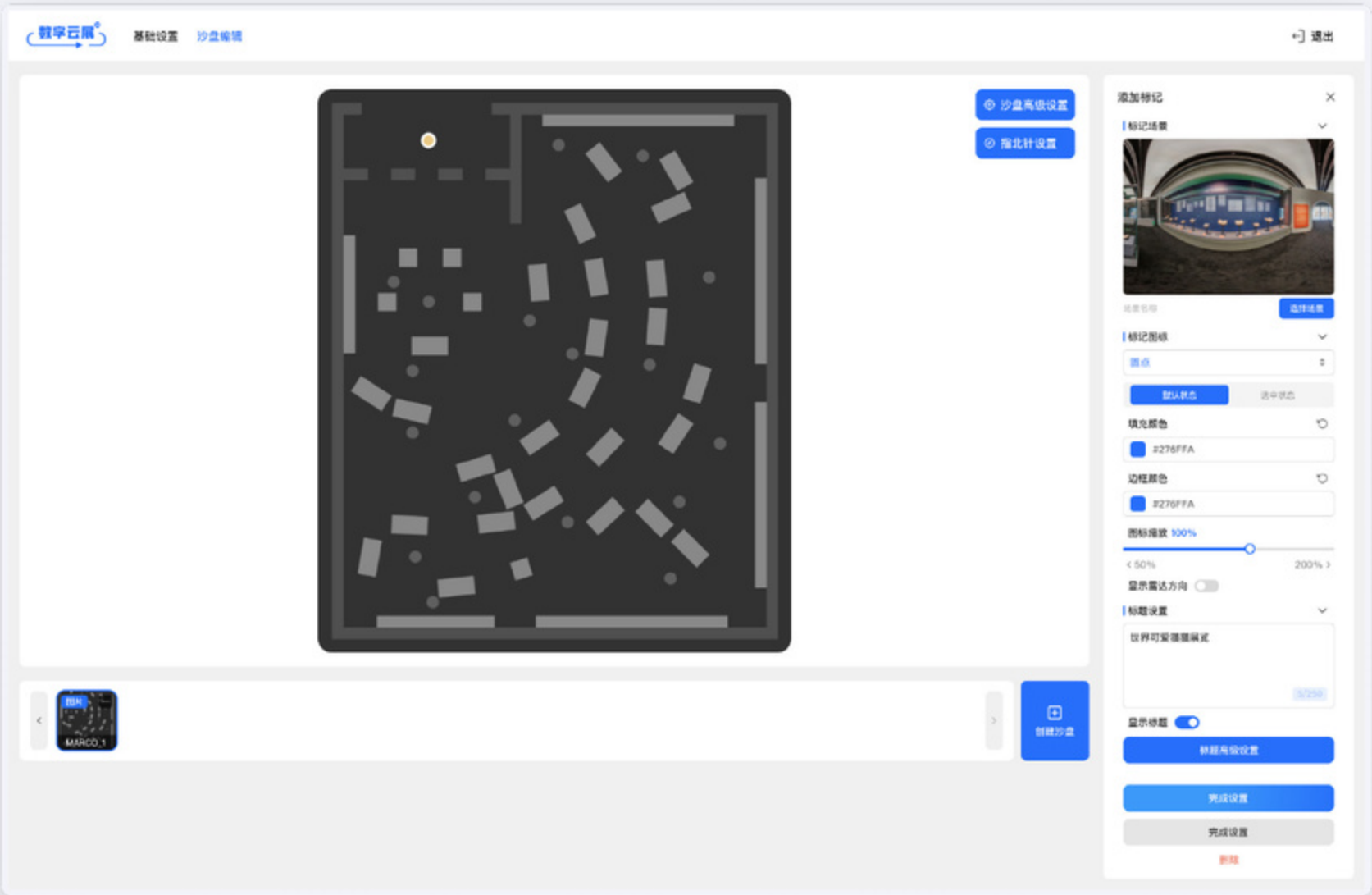
沙盘把场景位置重新连接起来

从创建沙盘到添加标记，再到读者端的地图点位，使后台配置与前台结果能够对应。

01 / 02



馆员端 / 沙盘编辑



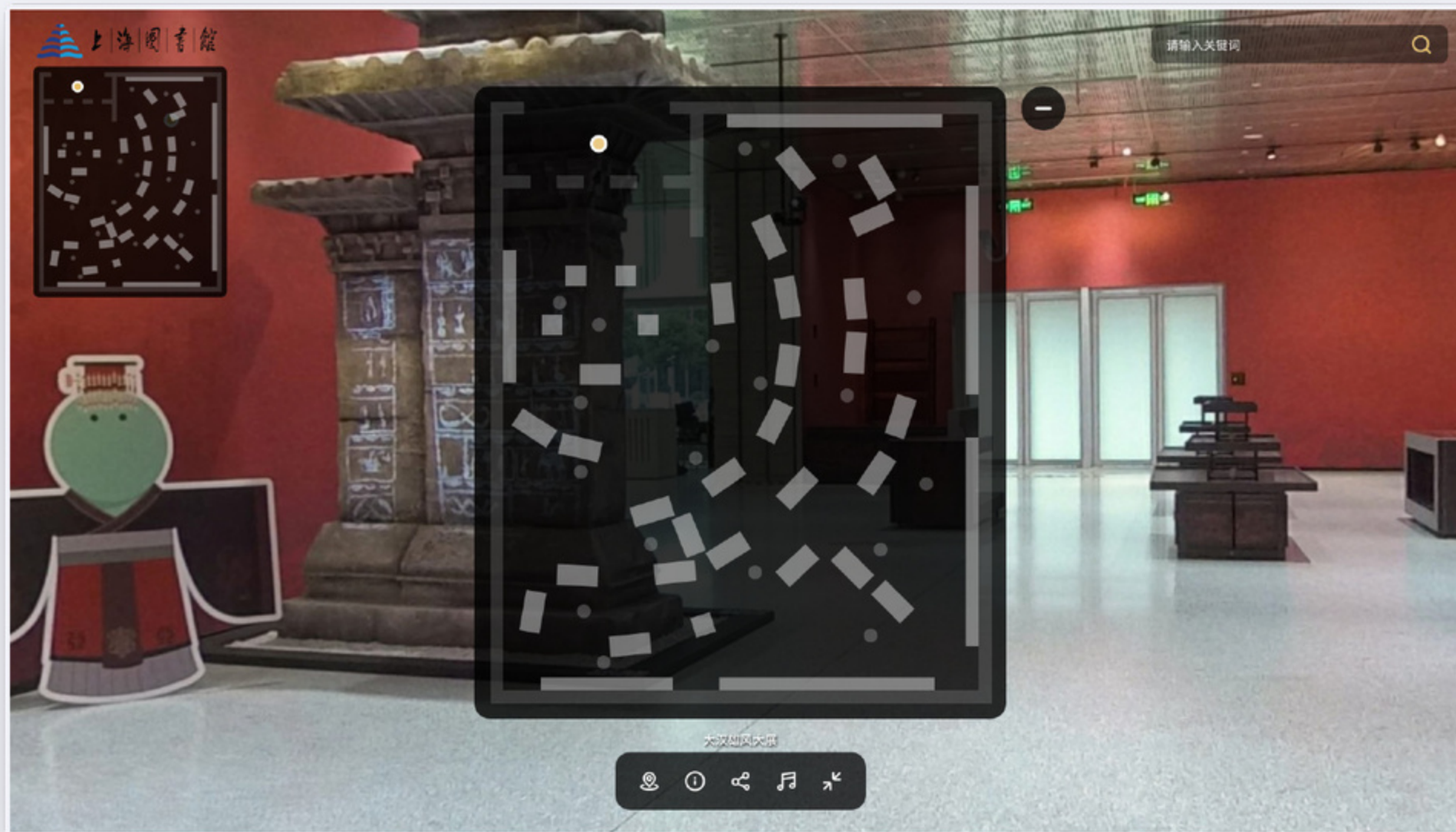
馆员端 / 添加标记

MAP

02 / 02

沙盘把场景位置重新连接起来

从创建沙盘到添加标记，再到读者端的地图点位，使后台配置与前台结果能够对应。



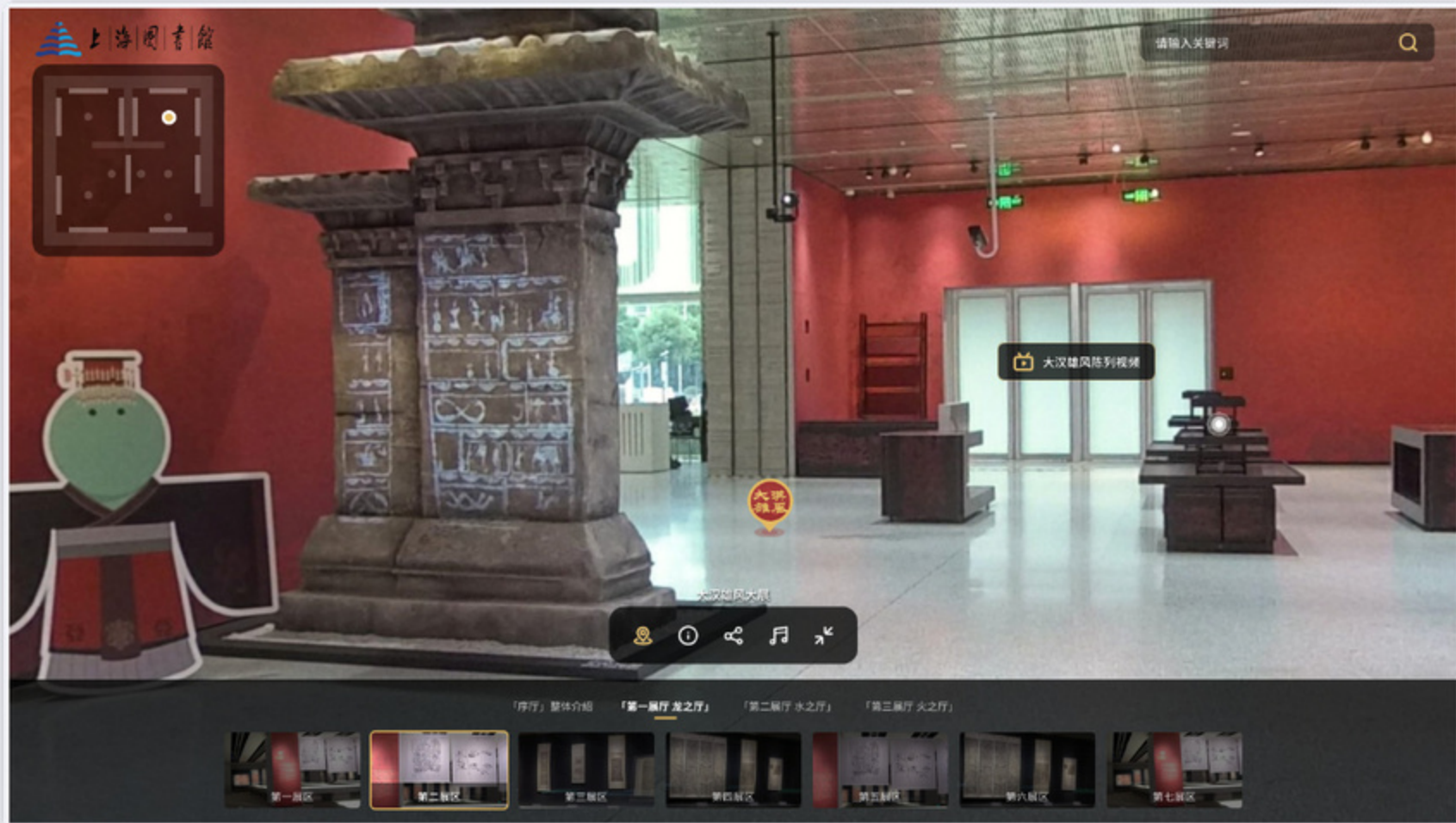
读者端 / 地图点位

READER

检查配置如何成为读者体验

01 / 02

场景选择、展品详情、视频与分享，是馆员配置在读者端的具体呈现。这里将前后台放在同一案例中核对。



读者端 / 场景选择



读者端 / 展品详情

READER

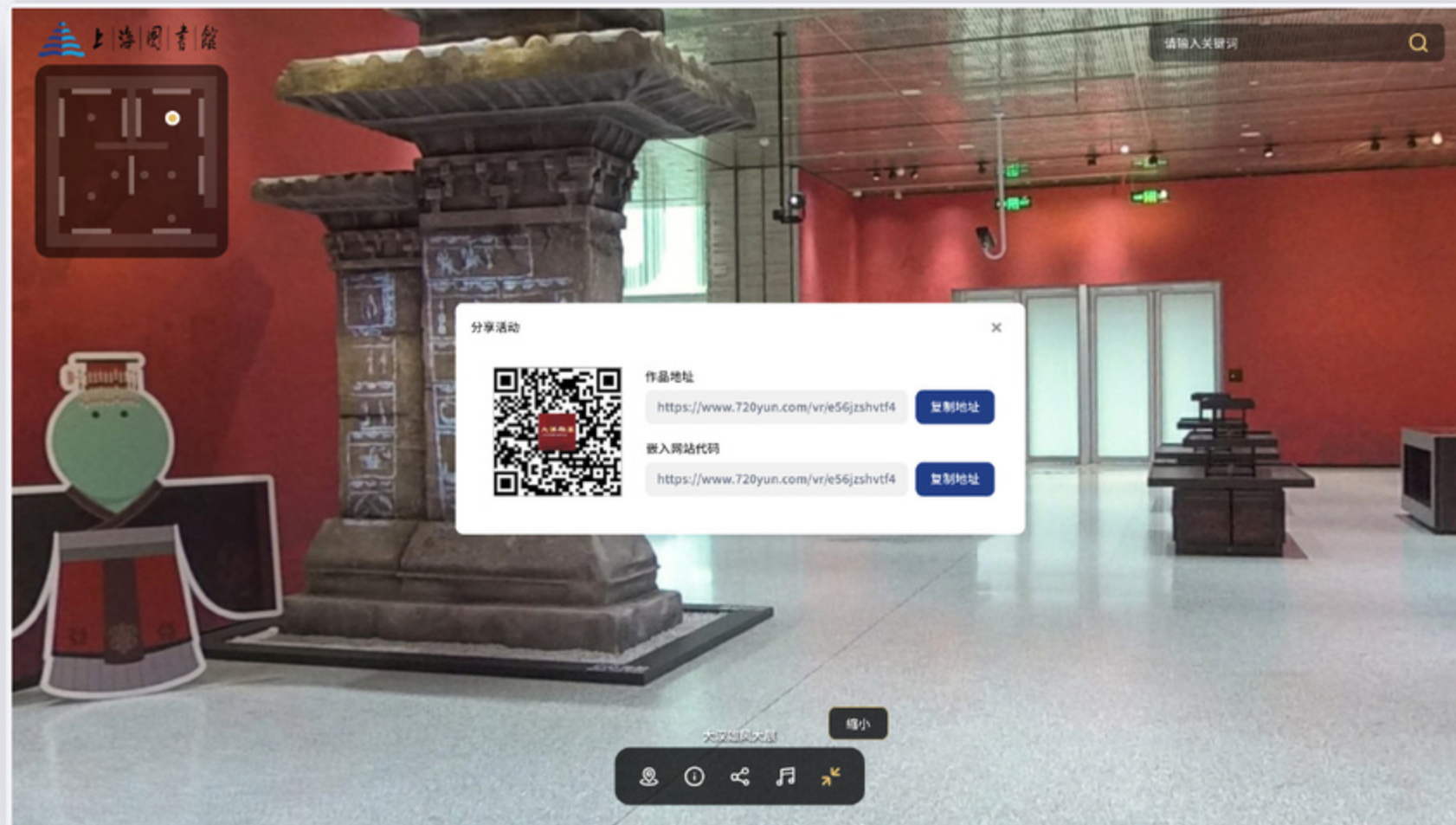
02 / 02

检查配置如何成为读者体验

场景选择、展品详情、视频与分享，是馆员配置在读者端的具体呈现。这里将前后台放在同一案例中核对。



读者端 / 视频列表



读者端 / 分享

PROCESS & RESPONSIBILITY

从设计问题，落到具体页面

如何让馆员的内容配置与读者的展览浏览保持对应，并支持后续维护？

我的工作

- 01 设计读者前台的场景浏览与展品阅读界面。
- 02 设计馆员后台的素材、场景、热点与发布操作。
- 03 跟进替换全景、保留点位、名称同步与批量操作等迭代。

围绕重复操作成本推进迭代

后续需求记录指出更换全景后的点位维护、名称同步、上传顺序和素材复用等问题。围绕真实工作量梳理方案，逐项验证前后台一致性。

替换全景

已配置热点的场景需要考虑内容保留，避免重新制作。

批量与复用

多图上传、热点素材调用和批量设置支持连续工作。

反馈与一致性

重命名后检查前端回显，图标缩放与显示比例也要核对。

01 整理平面图与展品编号

02 上传全景与素材

03 分组及初始视角

04 添加移动与内容热点

05 配置沙盘与导览

06 预览与保存

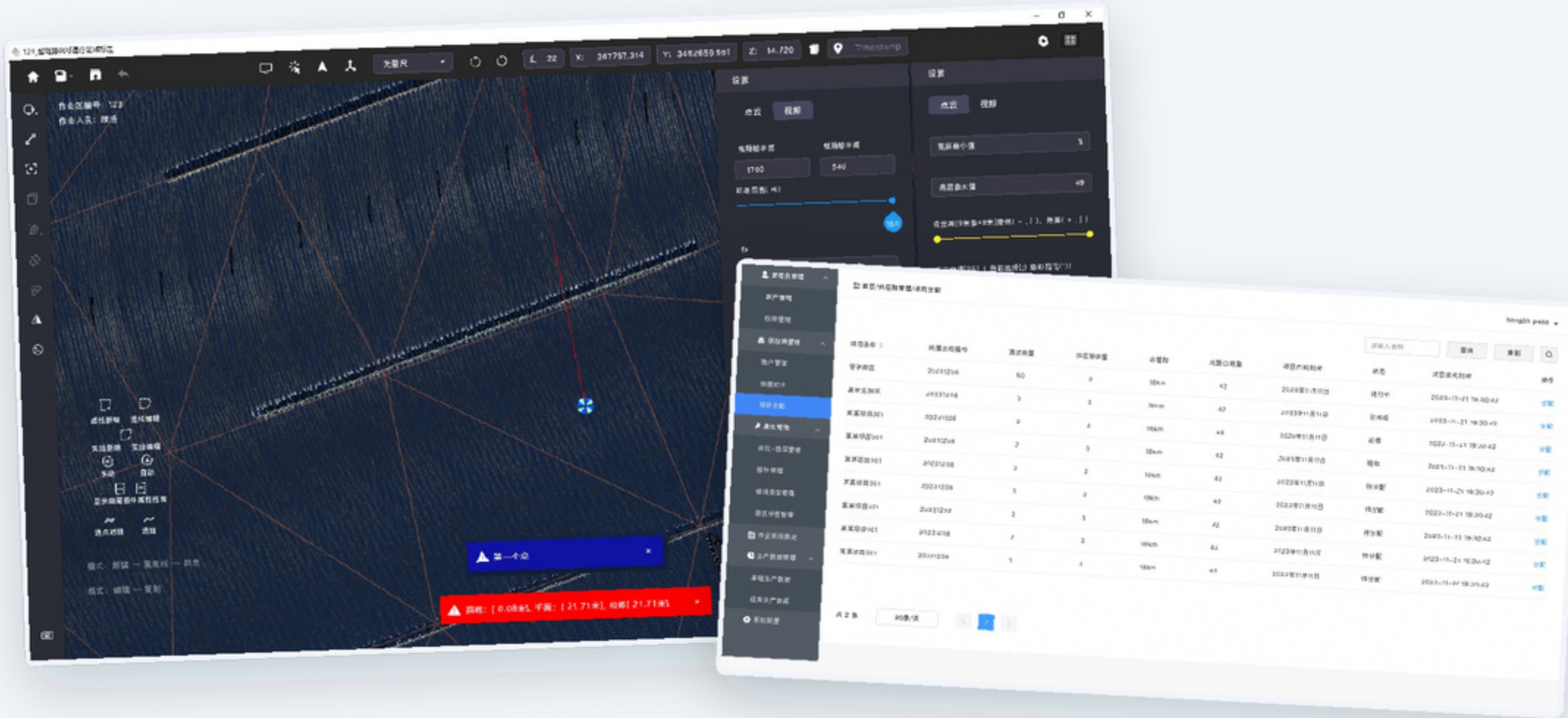
生产工具 / 后台 / 质检

MK 测绘 静标平台

让任务流转，与标注、质检和属性编辑相互衔接。

设计问题

如何将任务管理、高频标注操作与质检反馈组织在清晰的工作区域？



01 衔接后台任务创建、分配与状态追踪。

02 组织标注作业、提交、质检反馈与返修交互。

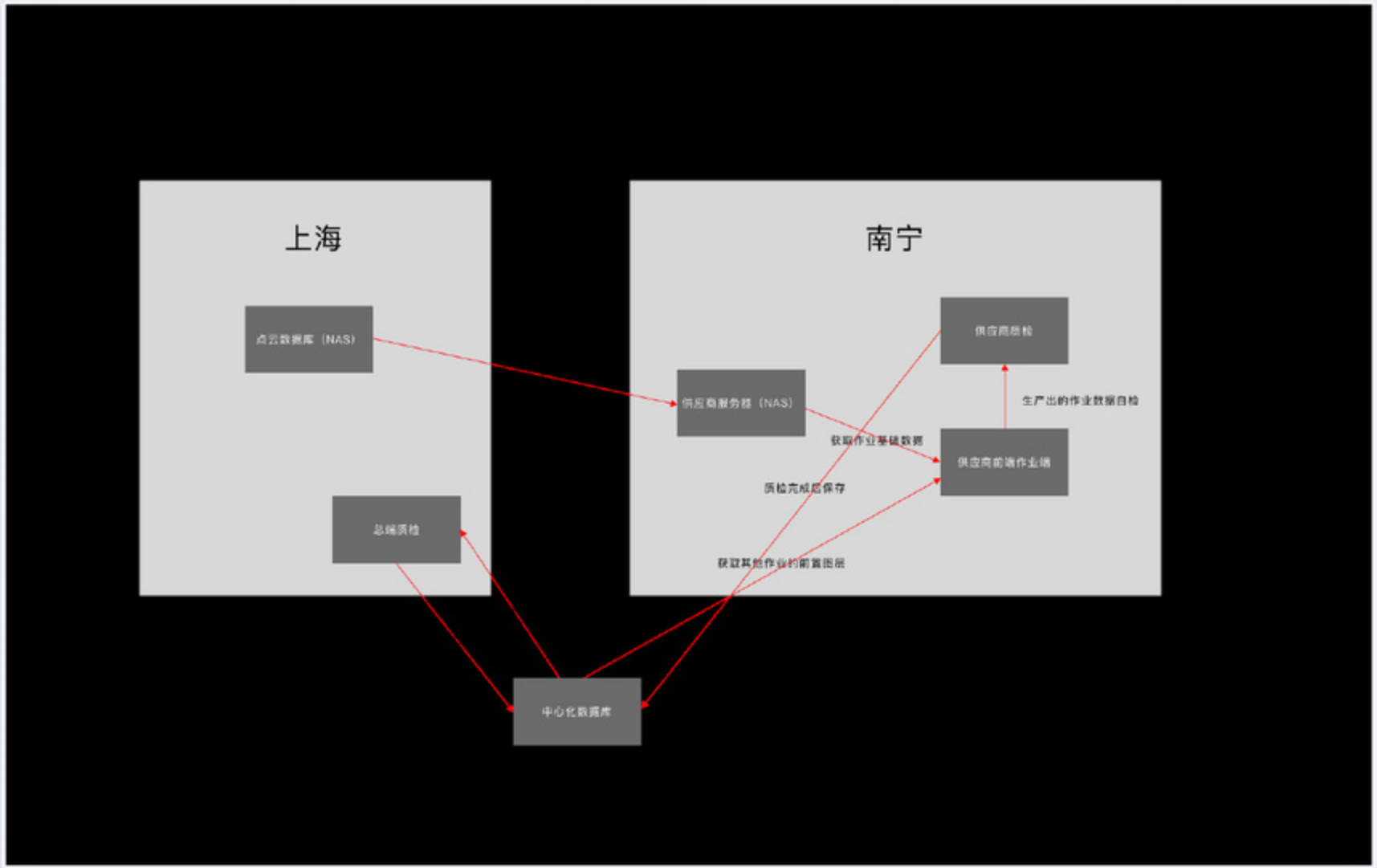
03 设计属性选择与反馈状态的界面分区。

画面保留原稿页签中的年份与阶段信息，作业端 11月版本、8月质检方案和后台修改版本分别注明。流程说明依据已有项目资料整理。

ROLES

先厘清总端、供应商与作业角色

任务从总端配置和分配开始，经供应商绑定作业与质检人员，再返回总端复检。返修要回到明确的任务和问题状态。



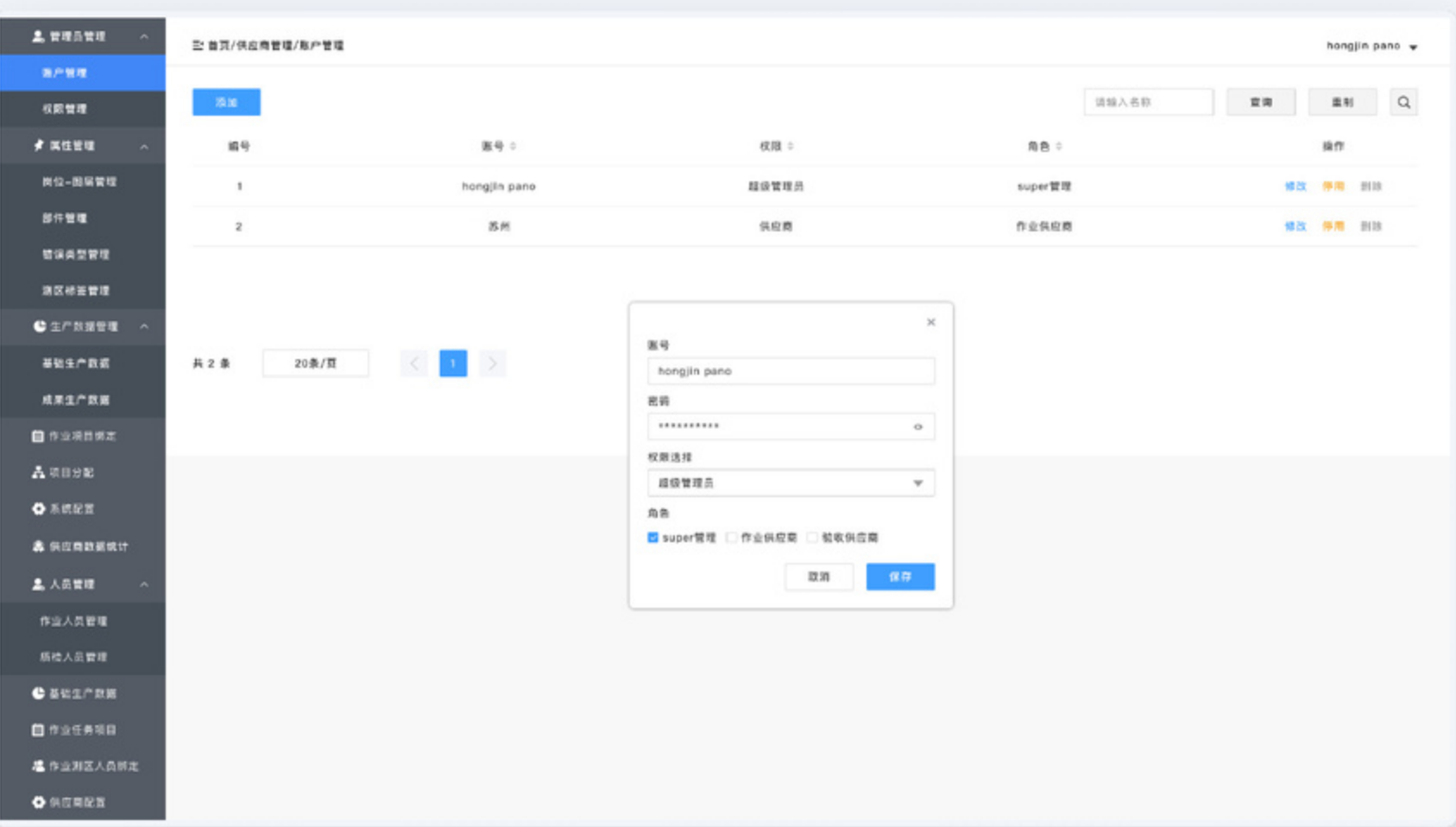
项目原始后台流程画板

MANAGEMENT

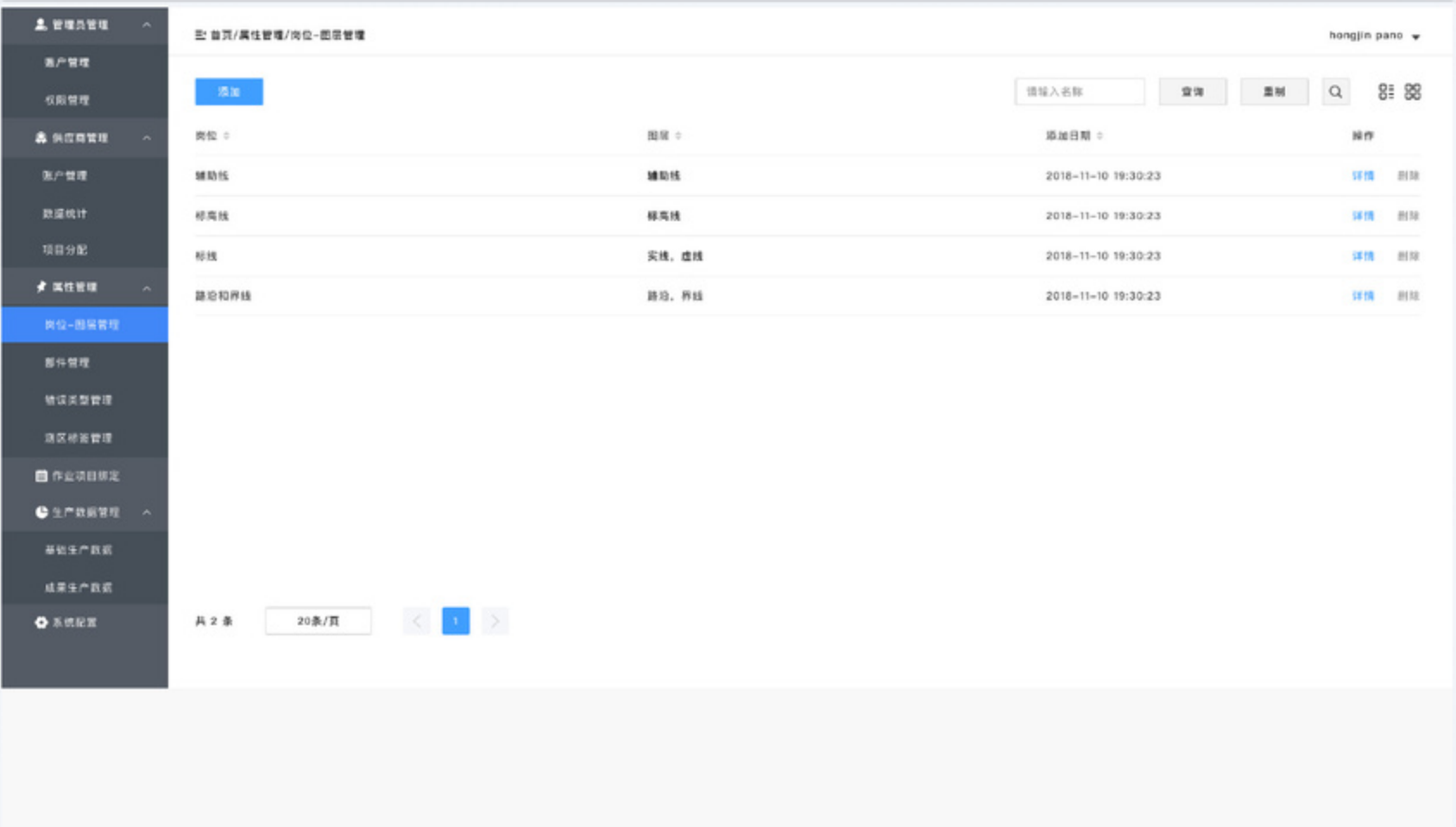
配置关系先于生产任务

账户、岗位图层、作业人员与项目分配建立任务的执行条件。

01 / 02



账户管理



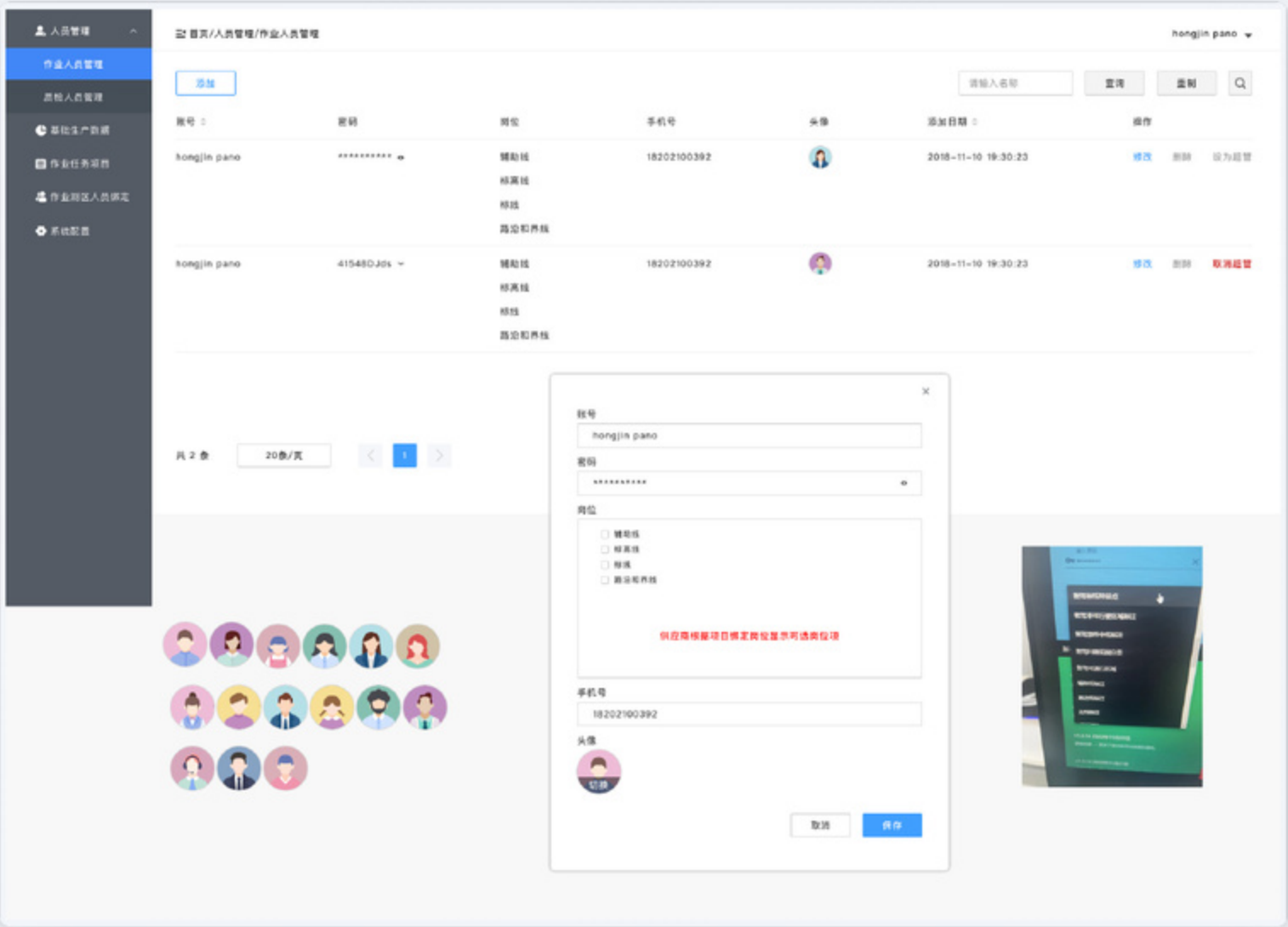
岗位图层管理

MANAGEMENT

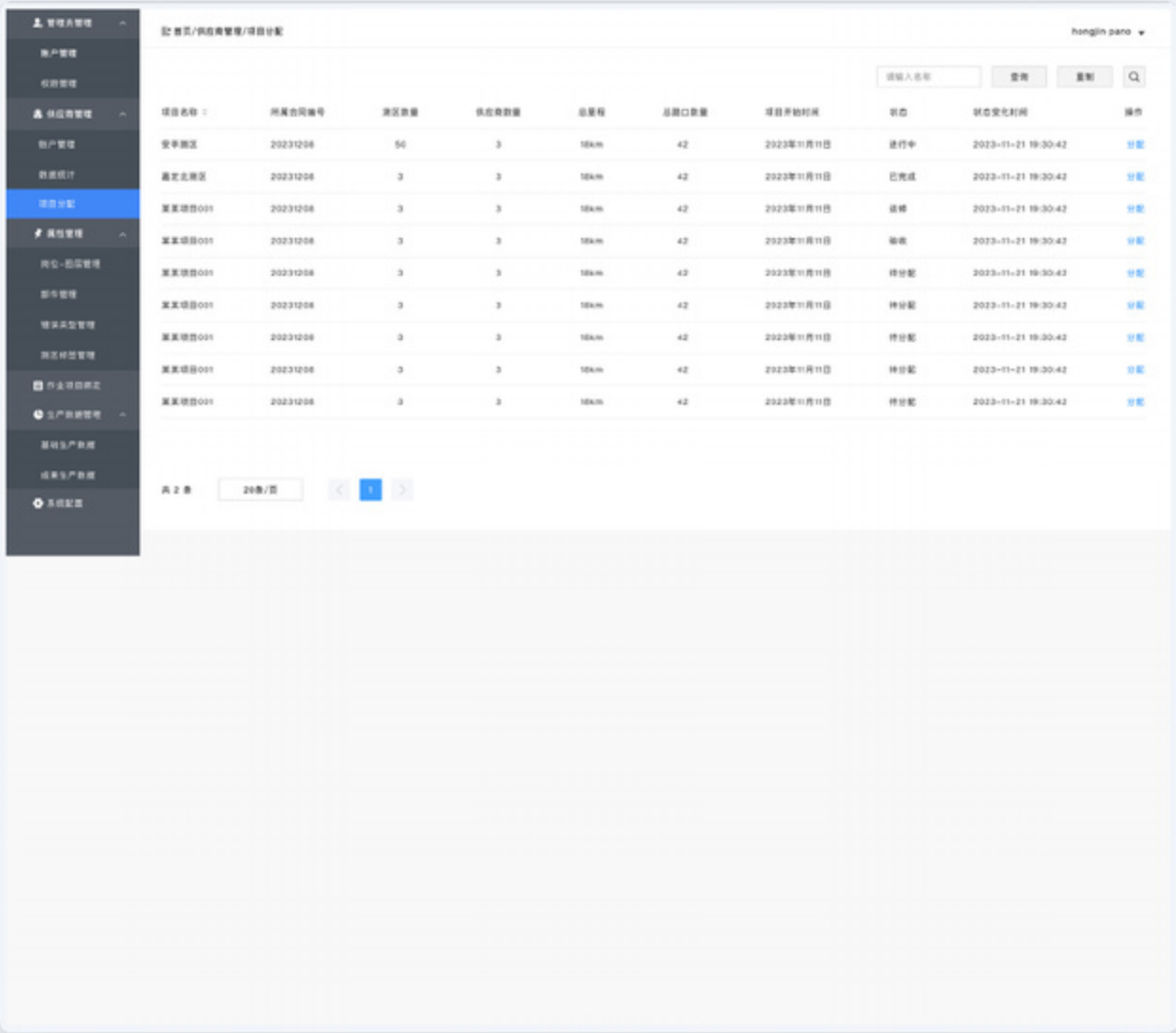
配置关系先于生产任务

账户、岗位图层、作业人员与项目分配建立任务的执行条件。

02 / 02



作业人员管理

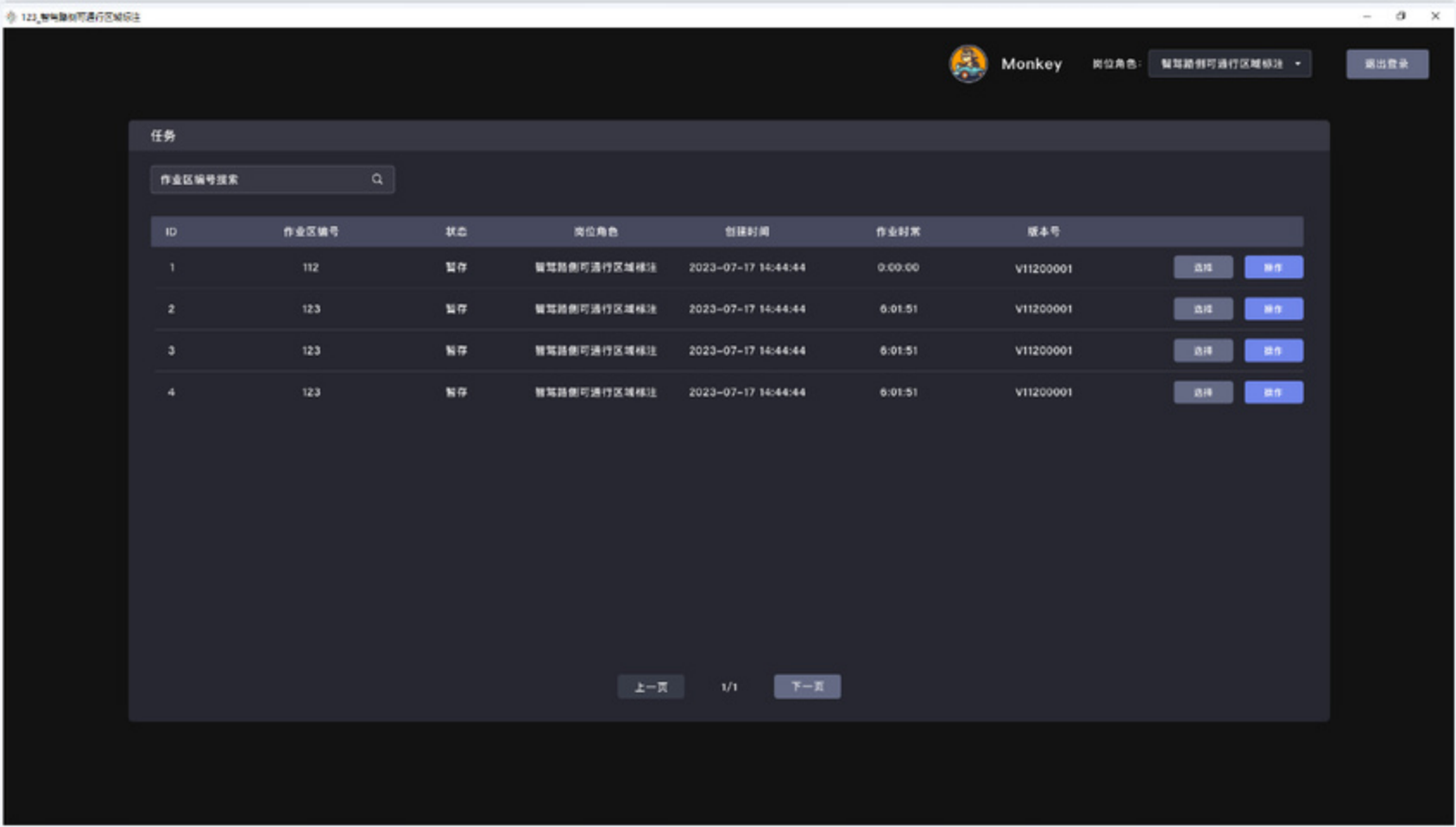


项目分配

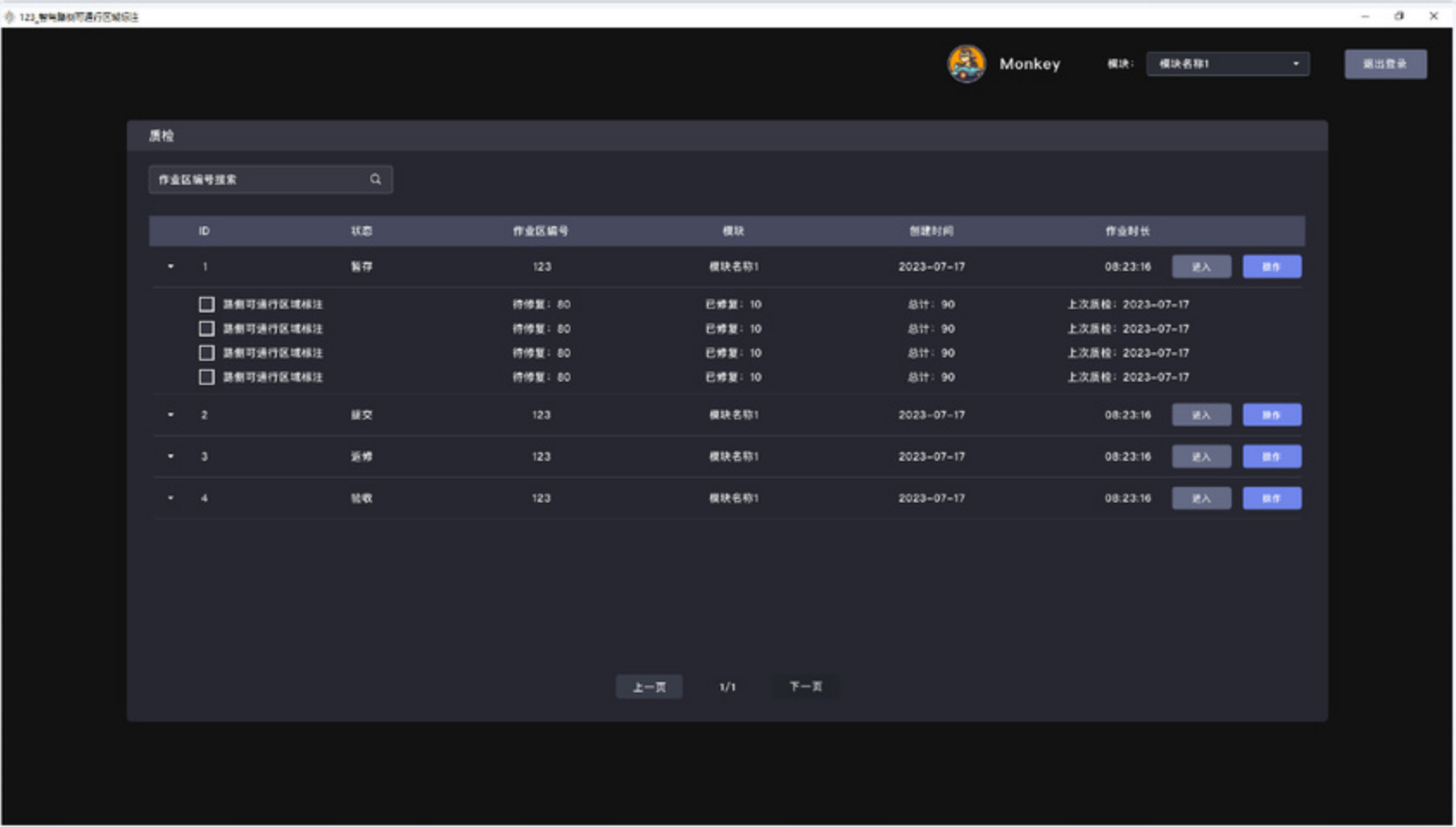
TASK FLOW

把作业和质检路径分别展开

原稿保留作业任务流与质检任务流画板，用于核对任务进入、提交与回退的关系。



作业端任务流 / 原始画板



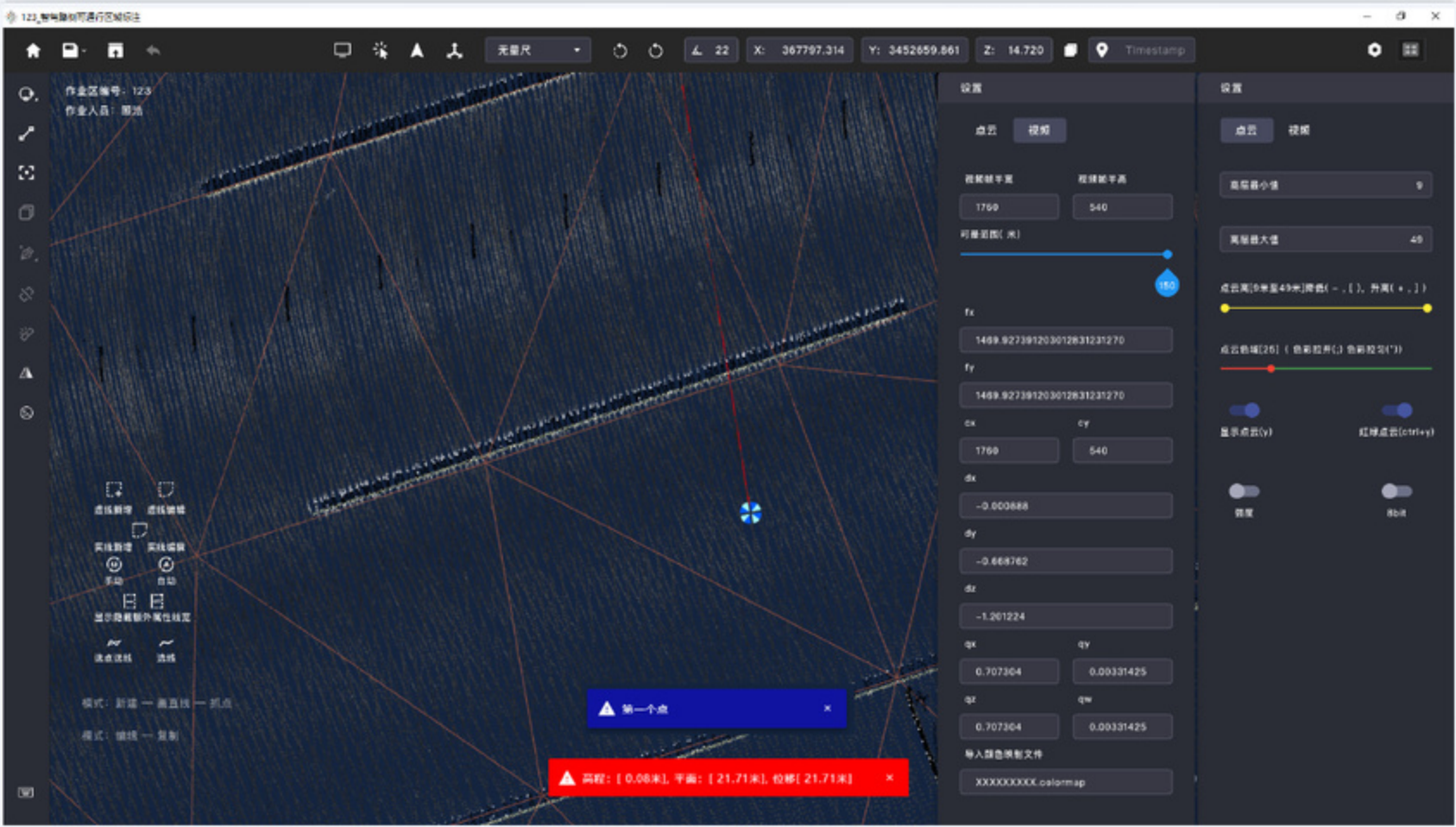
质检任务流 / 原始画板

WORKBENCH

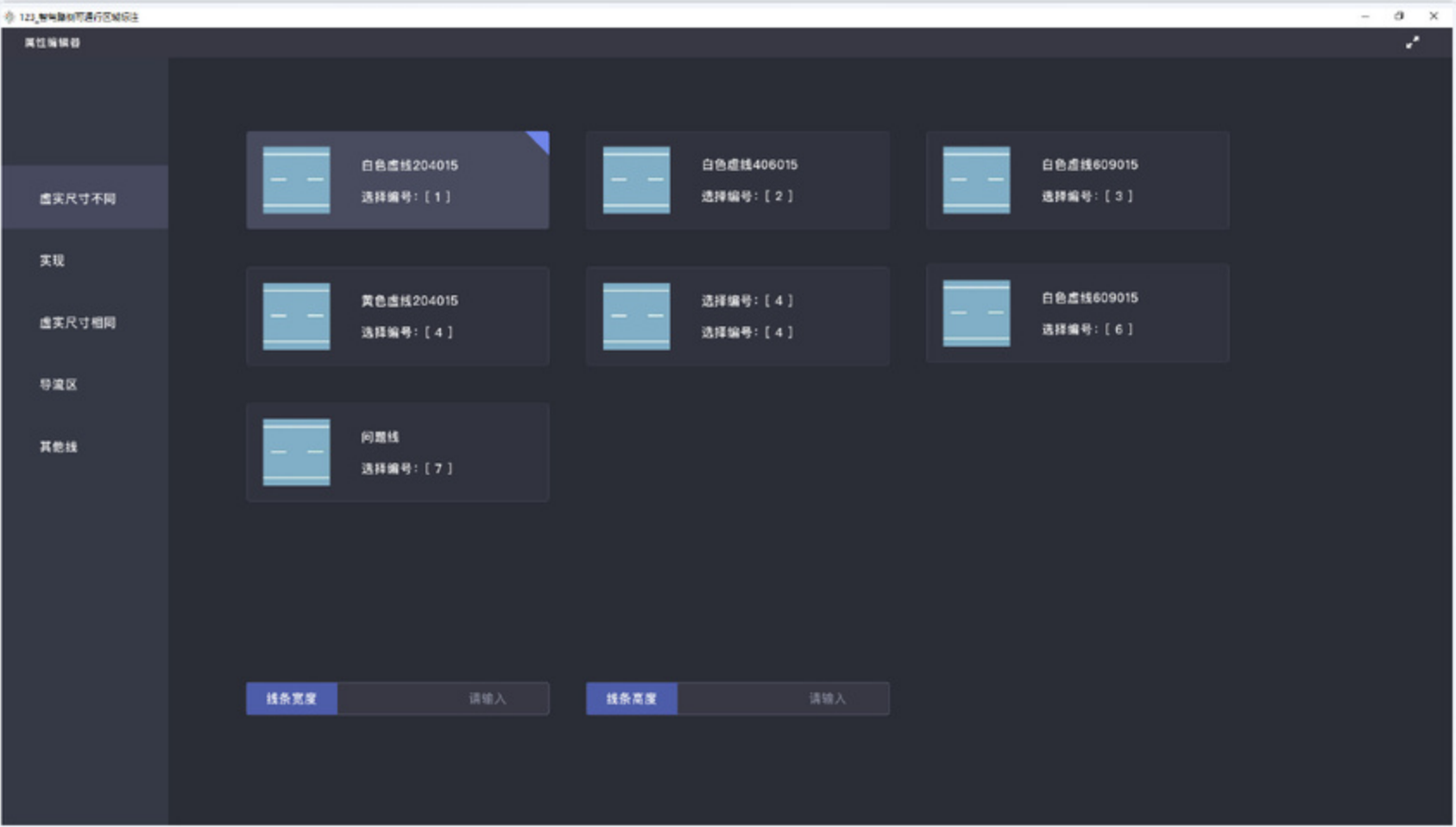
高频操作围绕工作区域组织

01 / 02

标注工作台、属性修改器、属性查看器和四宫格各有明确任务，减少在不同区域之间来回查找。



标注操作页面



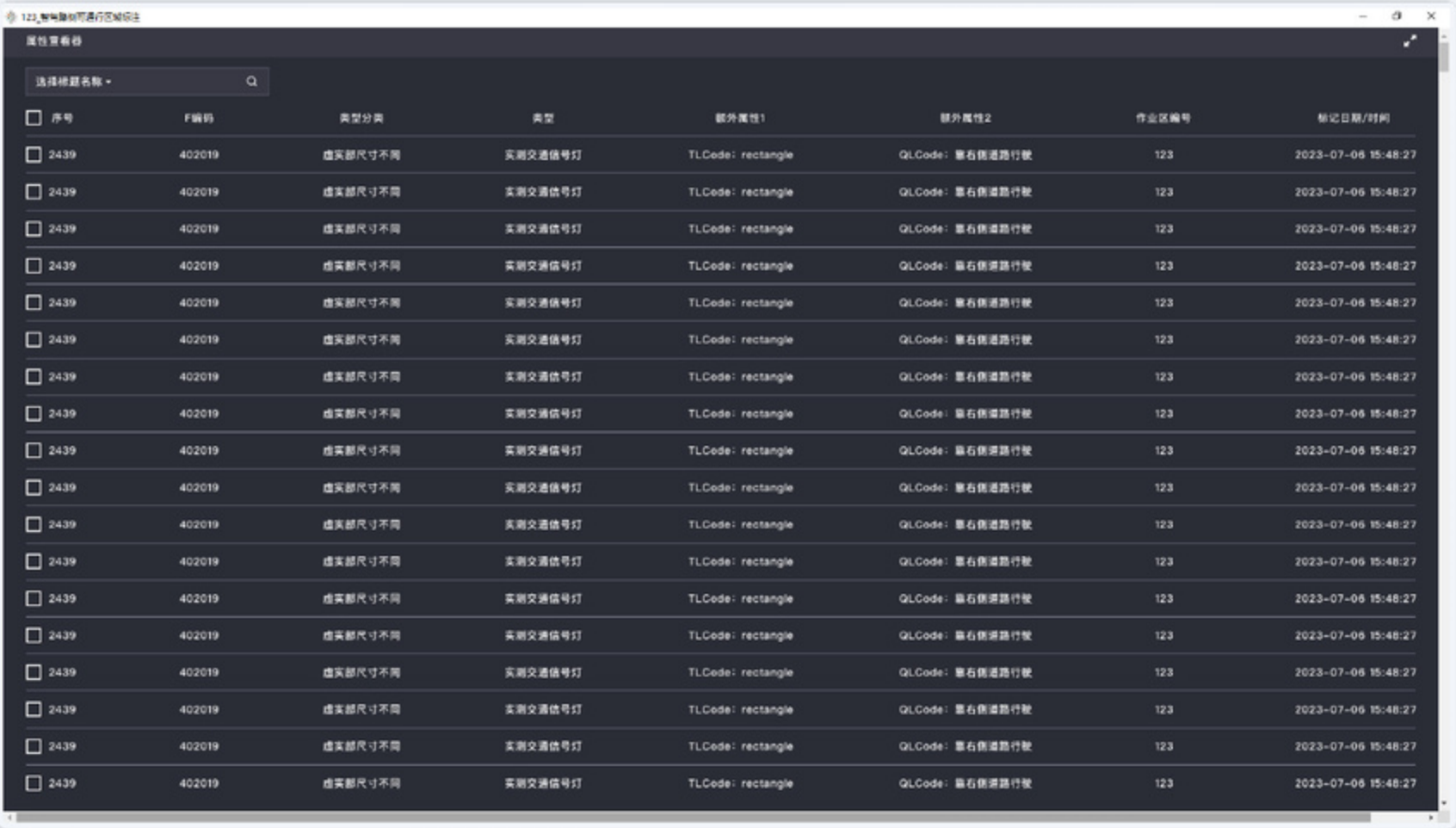
属性修改器

WORKBENCH

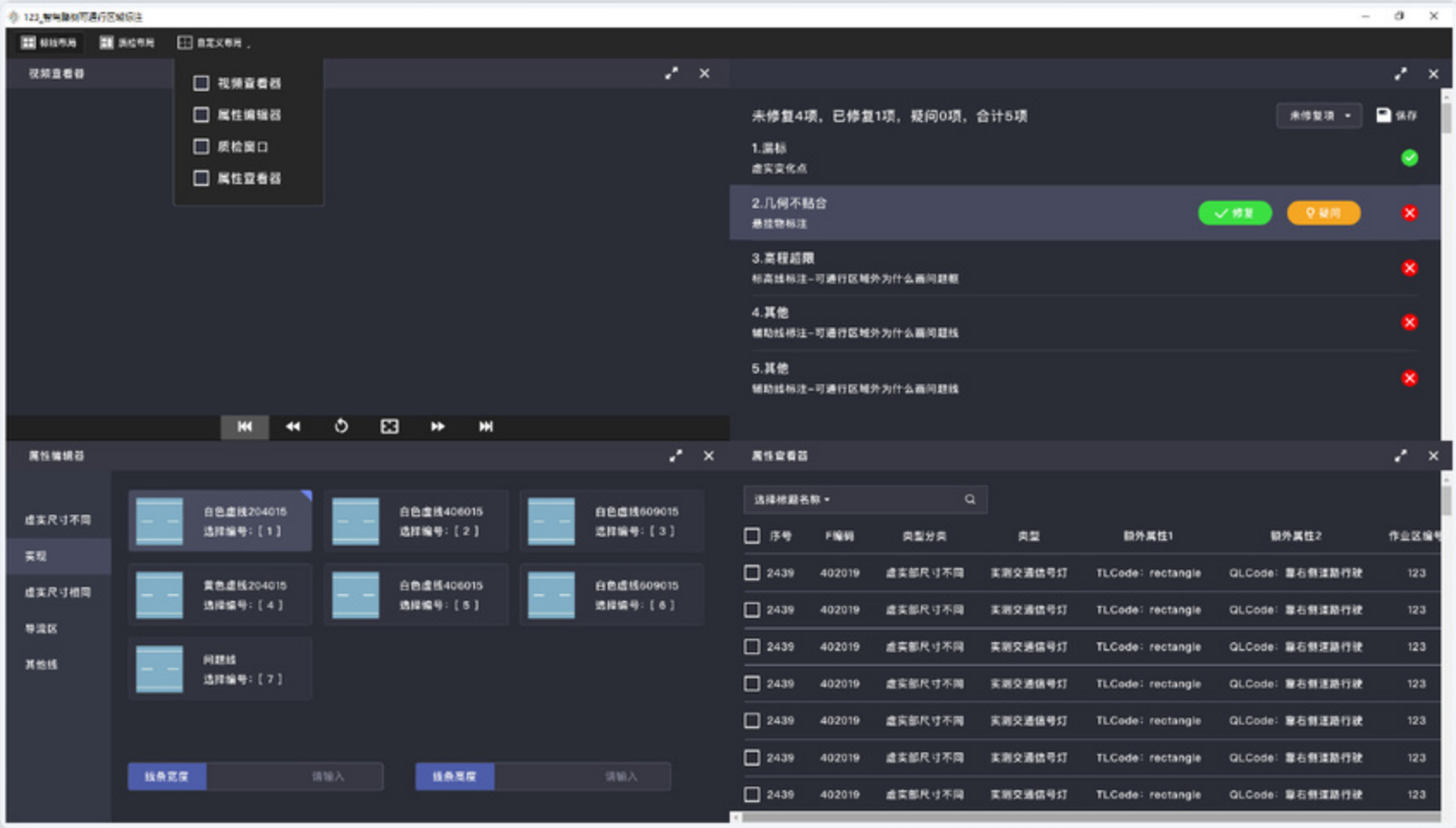
高频操作围绕工作区域组织

02 / 02

标注工作台、属性修改器、属性查看器和四宫格各有明确任务，减少在不同区域之间来回查找。



属性查看器

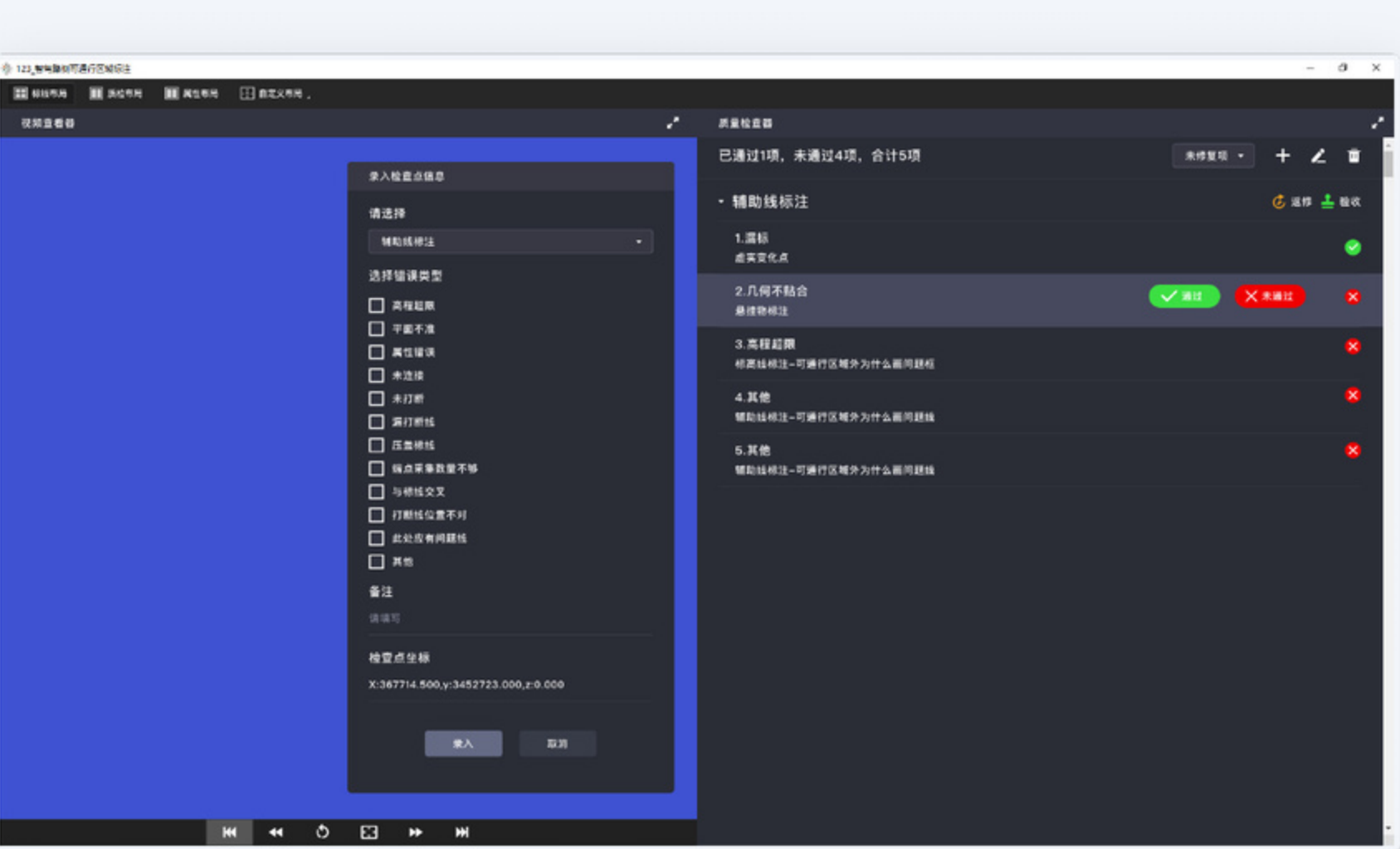


四宫格查看

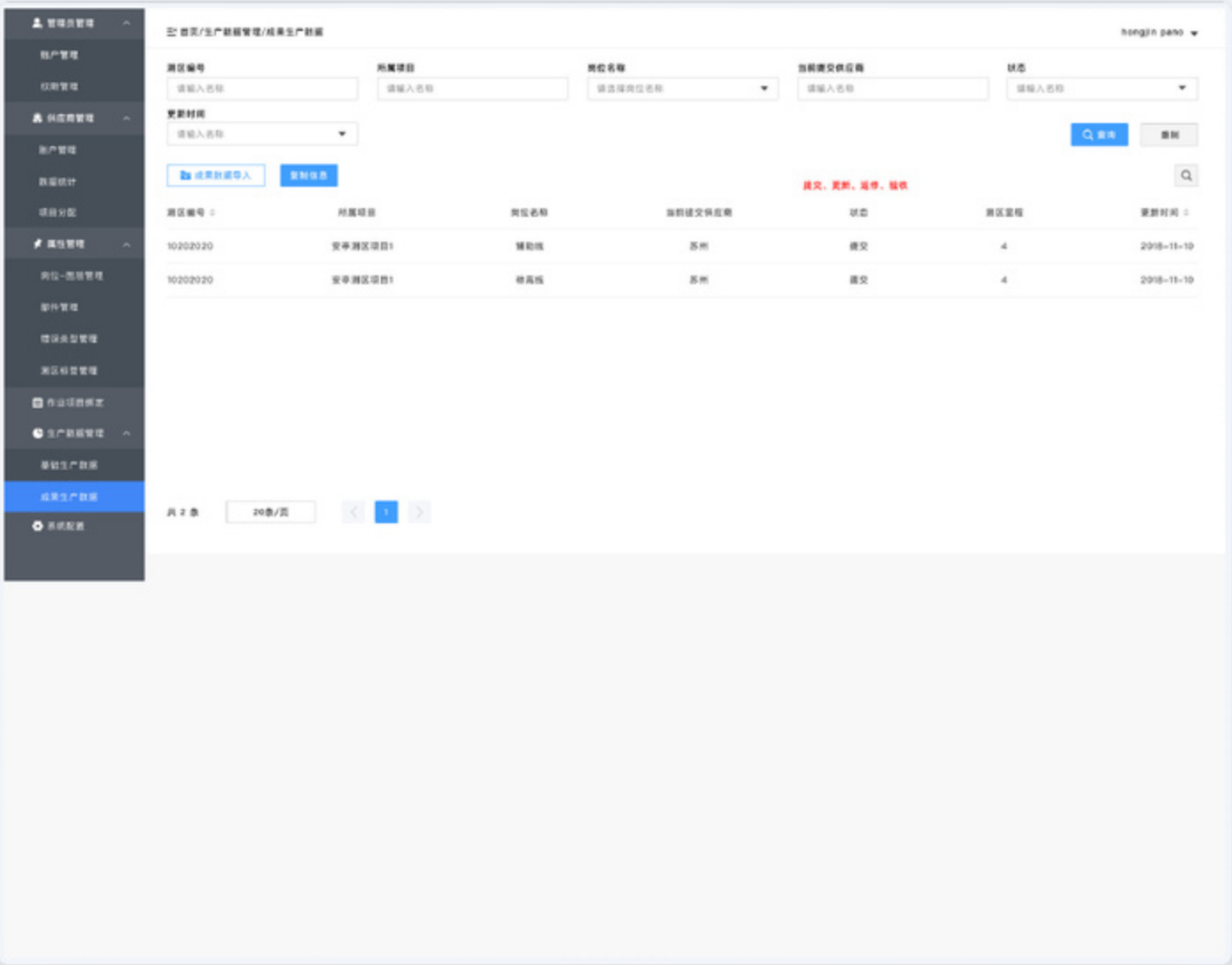
QUALITY

质检反馈和成果状态形成闭环

质检双联查看帮助对照，成果数据管理承接提交与状态追踪。测试记录中的必填校验、列表信息与页面还原问题需要逐项核对。



质检双联查看 / 8月版本



成果生产数据

企业官网 / 信息架构 / 响应式

海通恒信 品牌官网

在企业信息完整性与品牌表达之间，组织清晰的栏目、页面与维护方式。

设计问题

如何在企业品牌升级时保持信息完整，并支持后续内容维护？



01 梳理企业官网栏目与首页模块的信息层级。

02 设计品牌视觉方案、二级页面与手机适配。

03 结合内容编辑说明核对前台与后台的内容关系。

按企业服务类项目归入 B 端，展示包括公开官网前台。页面来自原始设计阶段，截图中企业数据与人物为历史内容，不作为个人业绩。

PROCESS & RESPONSIBILITY

从设计问题，落到具体页面

如何在企业品牌升级时保持信息完整，并支持后续内容维护？

我的工作

- 01 梳理企业官网栏目与首页模块的信息层级。
- 02 设计品牌视觉方案、二级页面与手机适配。
- 03 结合内容编辑说明核对前台与后台的内容关系。

先确定信息范围与访问层级

需求材料明确首页、公司信息、业务、子公司、新闻、投资者关系、信息公开及招聘等栏目。以栏目结构承载内容，避免视觉改版造成信息遗漏。

信息完整性

保留公司、业务、新闻与公开信息的可达性。

品牌规范

在企业视觉要求下探索更清楚的版式与图文比例。

后续维护

新闻、荣誉、报告等内容需要有对应的编辑入口。

OPTIONS

01 / 02

用两种视觉方案比较信息表达

同一内容在深蓝与浅色底上对照，比较主体、正文与品牌图形的权重。以下为原始 VI 修改阶段方案。



公司介绍 / 深蓝方案



公司介绍 / 浅色方案

OPTIONS

用两种视觉方案比较信息表达

02 / 02

同一内容在深蓝与浅色底上对照，比较主体、正文与品牌图形的权重。以下为原始 VI 修改阶段方案。



业务领域 / 深蓝方案



业务领域 / 浅色方案

MODULES

01 / 02

让首页各模块各有任务

首页先建立品牌识别，再逐步展示业务、子公司、新闻与公司信息。模块内容可以继续进入二级页面。



品牌首屏



子公司模块

MODULES

让首页各模块各有任务

首页先建立品牌识别，再逐步展示业务、子公司、新闻与公司信息。模块内容可以继续进入二级页面。

02 / 02



新闻模块



荣誉模块

RESPONSIVE

二级页面与移动端重新组织

电脑端详情页与手机端导航使用各自的内容密度，适配保留栏目关系与阅读顺序。

01 / 05



关于我们 / 电脑端



业务领域 / 电脑端

RESPONSIVE

02 / 05

二级页面与移动端重新组织

电脑端详情页与手机端导航使用各自的内容密度，适配保留栏目关系与阅读顺序。



手机端首屏



手机端长页 / 连续分段 1 - 7

RESPONSIVE

二级页面与移动端重新组织

03 / 05

电脑端详情页与手机端导航使用各自的内容密度，适配保留栏目关系与阅读顺序。



手机端长页 / 连续分段 2 - 7



手机端长页 / 连续分段 3 - 7

RESPONSIVE

04 / 05

二级页面与移动端重新组织

电脑端详情页与手机端导航使用各自的内容密度，适配保留栏目关系与阅读顺序。



手机端长页 / 连续分段 4 - 7



手机端长页 / 连续分段 5 - 7

RESPONSIVE

05 / 05

二级页面与移动端重新组织

电脑端详情页与手机端导航使用各自的内容密度，适配保留栏目关系与阅读顺序。



手机端长页 / 连续分段 6 - 7



手机端长页 / 连续分段 7 - 7

PROCESS & RESPONSIBILITY

从设计问题，落到具体页面

如何在企业品牌升级时保持信息完整，并支持后续内容维护？

我的工作

- 01 梳理企业官网栏目与首页模块的信息层级。
- 02 设计品牌视觉方案、二级页面与手机适配。
- 03 结合内容编辑说明核对前台与后台的内容关系。

把内容结构落实到后台维护

后台编辑说明覆盖新闻标签、正文、荣誉、定期报告与招标信息。设计交付需要同时考虑访客浏览和企业日常更新。

模块与内容对应

明确页面模块的字段与后台编辑对象。

更新前预览

编辑内容后预览页面，核对排版与信息完整性。

工业可视化 / WEB / 信息架构

上美 数字孪生

把计划、设备与生产状态，组织进可视化场景界面。

设计问题

如何让生产信息找到对应的设备，并与三维场景共同形成清晰的信息层级？



01 组织计划、产量、进度、设备状态与工艺参数。

02 设计弹窗和平铺两种信息布局方案。

03 跟进设备素材、结构与页面位置，核对对象与界面表达的关系。

本人负责 UI、信息架构与素材处理。三维场景使用项目既有资产，章节背景为 AI 制作的展示装饰。

LAYOUT OPTIONS

同一组生产信息，两种组织方式。

弹窗与平铺方案均来自项目已有设计材料，以同尺度比较信息与场景的关系。



01 / 弹窗方案



02 / 平铺方案

VISUAL DESIGN

深色信息面板与三维场景

以深色信息面板承载生产数据，通过图表、文字与三维场景的层次区分，呈现设备状态与生产信息。

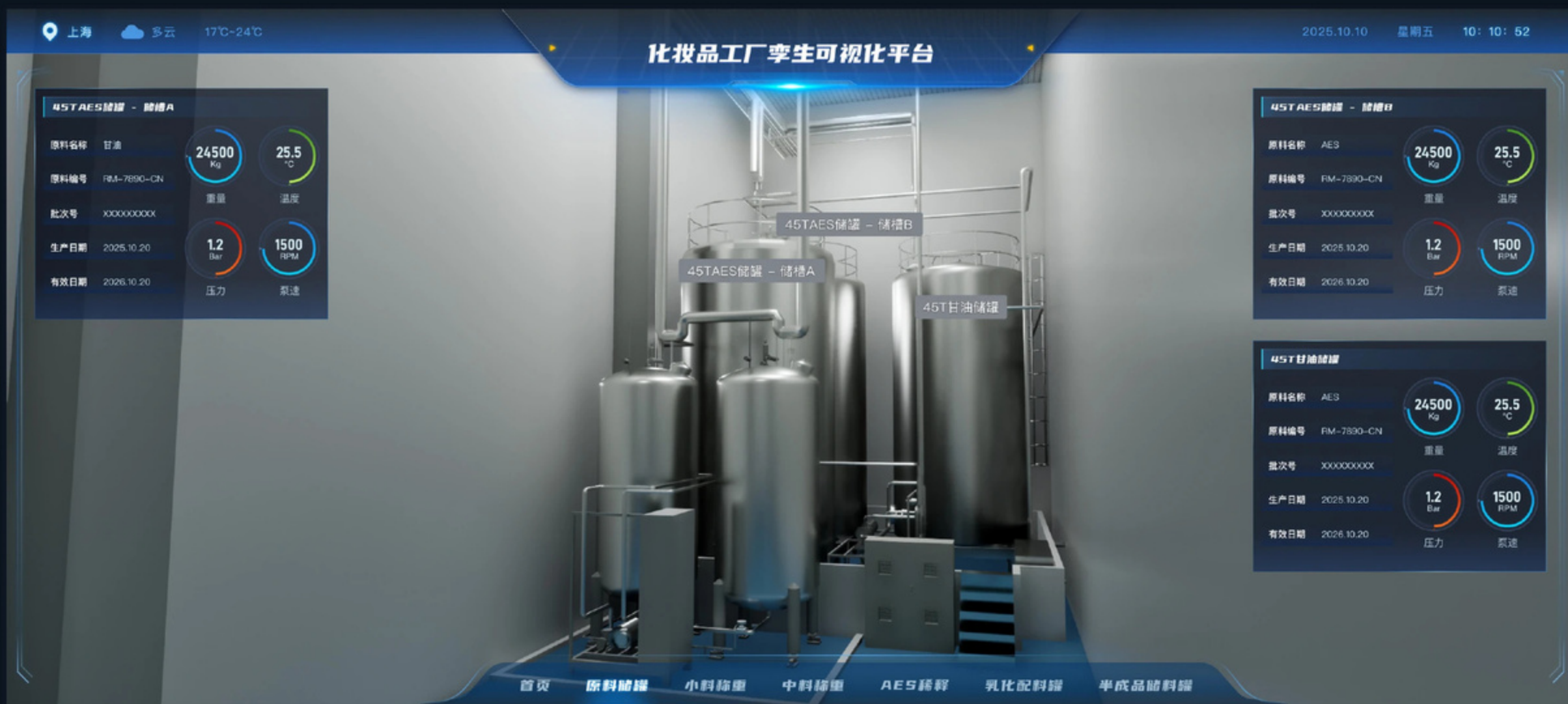


首页 / 深色信息面板

EQUIPMENT & INFORMATION

让数据找到对应的设备。

依据设备编码、工艺流程与现场资料，组织设备状态、参数及生产信息，避免场景信息和操作入口相互遮挡。



设备信息与工艺细节 / 项目已有设计稿

DEVICE PAGES

不同设备使用对应的信息分区

01 / 02

原料储罐、小料称量、乳化配料罐与 AES 稀释分别对应不同的状态和参数。页面保留场景位置，在设备周围安排相关信息。



原料储罐



小料称量

DEVICE PAGES

不同设备使用对应的信息分区

02 / 02

原料储罐、小料称量、乳化配料罐与 AES 稀释分别对应不同的状态和参数。页面保留场景位置，在设备周围安排相关信息。



乳化配料罐



AES 稀释

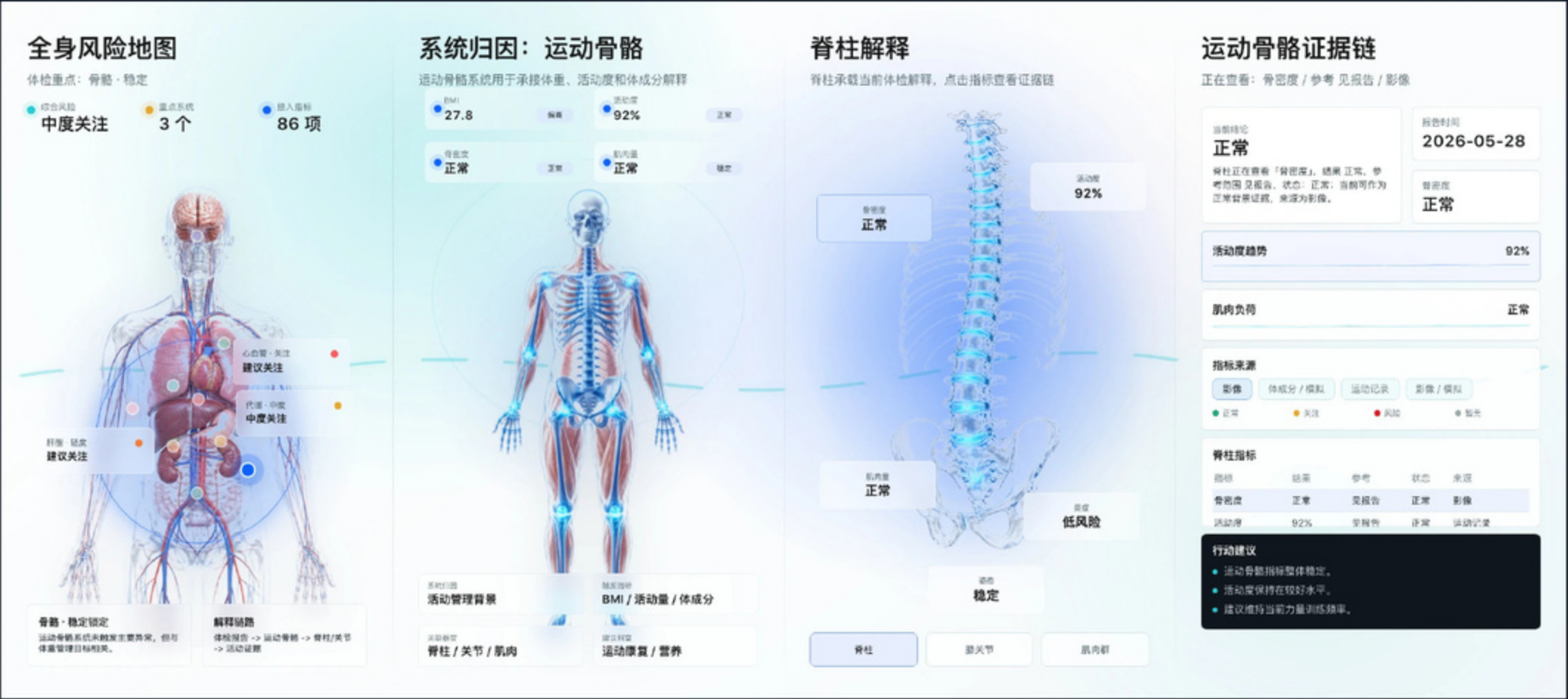
信息架构 / AI / 交互原型

医学 数字人 AI

让体检信息，成为可以逐层理解的视觉路径。

设计问题

如何让全身、系统、器官与指标的关系形成连续的阅读路径？



- 01 梳理全身风险地图、系统归因、器官解释和指标证据链的四屏关系。
- 02 组织身体图像、热点与信息解释的视觉层级。
- 03 使用既有 AI 素材，通过 Codex 实现热点、状态切换与前端联动。

本项目为概念设计与可交互原型，所示健康指标均为模拟演示数据。

PROCESS & RESPONSIBILITY

从设计问题，落到具体页面

如何让全身、系统、器官与指标的关系形成连续的阅读路径？

我的工作

- 01 梳理全身风险地图、系统归因、器官解释和指标证据链的四屏关系。
- 02 组织身体图像、热点与信息解释的视觉层级。
- 03 使用既有 AI 素材，通过 Codex 实现热点、状态切换与前端联动。

素材统一之后，让界面动起来。

使用项目既有 AI 视觉素材，统一主体与标注，再通过 Codex 实现热点与状态切换，核对安全区和界面可读性。

组织素材

围绕全身、系统和器官，建立一致的视觉表达。

衔接交互

把热点、选择状态和解释内容连接起来。

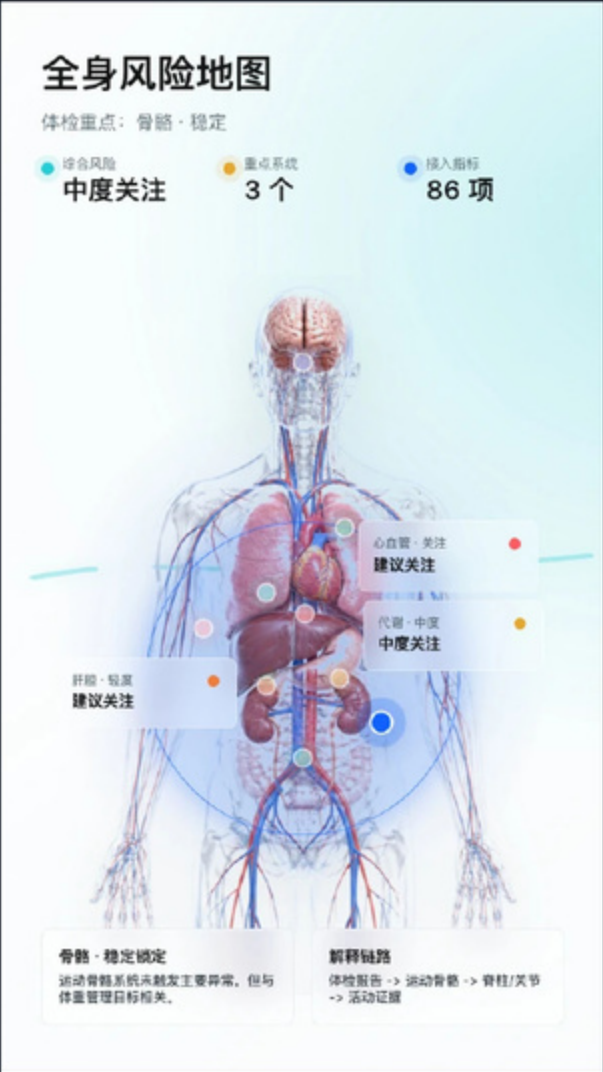
核对原型

检查联动反馈、信息安全区与阅读顺序。

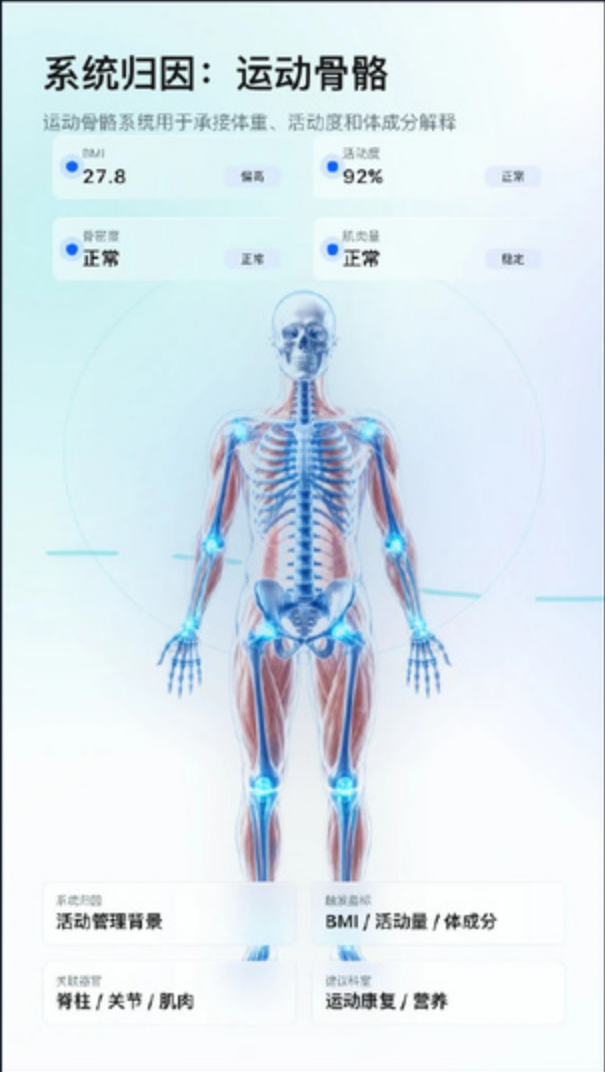
FOUR CONNECTED VIEWS

从全身概览，逐层进入证据。

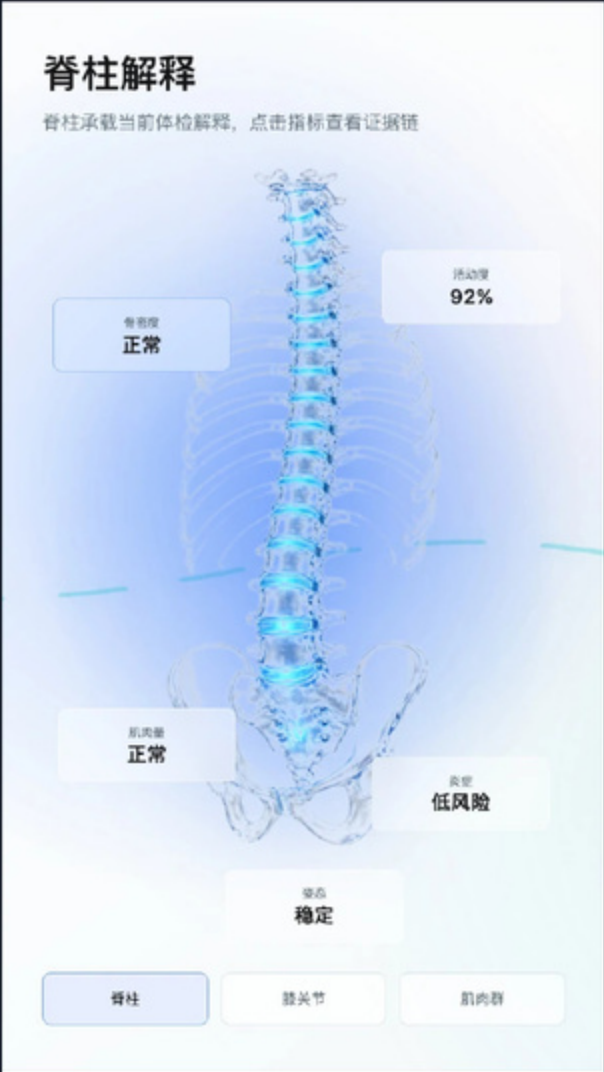
让“系统—器官—指标”的关系在四个屏幕中连续呈现。四张画面来自同一个原型状态，分别承担概览、归因、解释与证据的阅读任务。



01 01 / 全身风险地图



02 02 / 系统归因



03 03 / 器官解释

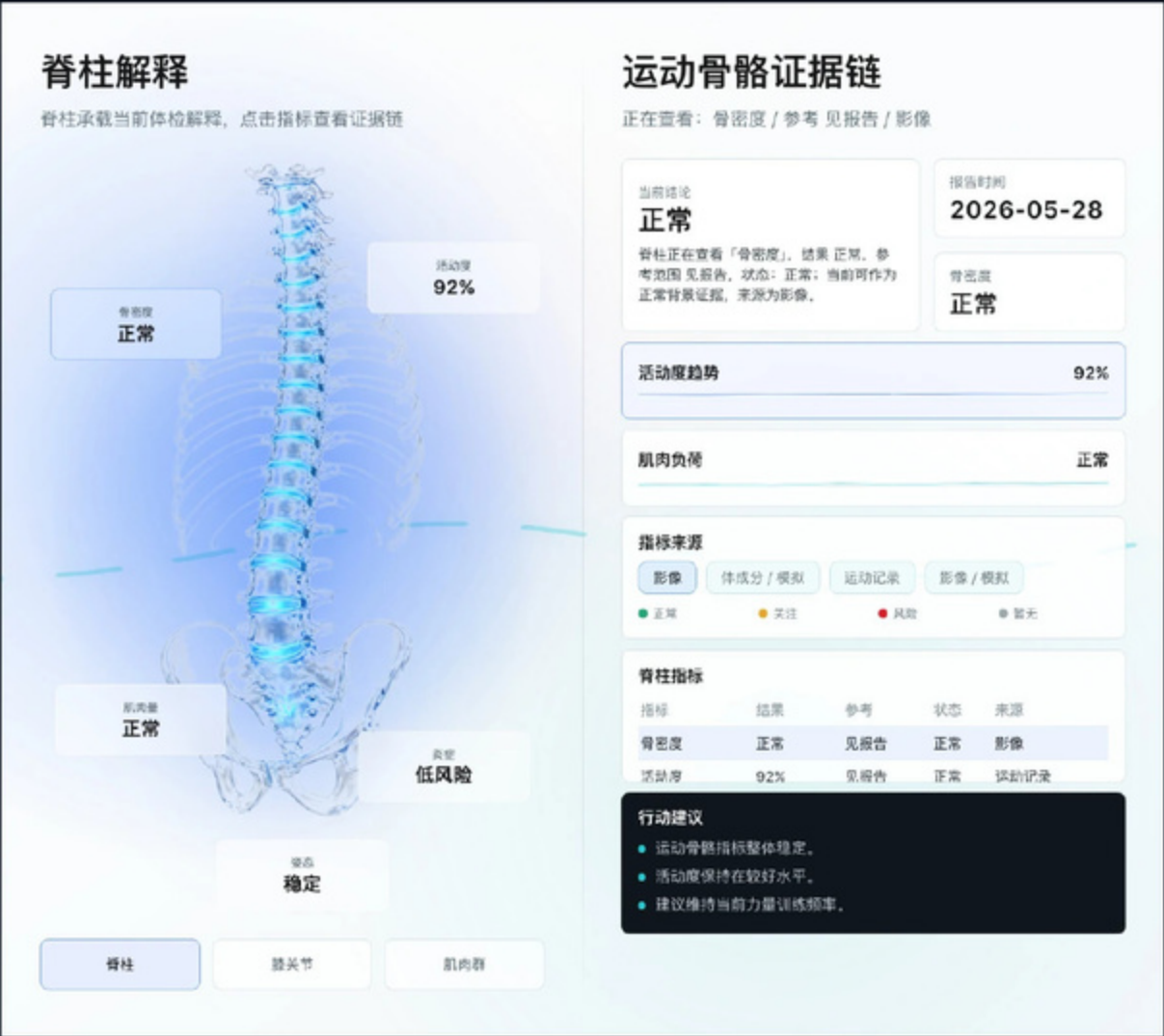


04 04 / 指标证据链

LINKED INTERACTION

选择一个器官，联动一组信息。

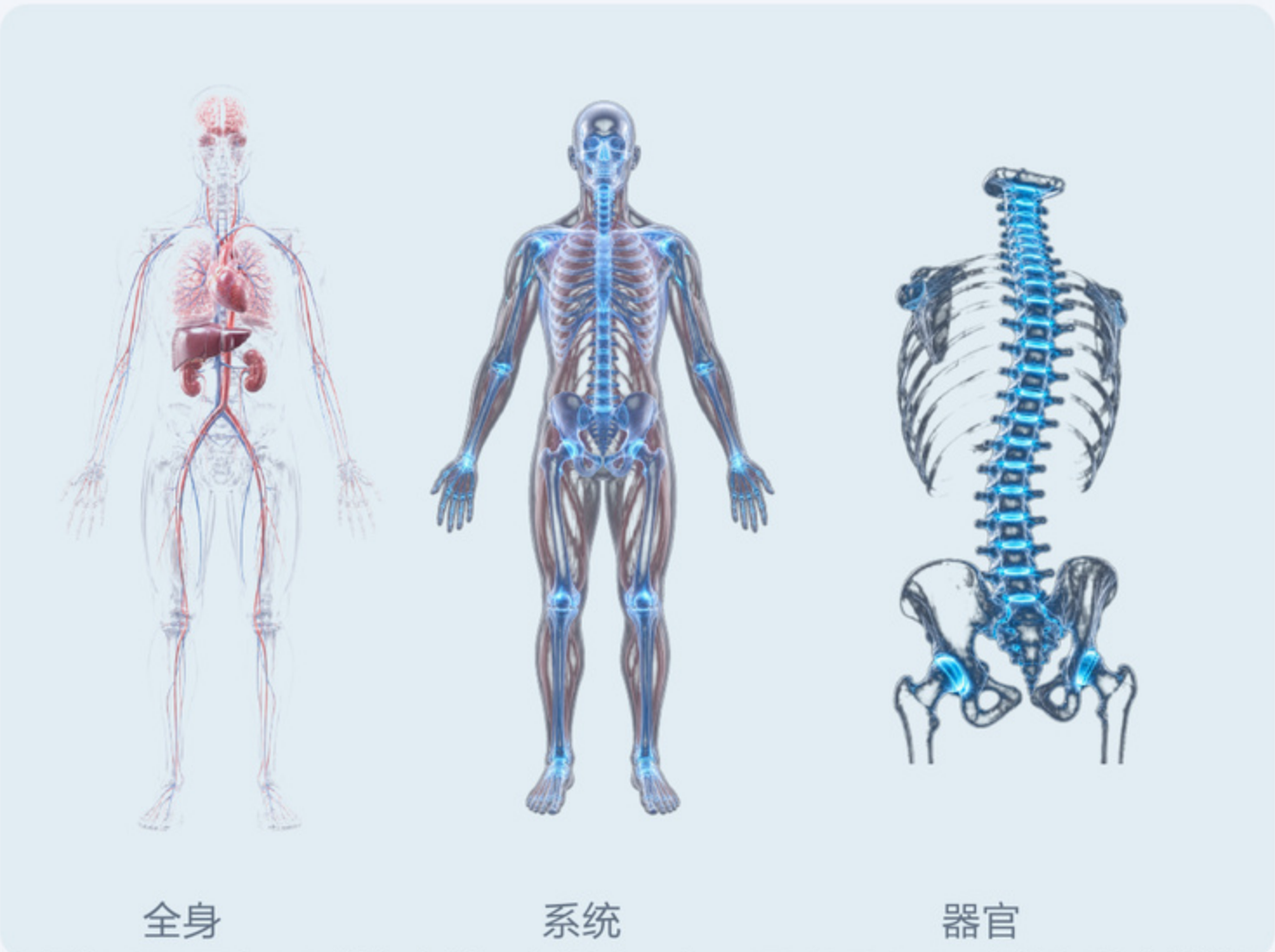
通过热点、系统切换与指标选择，衔接身体图像和信息解释。指标、趋势与来源分区组织，为概念演示提供可理解的阅读顺序。



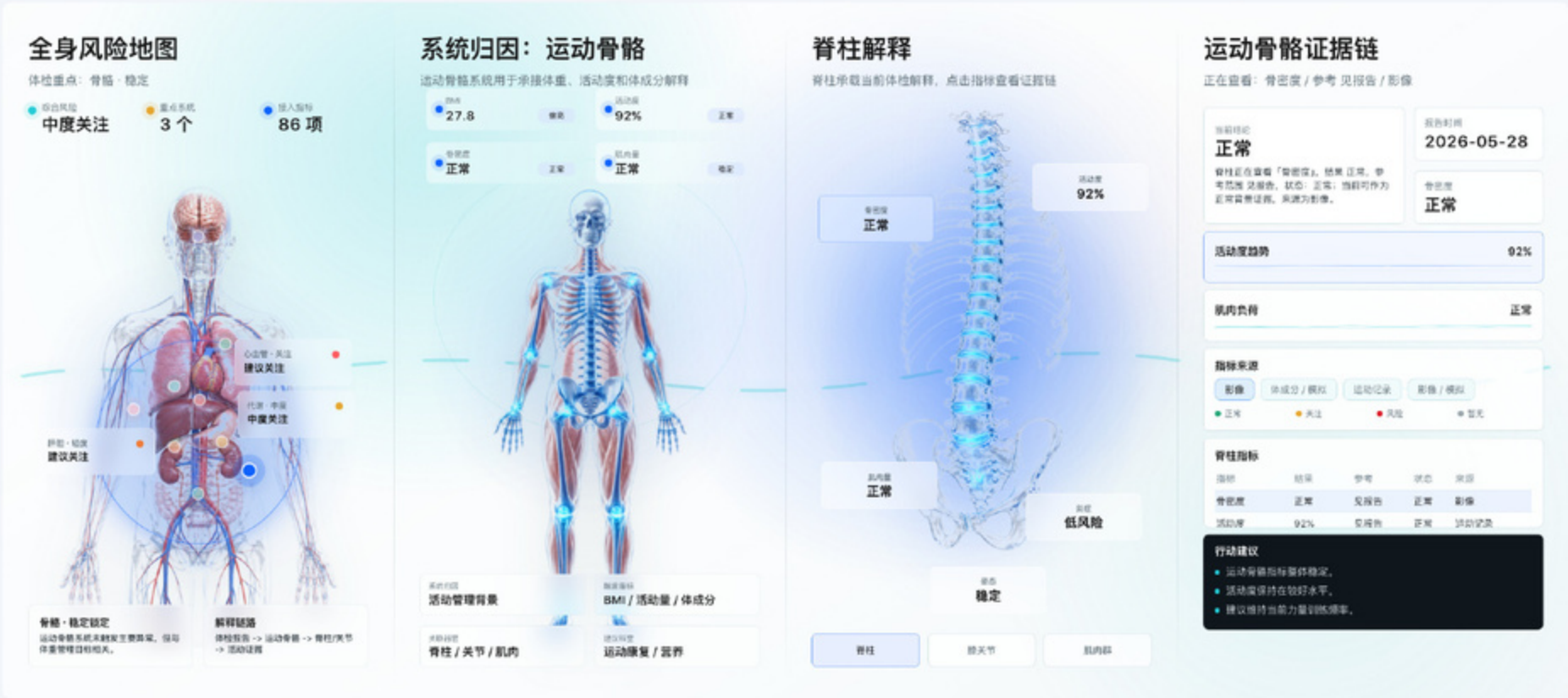
AI ASSETS TO PROTOTYPE

素材统一之后，让界面动起来

使用项目既有 AI 视觉素材，通过 Codex 实现热点、状态切换与前端联动



左侧为项目原有 AI 制作素材，右侧为可交互原型画面；医学指标均为模拟演示。



统一主体与标注 → 实现交互 → 核对安全区与可读性

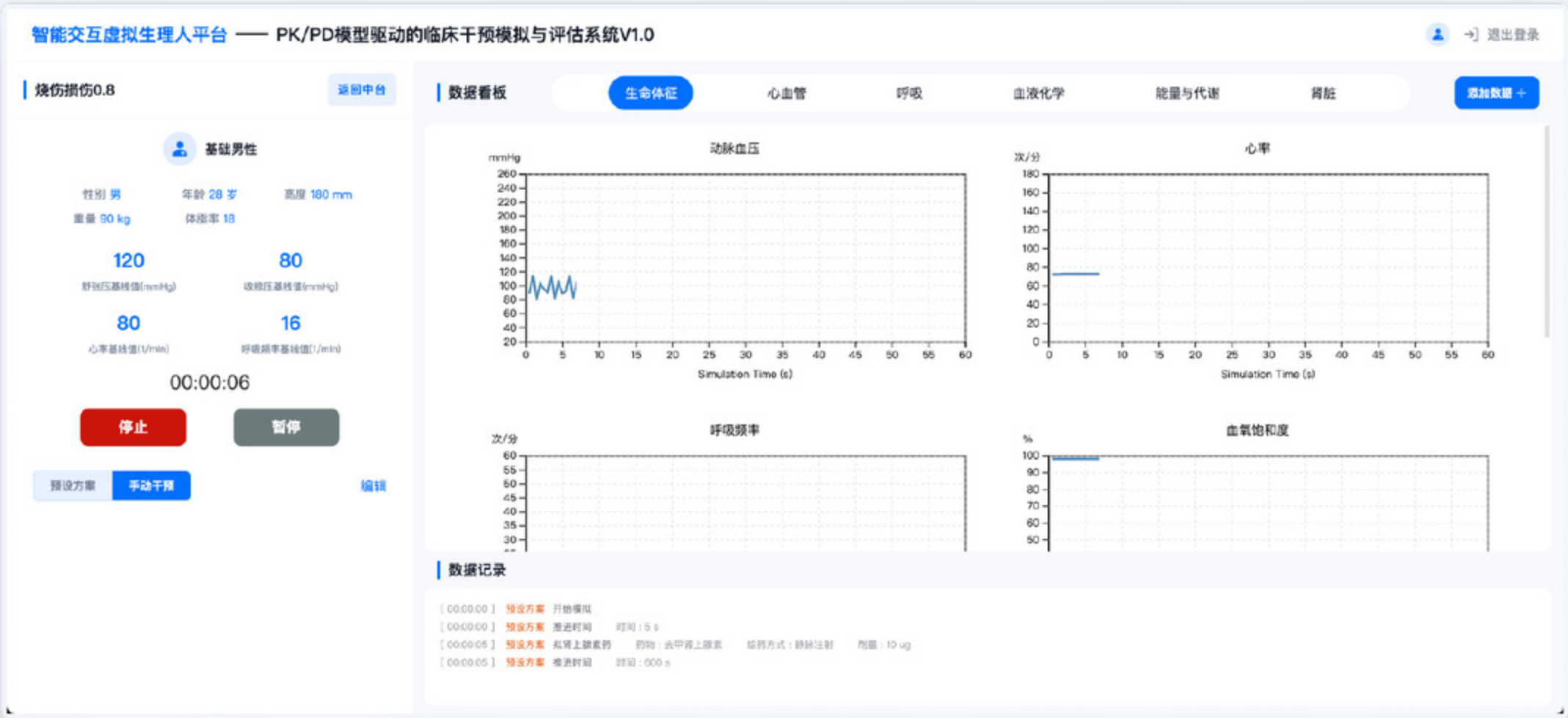
专业工具 / 参数配置 / 数据看板

药代药效模拟平台

围绕病人、病症、方案与场景，衔接配置和模拟过程的可视反馈。

设计问题

如何让专业用户在配置复杂对象后，仍能清楚跟踪模拟过程与操作反馈？



- 01 组织病人、病症、方案与场景的管理界面。
- 02 衔接模拟配置、曲线查看、运行记录与手动干预状态。

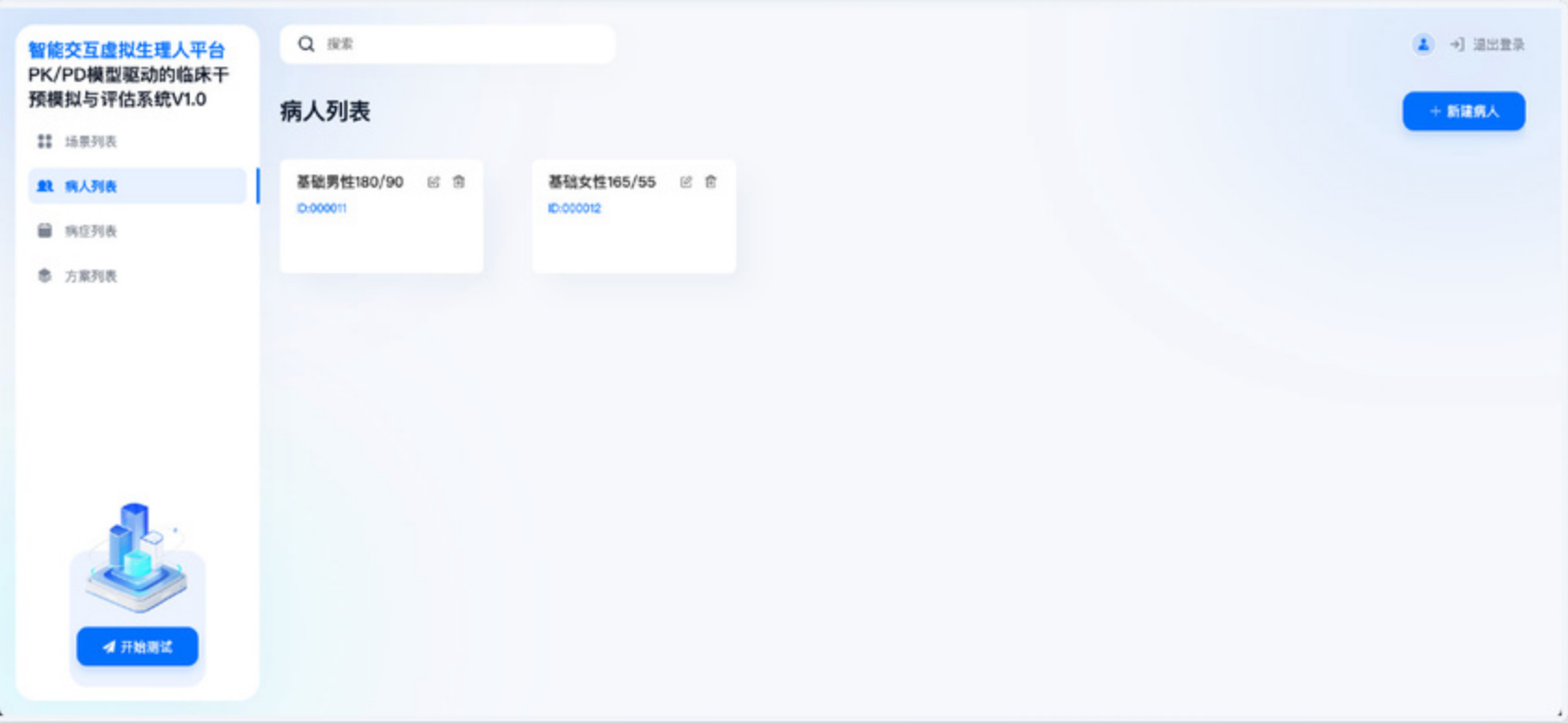
本案例展示项目界面和交互组织。截图参数与曲线为模拟场景内容，不代表真实患者结果；未将模型研发或临床有效性归为个人设计成果。

OBJECTS

把工作对象分开管理

01 / 02

病人、病症、方案与场景各有列表与详情，让配置对象先明确，再进入模拟任务。



病人列表



病症列表

OBJECTS

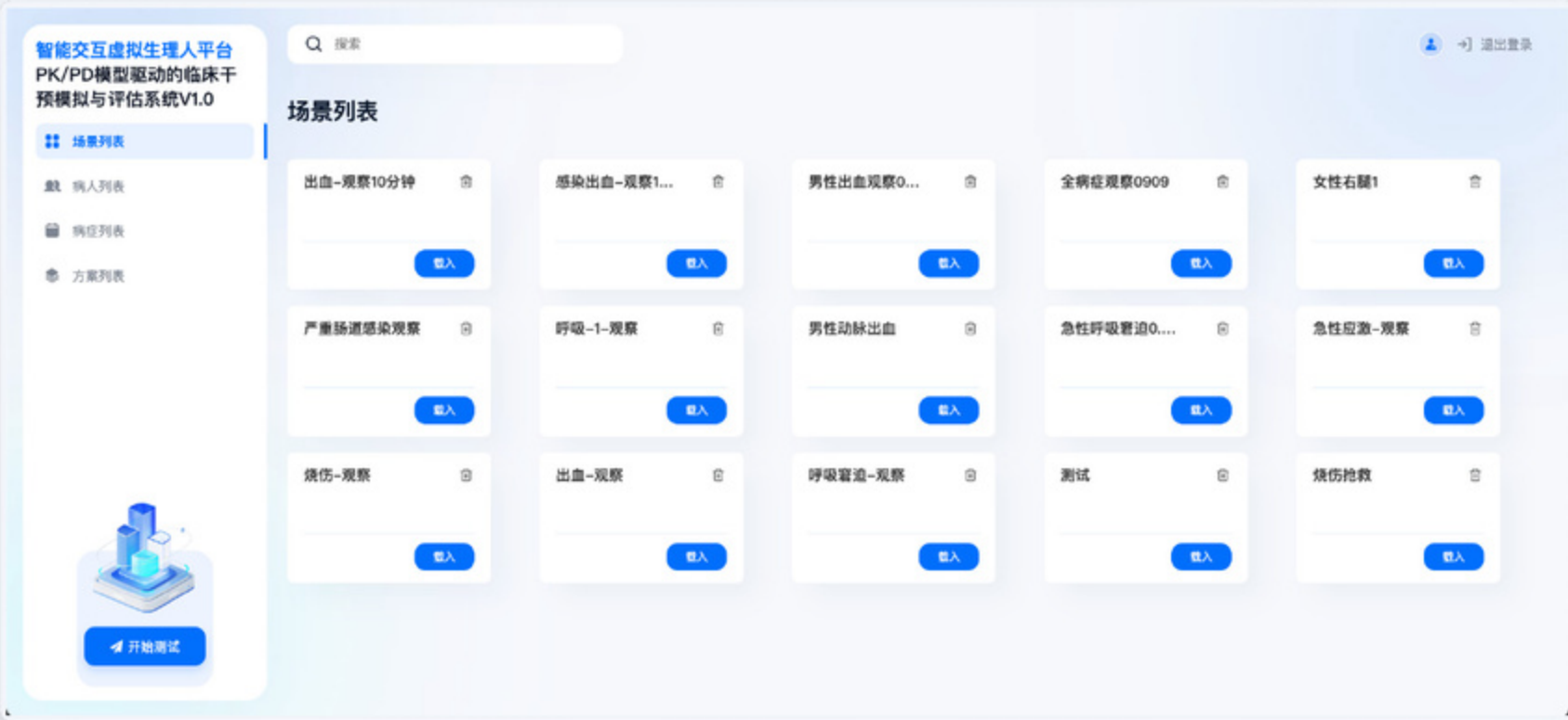
把工作对象分开管理

02 / 02

病人、病症、方案与场景各有列表与详情，让配置对象先明确，再进入模拟任务。



方案列表



场景列表

CONFIGURATION

列表之后是具体配置

选择过程与信息详情分开，便于用户核对当前对象和配置内容。

01 / 02



选择病人



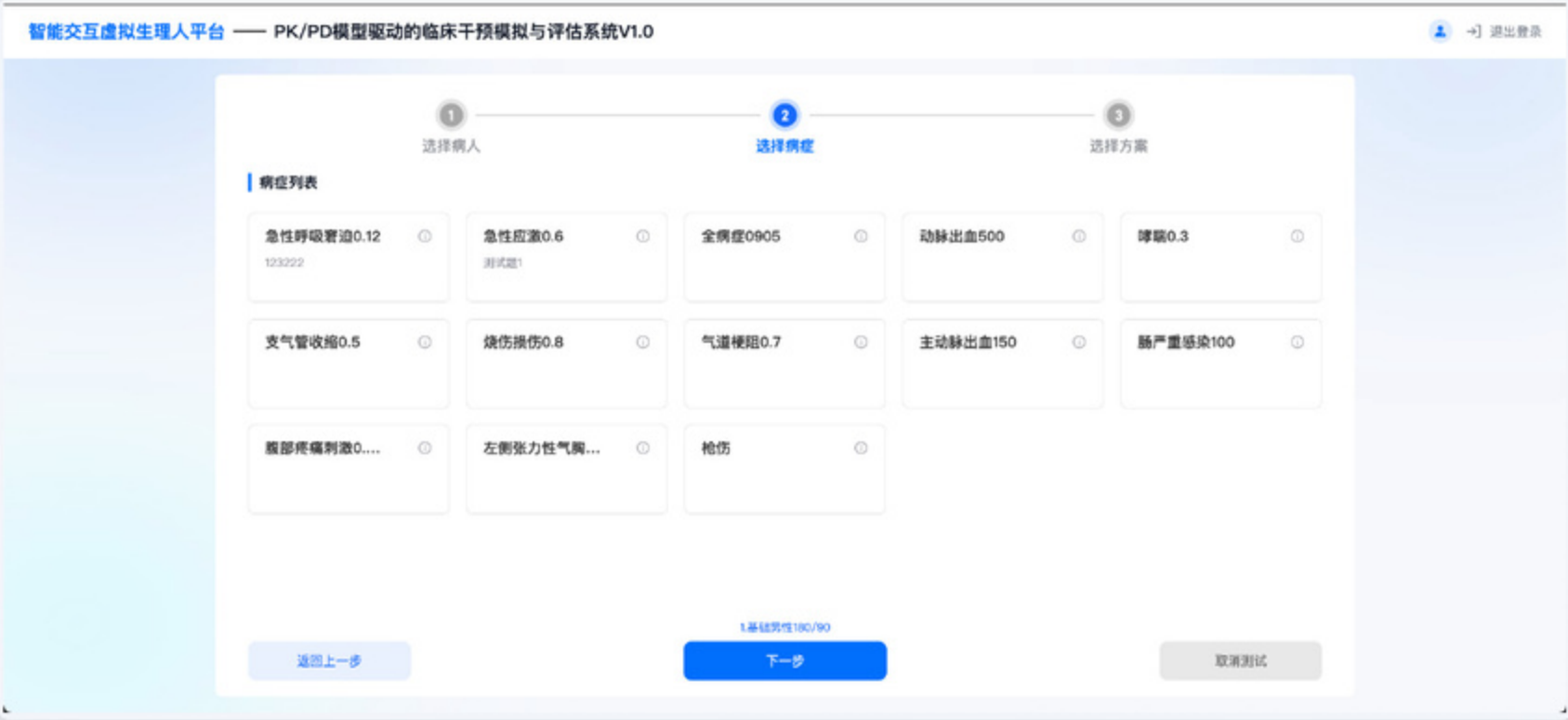
病人信息

CONFIGURATION

02 / 02

列表之后是具体配置

选择过程与信息详情分开，便于用户核对当前对象和配置内容。



选择病症



病症信息

SCENARIO

在开始前确认方案

方案选择与信息查看承担模拟前核对；当前方案与病人条件需要在后续测试中持续可见。



选择方案



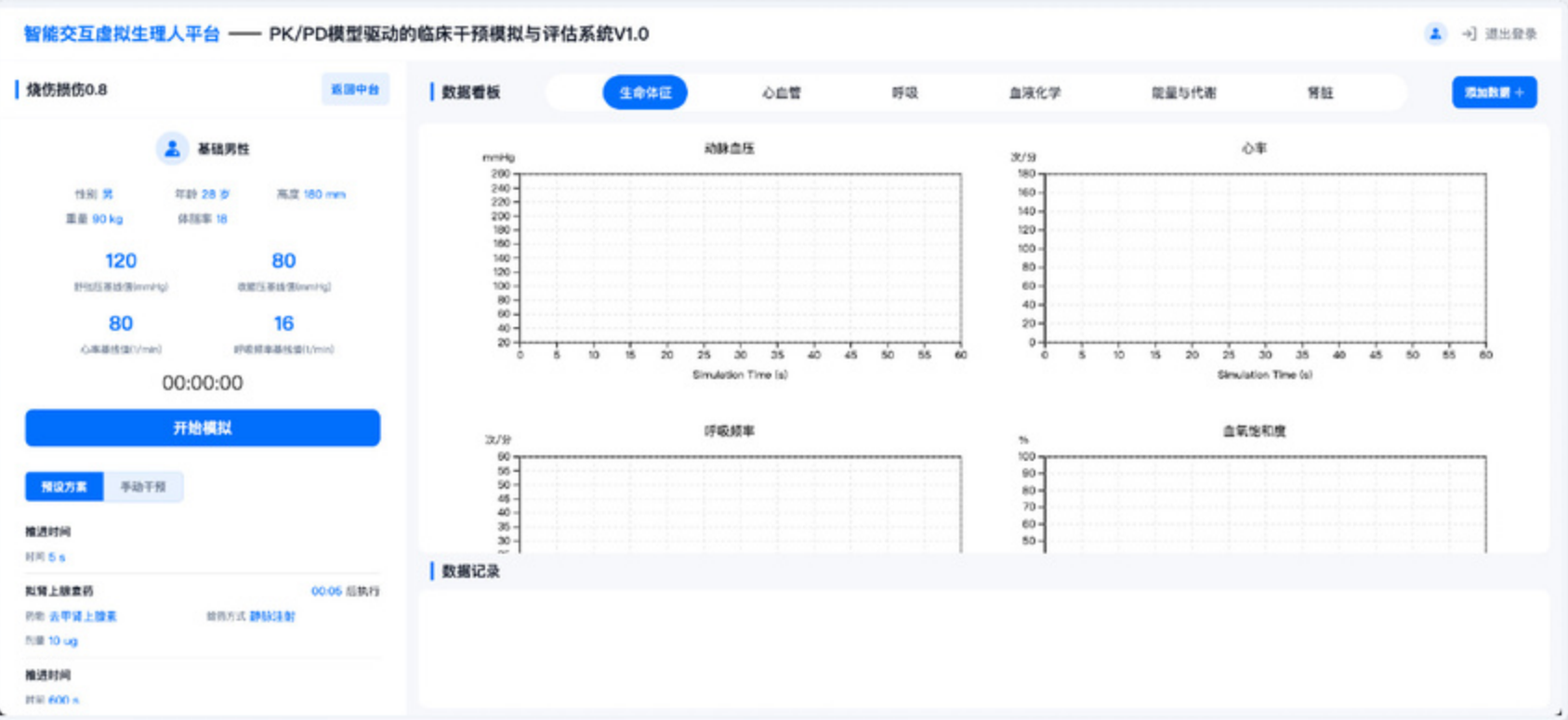
方案信息

SIMULATION

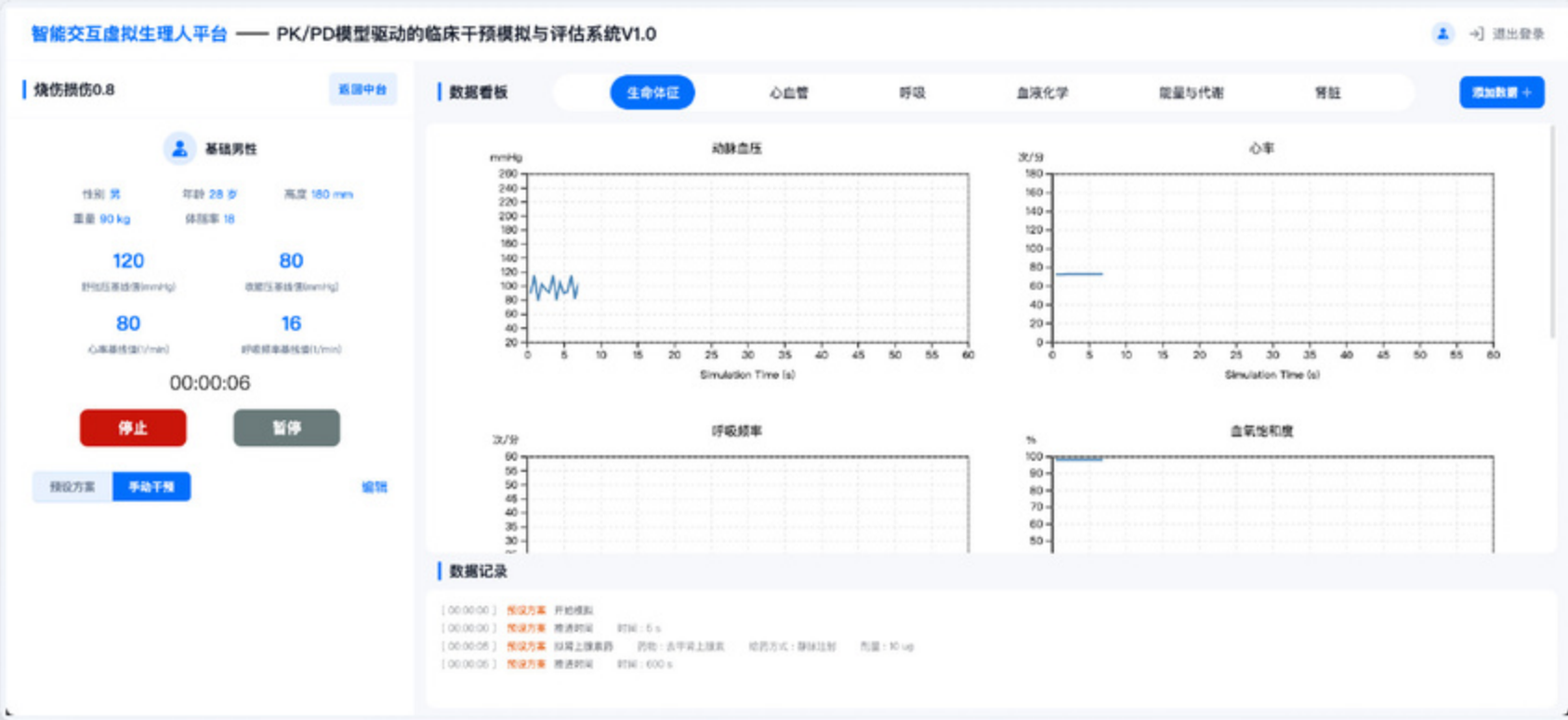
运行过程同时显示控制、曲线与记录

左侧保留对象与控制，右侧按信息类型展示曲线，底部记录过程事件。手动干预是单独的操作状态。

01 / 02



测试准备



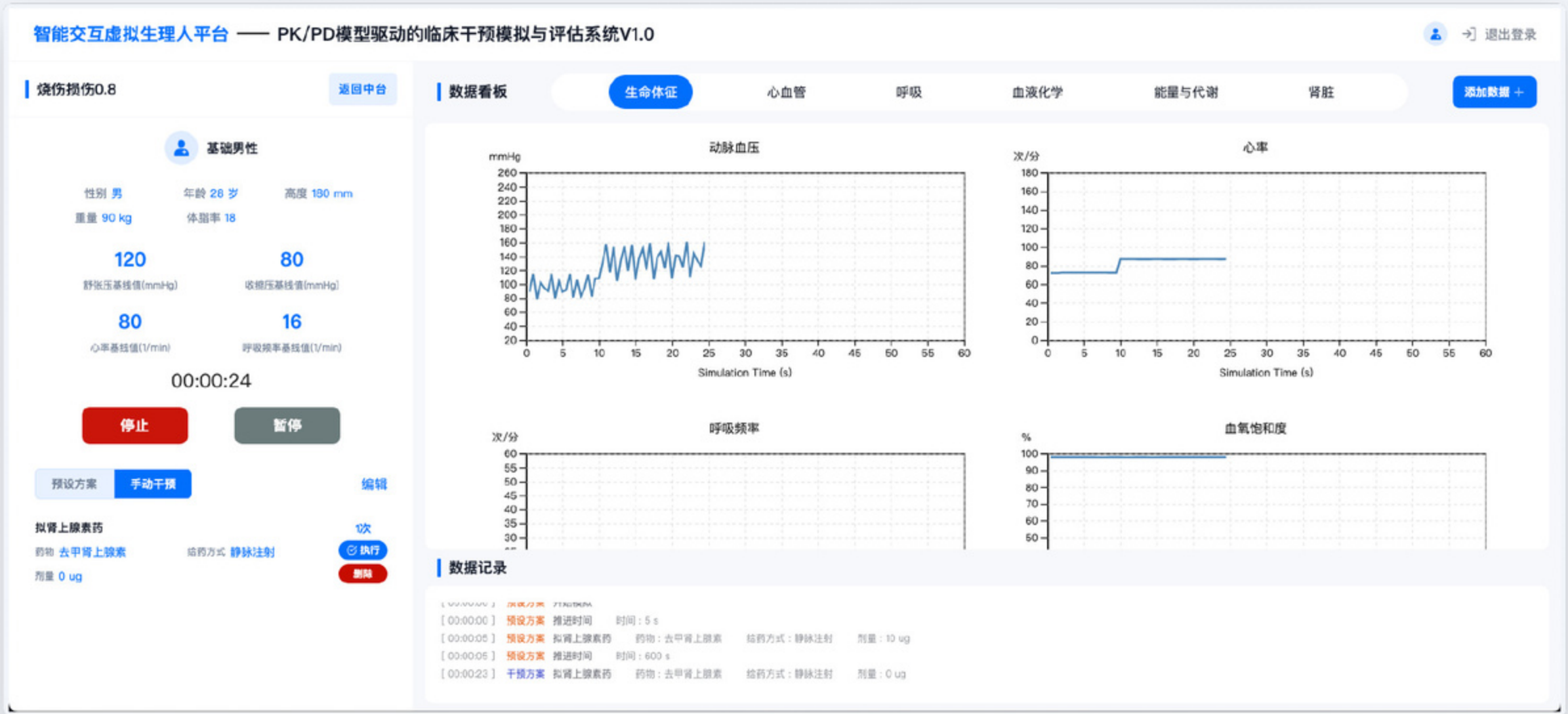
测试进行中

SIMULATION

运行过程同时显示控制、曲线与记录

02 / 02

左侧保留对象与控制，右侧按信息类型展示曲线，底部记录过程事件。手动干预是单独的操作状态。



手动干预

行业方案 / 三维场景 / 设备信息

施耐德 三维可视化

从行业场景进入设备与系统信息，让空间导航和专业内容保持对应。

设计问题

如何将三维行业方案的空间关系，转换为可理解、可继续探索的界面层级？



01 组织行业总览、场景、系统与设备的界面层级。

02 设计场景标签、设备入口与专业信息展示。

03 结合修改材料核对名称、位置与三维资产的对应。

展示 UI、信息组织和交互表达；三维模型、设备资料与行业系统内容为项目资产，不将模型制作或工业控制研发归为本人职责。

PROCESS & RESPONSIBILITY

从设计问题，落到具体页面

如何将三维行业方案的空间关系，转换为可理解、可继续探索的界面层级？

我的工作

- 01 组织行业总览、场景、系统与设备的界面层级。
- 02 设计场景标签、设备入口与专业信息展示。
- 03 结合修改材料核对名称、位置与三维资产的对应。

场景核对延伸到交付协作

会议与修改材料涉及模型位置、标签、设备参数和场景介绍。将问题落到对应对象，帮助界面、内容与三维资产保持一致。

名称与对象

核对标签、设备图和参数资料。

专业内容层级

场景、系统与设备详情分层组织。

协作核对

结合项目修改记录检查模型与界面位置关系。

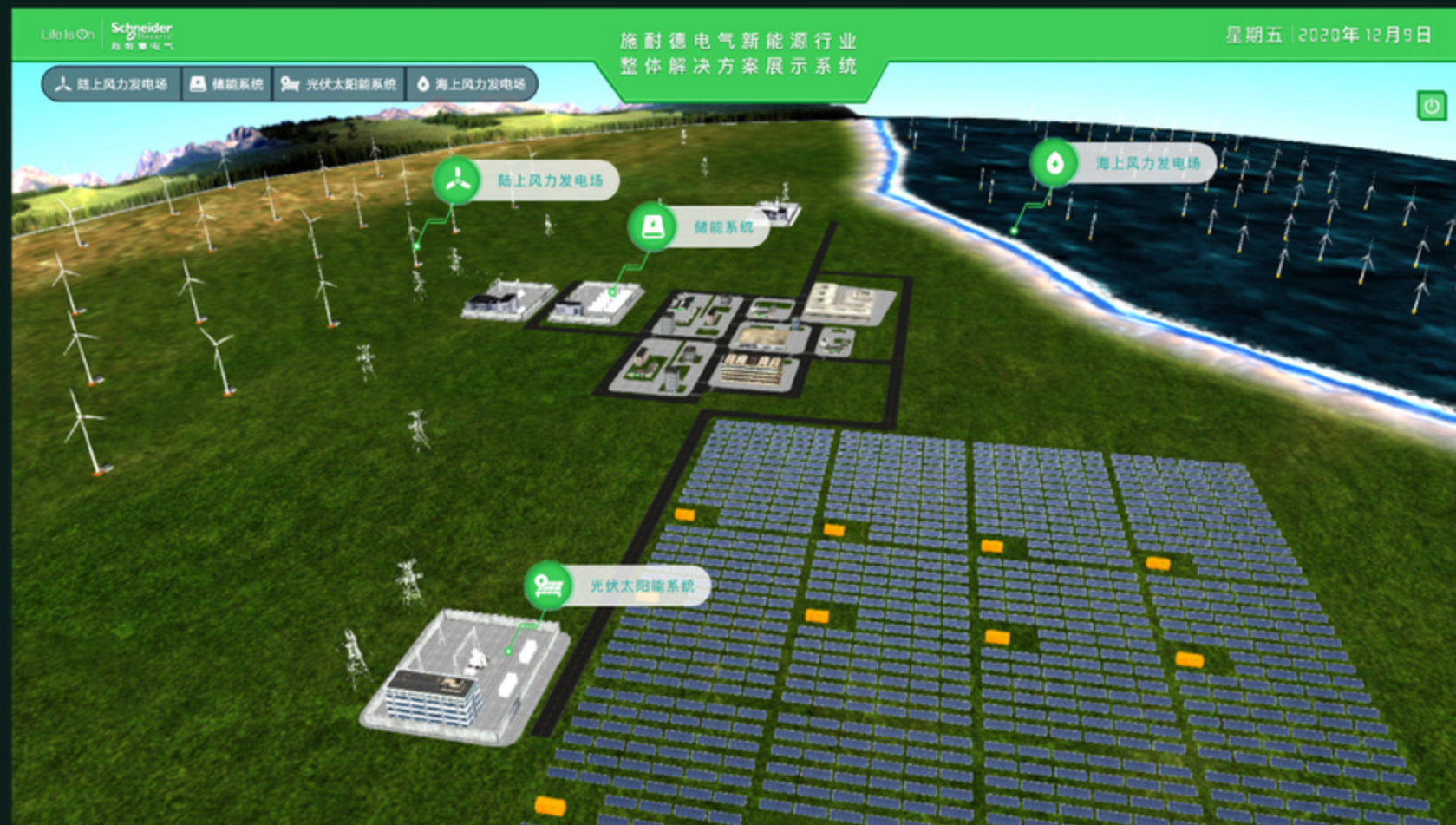
HIERARCHY

从总览到设备，逐层降低信息范围

以新能源全局场景进入陆上风电、控制中心与风机部件。场景层级提供位置关系，设备弹窗承载具体内容。



新能源整体方案 / 原始设计



整体场景与点位标签

SCENE

01 / 02

场景导航与部件导航分别表达

风机、集中控制中心、储能系统和中控室使用不同的空间范围，保留返回和标签关系。



风力发电机组系统



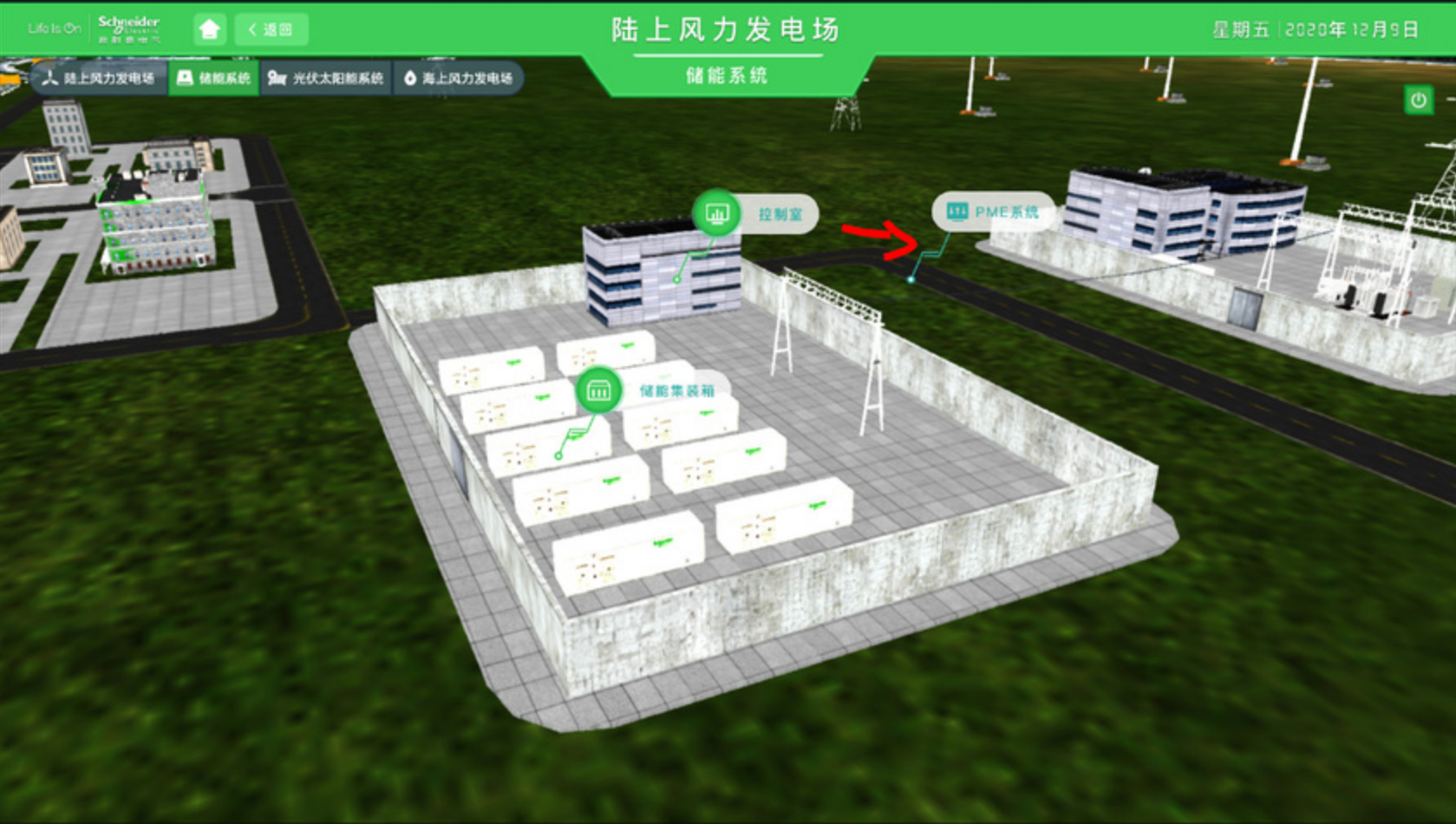
集中控制中心与升压站

SCENE

场景导航与部件导航分别表达

02 / 02

风机、集中控制中心、储能系统和中控室使用不同的空间范围，保留返回和标签关系。



储能系统



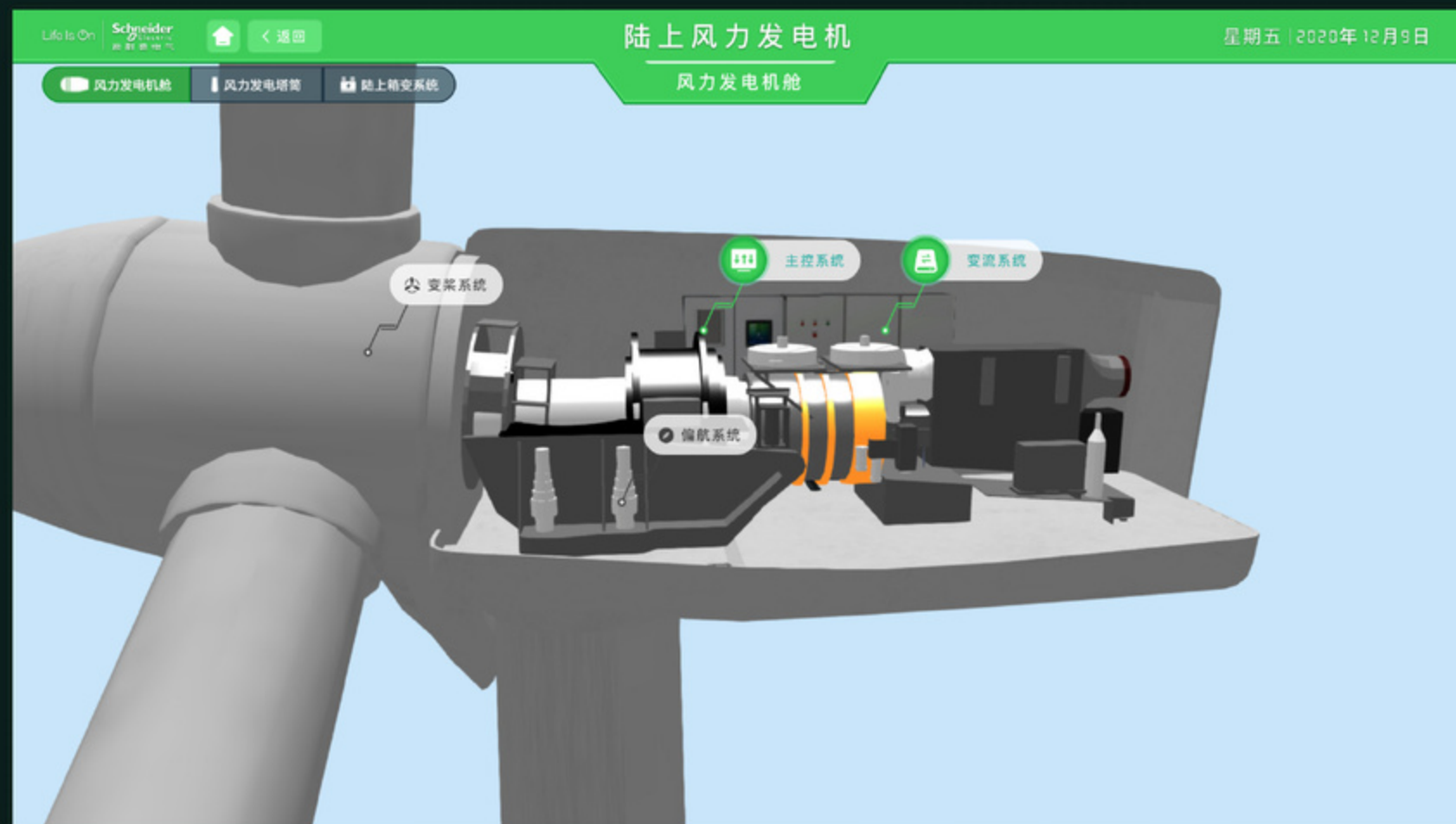
中控室

EQUIPMENT

让设备标签对应到具体对象

01 / 02

设备层级将机舱、变流系统和主控系统继续细分。位置、名称和可点击区域需要共同核对。



风力发电舱



变流系统

EQUIPMENT

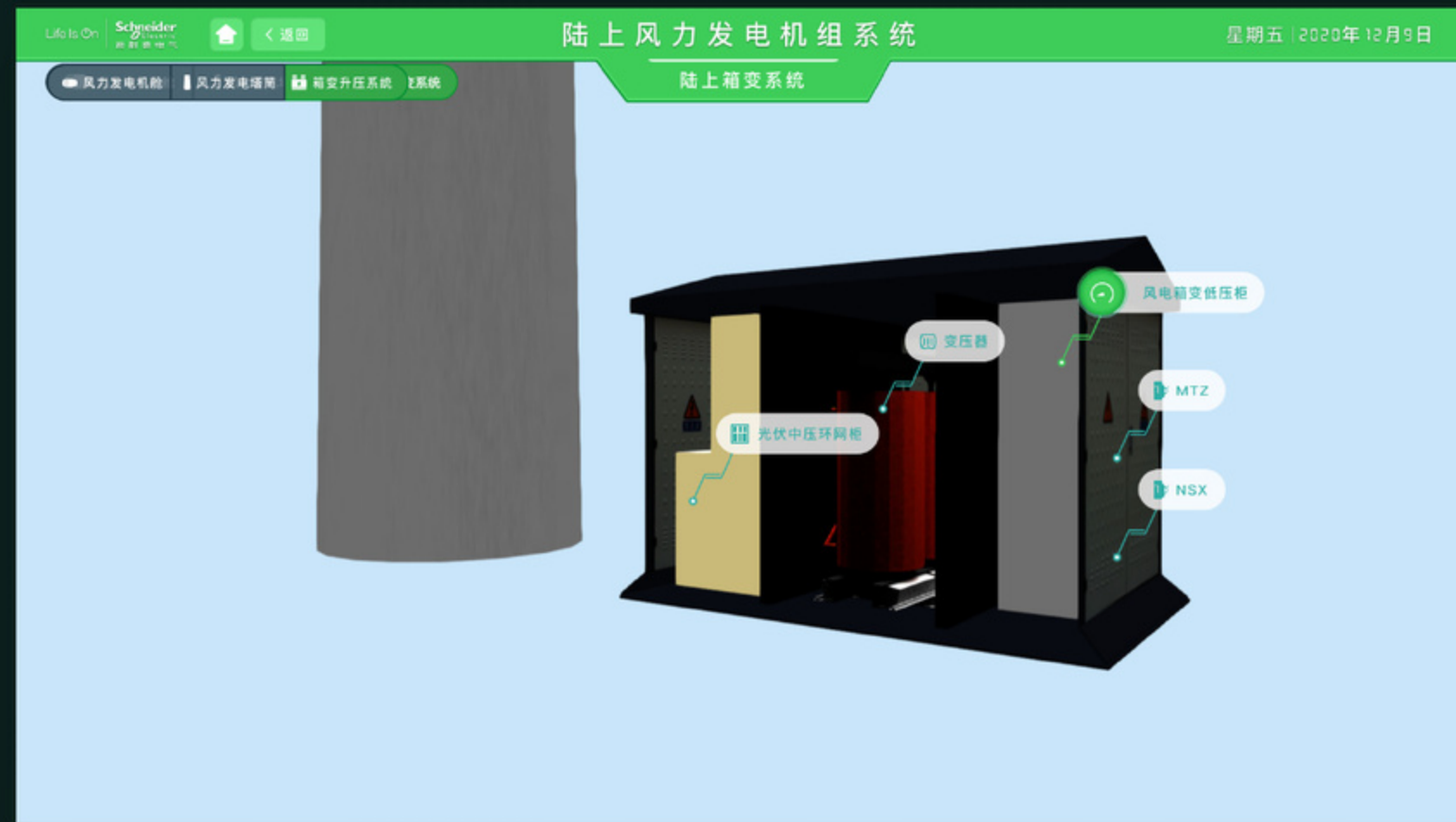
让设备标签对应到具体对象

02 / 02

设备层级将机舱、变流系统和主控系统继续细分。位置、名称和可点击区域需要共同核对。



主控系统



箱变系统

COMPARISON

视觉方案与信息层级一并比较

原稿保留蓝色可视化方案和绿色品牌方案。比较时关注数据和场景的主次，而不只比较色彩。



早期蓝色可视化方案



绿色品牌方案

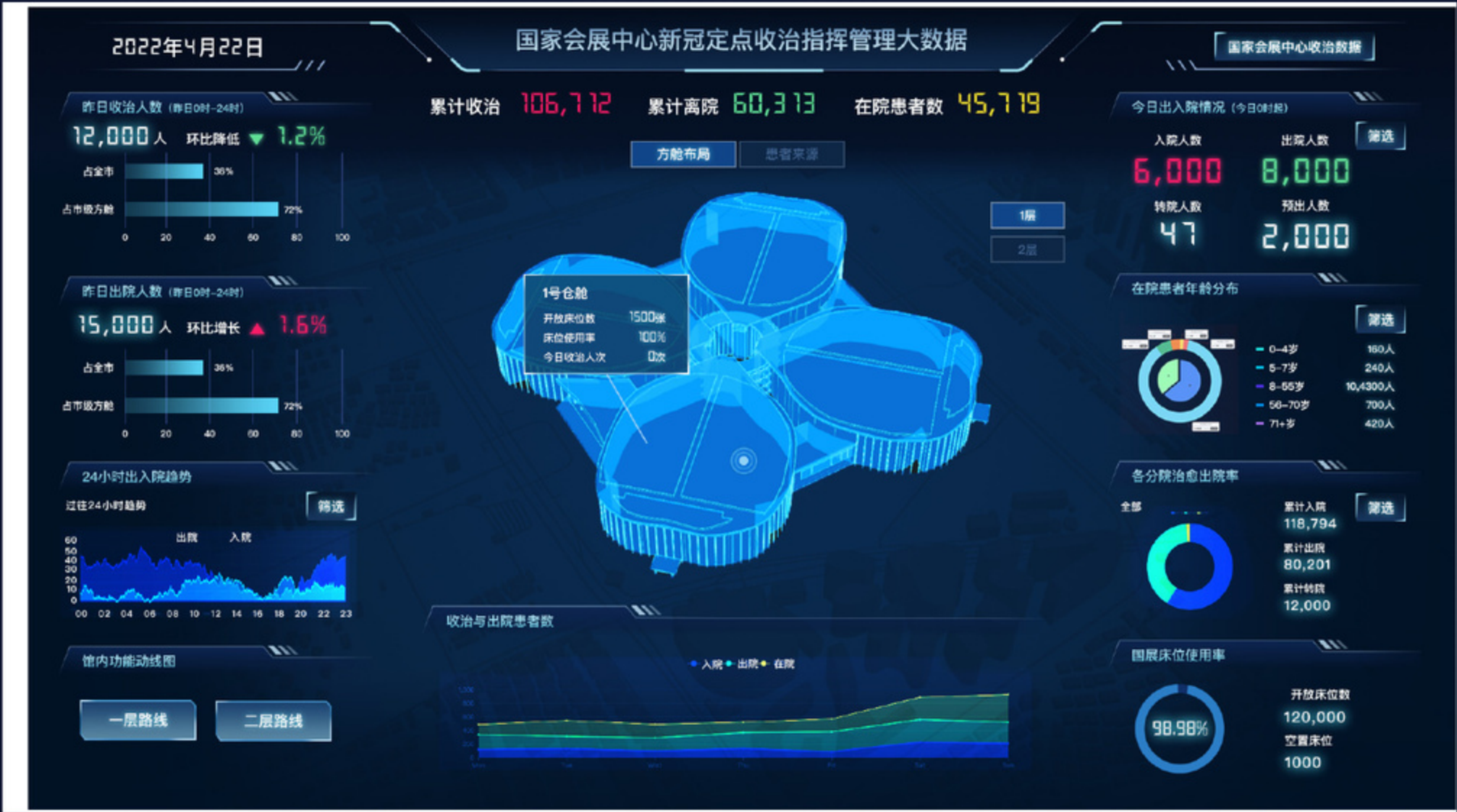
数据大屏 / 空间信息 / 状态

方舱管理 数据可视化

将舱区、楼层、收治出院与来源分布放在可对应的信息视图中。

设计问题

如何让管理者在同一屏幕内理解舱区、时间与患者来源等不同维度？



01 组织总量、趋势、来源与舱区地图的信息分区。

02 细化楼层与数据维度切换的界面表达。

图表与数值为历史设计或运行画面，仅用于展示界面组织。三维场景为项目素材，本案例不作为医疗建议或实时运营数据。

PROCESS & RESPONSIBILITY

从设计问题，落到具体页面

如何让管理者在同一屏幕内理解舱区、时间与患者来源等不同维度？

我的工作

- 01 组织总量、趋势、来源与舱区地图的信息分区。
- 02 细化楼层与数据维度切换的界面表达。

先区分时间口径和空间对象

数据说明区分累计、当日、昨日与当前在舱等口径，地图对应舱区与楼层。设计需要让数字和对象一一对应，避免将不同统计口径混在一起。

01 选择楼层

02 查看舱区状态

03 查看入出院趋势

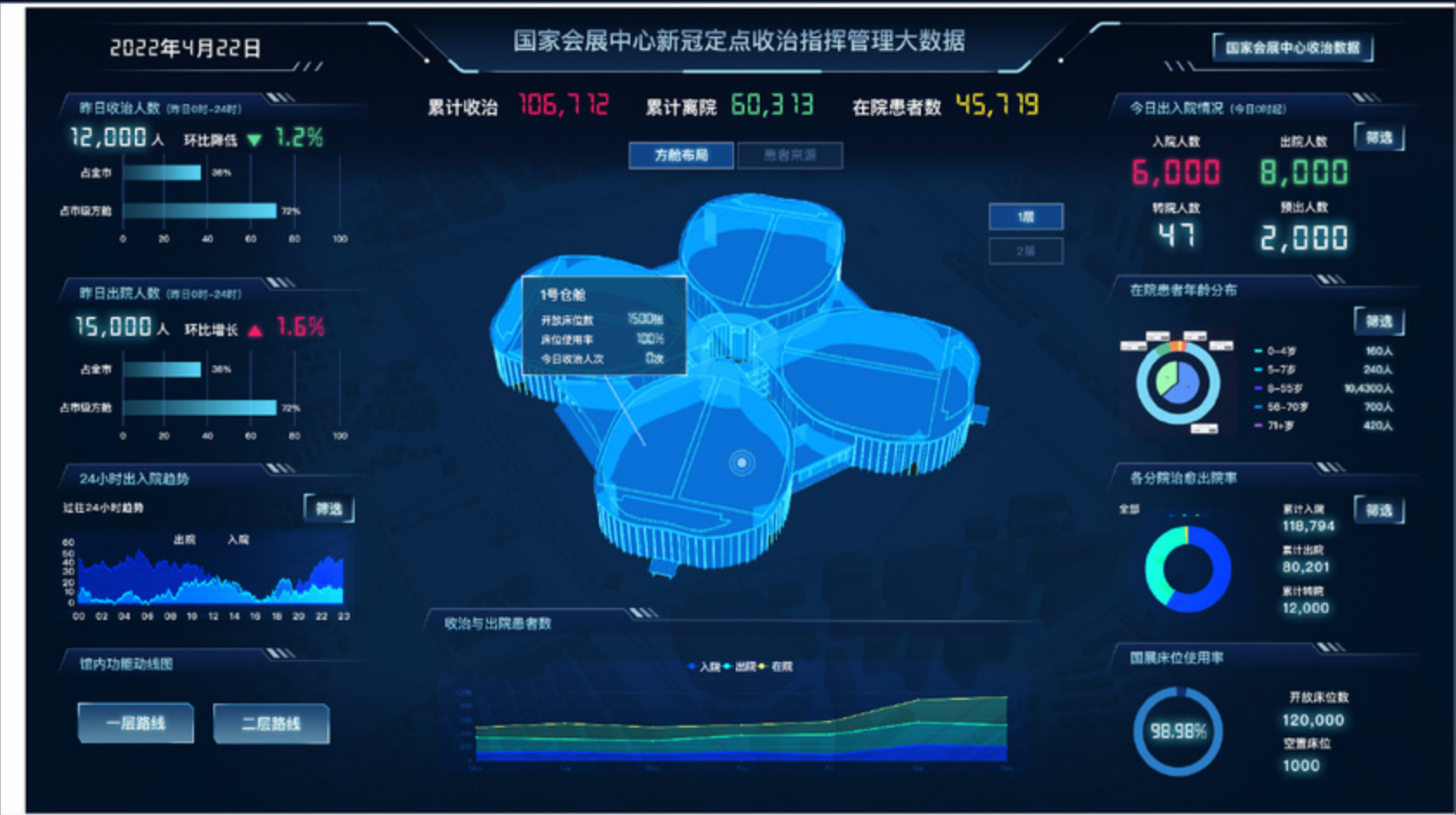
04 切换来源分类

05 核对分项信息

OVERVIEW

全局概览保留空间中心

以国展中心场景作为主体，周边安排状态、趋势与总量信息。下面的总览与来源分布方案来自同一 PSD 工作文件。



仓区总览方案

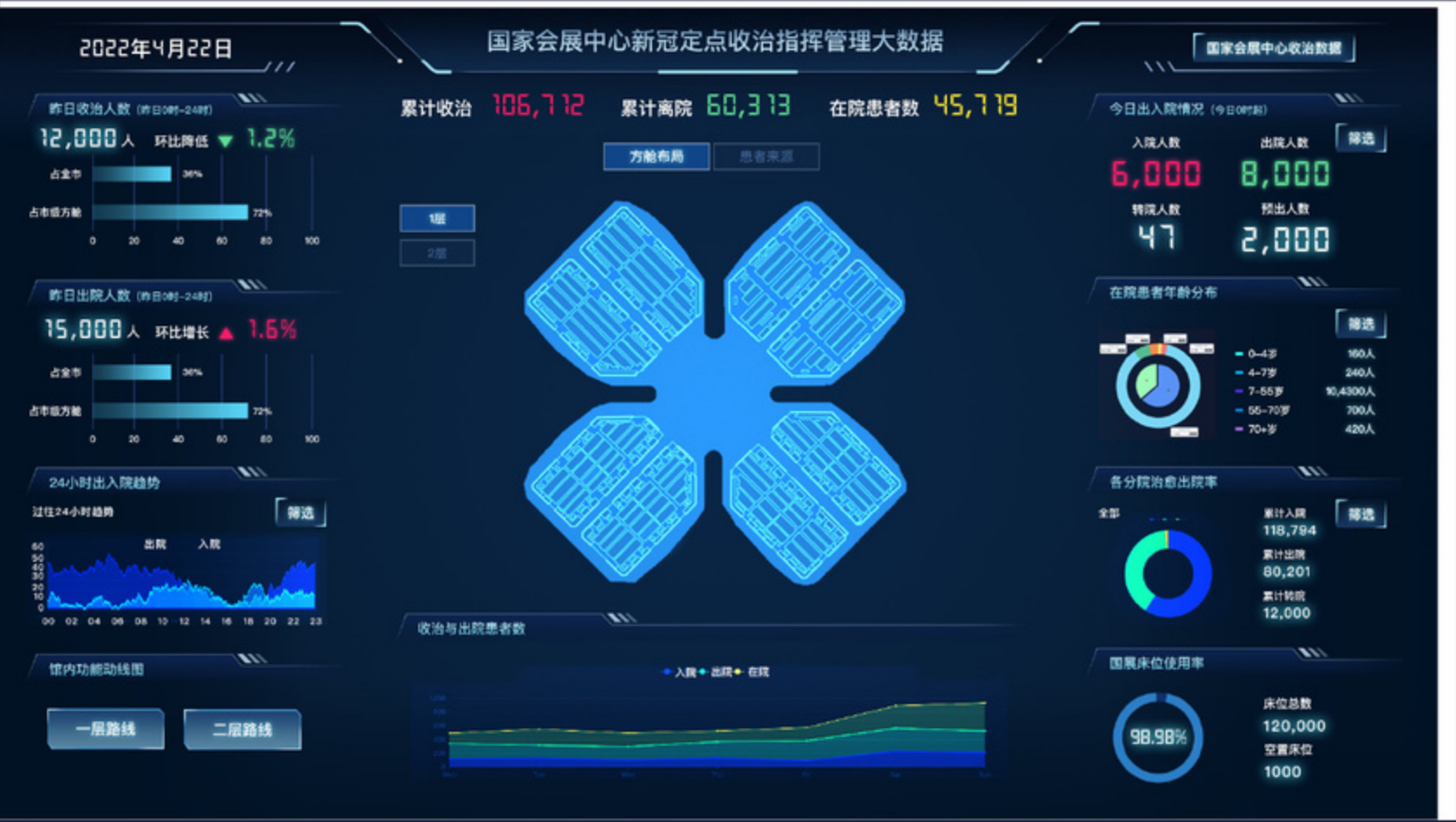


来源分布方案

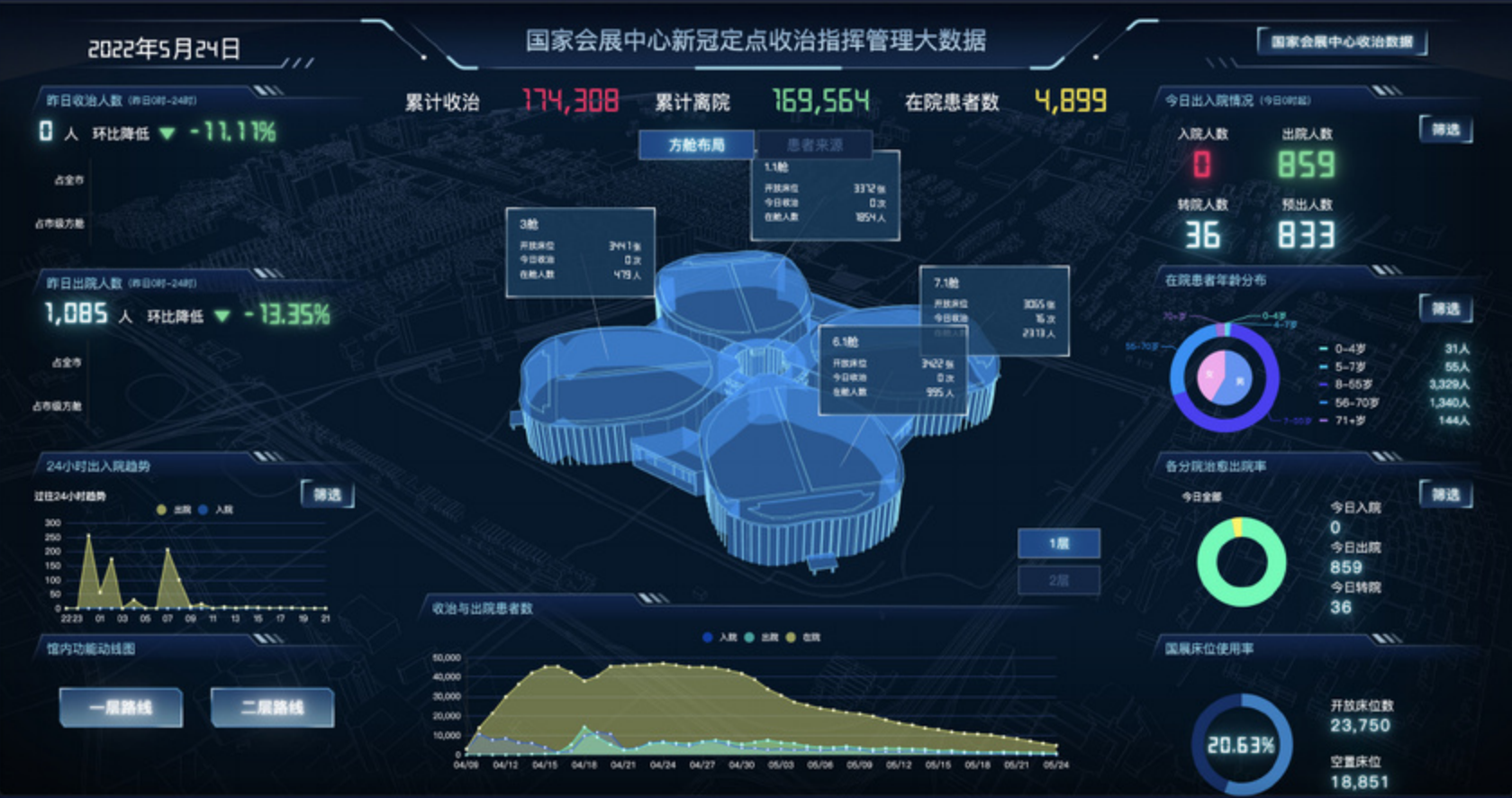
LAYOUT

用不同地图布局检验信息关系

将楼层与舱区切换保留在固定区域，查看不同布局下的场景识别和数据区关系。



舱区地图布局方案



项目运行截图 / 数据展示

PROCESS & RESPONSIBILITY

从设计问题，落到具体页面

如何让管理者在同一屏幕内理解舱区、时间与患者来源等不同维度？

我的工作

- 01 组织总量、趋势、来源与舱区地图的信息分区。
- 02 细化楼层与数据维度切换的界面表达。

数据维度切换也需要明确说明

来源数据分为全部、在院与出院，楼层切换对应一层和二层；交互需要说明当前筛选条件。

当前与累计

总量、当日增量、当前状态分别标识。

地图与列表

地图区域和分项数据保持对应。

数据边界

文档明确部分全市对比数据无法获取，应避免把缺失数据做成已实现指标。

- 01 选择楼层
- 02 查看舱区状态
- 03 查看入出院趋势
- 04 切换来源分类
- 05 核对分项信息

DESIGN. BUILD. DELIVER.

把设计，推进到可运行的体验。

UI / 交互 / AI 视觉 / Codex 前端实现



01 设计与组织

围绕任务梳理信息、流程与状态。

02 素材与实现

AI 辅助视觉制作，Codex 衔接前端。

03 核对与交付

适配、调试、问题整理与交接。